

HET GAAT OM VERMAAK IN HET 'LAS VEGAS AAN DE AMSTEL'

20 jaar Amsterdam ArenA

De Amsterdam ArenA heeft zich ontwikkeld tot een stadion waar mensen graag komen. Of dat nu is voor een voetbalwedstrijd van Ajax of Oranje? Of voor wereldsterren als U2 of Madonna? Of voor Sensation of de Toppers? De ArenA wil mensen vermaken. De afgelopen 20 jaar waren er ontelbaar veel mooie momenten in de ArenA te beleven. De komende decennia zal dat zeker niet anders zijn.



De Amsterdam ArenA viert dit jaar haar vierde lustrum. Op 14 augustus 1996 opende onze toenmalige Koningin Beatrix het multifunctionele stadion in Amsterdam Zuidoost. De ArenA is de nieuwe thuishaven van Ajax, dat met weemoed afscheid heeft genomen van De Meer. De ArenA wordt ook de basis voor thuiswedstrijden van het Nederlands elftal en het podium voor grootschalige concerten en evenementen. In 20 jaar tijd heeft de Amsterdam ArenA naam en faam gemaakt als 'the place to be' voor entertainment in de ruimste zin des woords. Stadiondirecteur Henk Markerink noemt 'zijn' stadion liefdevol 'Las Vegas aan de Amstel'. Henk Markerink is vanaf 1995, een jaar voor de opening, als directeur in dienst van de Amsterdam ArenA getreden. Daarvoor was hij vanuit het onafhankelijke organisatieadviesbureau Twynstra Gudde als gedelegeerd opdrachtgever betrokken bij het ontwerp en de bouw van het stadion. Eenmaal in dienst van de ArenA was Henk Markerink verantwoordelijk voor de afronding van het bouwproject en het opzetten van de organisatie. De Amsterdam ArenA viert dit jaar haar vierde lustrum. Op 14 augustus 1996 opende onze toenmalige Koningin Beatrix het multifunctionele stadion

in Amsterdam Zuidoost. De ArenA is de nieuwe thuishaven van Ajax, dat met weemoed afscheid heeft genomen van De Meer. De ArenA wordt ook de basis voor thuiswedstrijden van het Nederlands elftal en het podium voor grootschalige concerten en evenementen. In 20 jaar tijd heeft de Amsterdam ArenA naam en faam gemaakt als 'the place to be' voor entertainment in de ruimste zin des woords.



Stadiondirecteur Henk Markerink noemt 'zijn' stadion liefdevol 'Las Vegas aan de Amstel'. Henk Markerink is vanaf 1995, een jaar voor de opening, als directeur in dienst van de Amsterdam Arena getreden. Daarvoor was hij vanuit het onafhankelijke organisatieadviesbureau Twynstra Gudde als gedelegeerd opdrachtgever betrokken bij het ontwerp en de bouw van het stadion. Eenmaal in dienst van de ArenA was Henk Markerink verantwoordelijk voor de afronding van het bouwproject en het opzetten van de organisatie. Henk voerde toentertijd de directie samen met Jan Gaasterland, die meer het gezicht van de ArenA naar buiten was.

SERIEUZE SCENARIO'S

Henk Markerink weet dat voor het bouwen van de ArenA een drietal serieuze scenario's zijn gepresenteerd en doorgerekend. Daartoe behoorden het verbouwen van De Meer én het Olympisch Stadion. De gemeenteraad van Amsterdam koos er echter voor om een geheel nieuw stadion te bouwen in Amsterdam Zuidoost op de huidige plek. De kogel

ging pas door de kerk nadat met de hoofdhuurder AFC Ajax een huurovereenkomst voor dertig jaar was overeengekomen met een optie voor nog eens twintig jaar. Henk Markerink: 'Aanvankelijk zou de ArenA gebouwd worden op de plek waar nu het pand van Endemol staat, maar dat was op het grondgebied van Ouderkerk aan de Amstel. Dat durfde het toenmalige college van B&W van de gemeente Ouder-Amstel niet

'De Amsterdam ArenA is veel meer dan mijn werkplek alleen.'

aan en dus werd er voor de huidige plek gekozen. Daar lag echter al een weg. Daarom is de ArenA met een transferium daar als het ware bovenop gebouwd. De grasmat ligt op een hoogte van 10,5 meter. De bouw heeft ruim tweeënhalf jaar geduurd, voordat de opening plaatsvond en Ajax er de eerste wedstrijd kon spelen. Tegen wie? AC Milan met Edgar Davids en Clarence Seedorf. Over de uitslag zullen we het niet hebben, oké?'



Fotografie: PPHP



Fotografie: archief Amsterdam Arena

SLAGVAARDIG OPTREDEN

‘Toen de ArenA geopend werd, was er op dat moment nog geen ruimte voor ABA’, weet Henk Markerink nog. ‘Een half jaar later werd het entreegebouw, waarin die ruimte wel beschikbaar was, geopend. Tijdens de bouw van het stadion was het Uri Coronel die aangaf dat er bij oplevering van de ArenA geen geschikte ruimte voor de businessclub zou zijn en daar een oplossing voor moest komen. Het waren de ‘gouden jaren’ onder Louis van Gaal en de belangstelling voor Ajax was torenhoog. Ook ABA groeide. Door zeer slagvaardig optreden van het toenmalige ABA bestuur onder leiding van Lex Hes is het gelukt om voor het stadion een extra gebouw te realiseren, waarin ook voor ABA een eigen onderkomen kon worden gecreëerd. Dat gebouw stond toen los van de ArenA en was via een loopbrug aan het stadion verbonden. Dat was niet ideaal. Inmiddels is het entreegebouw volledig in de ArenA geïntegreerd en beschikt ABA over twee fantastische ruimten – ABA-Lounge en ABA-Club – die tijdens de thuiswedstrijden van Ajax exclusief voor ABA beschikbaar zijn en optimaal invulling geven aan het ‘heer en club’ idee.’

INNOVATIE

‘De Amsterdam ArenA is al twintig jaar vernieuwend’, stelt Henk Markerink. ‘Innovatie zit in ons DNA. Innovatief denken was de basis en is de toekomst van de ArenA. De komende jaren, tot en met 2020, wordt de ArenA fors verbouwd. Niet alleen van buiten – de vorm gaat van hol naar bol – maar ook van binnen wordt de ArenA stevig aangepakt. Met name de omloop van de tweede ring wordt veel breder

‘Innovatief denken was de basis en is de toekomst van de ArenA.’

en biedt de bezoekers straks meer comfort. Want daar draait het in de ArenA allemaal om. Zoals wij dat hier zeggen: ‘het gaat om de customer journey en de fan experience’. We hebben verschillende bezoekersgroepen en het is onze uitdaging om die te vermaken. Dat vraagt om een constante aanpassing van de ArenA aan de wensen van onze doelgroepen. Daarom bouwen we verder aan een duurzaam stadion dat is toegerust voor de volgende decennia.



Fotografie: Louis van de Vuurst

Met minder dan vijf sterren nemen we geen genoegen. Dat roept constant om verbeteringen. Die realiseren we vanuit onze uitgangspunten kwaliteit, duurzaamheid en innovatie. Onze gasten zijn onze VIP's en die moeten het prettig vinden om in de ArenA te komen. Niet alleen vandaag, maar ook morgen, overmorgen en in de toekomst'.

JOHAN CRUIJFF

Of de naam Amsterdam Arena dé naam voor het stadion blijft, durft Henk Markerink niet te beloven. Sinds het overlijden van Johan Crujff, op 24 maart van dit jaar, is de roep om de ArenA de naam van de grootste Ajacied aller tijden te geven dagelijks hoorbaar. Henk Markerink is daar duidelijk over en staat er open voor. Hij vertelt dat dit van veel factoren afhangt. 'Om te beginnen – en dat is tevens het belangrijkste – staat de familie Crujff hierin centraal. Daar is prima contact en overleg mee. Aan de andere kant hebben we met verschillende stakeholders te maken, zoals de gemeente Amsterdam, onze grootaandeelhouder, de NV Ajax en onze founders,

om er maar een paar te noemen. De wens om de ArenA om te dopen en de naam Johan Crujff te geven, komt vaak op m'n pad. Het idee is springlevend en wordt zeker niet weggemoffeld, alleen zal de tijd leren wat de uitkomst wordt'. Op zijn werkkamer leeft Johan Crujff voort. Er zijn diverse relikwieën die hem dagelijks aan de voetbalgrootheid herinneren. Ook springt het gesigeneerde Ajax shirt met rugnummer 20 en de naam van de stadiondirecteur in het oog. Henk Markerink: 'Dat shirt kreeg ik toen ik 20 jaar in dienst was én werd benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje-Nassau. Die Koninklijke onderscheiding ontving ik niet alleen voor mijn verdiensten voor de Amsterdam ArenA, maar ook voor mijn inzet voor de duurzame ontwikkeling van de omgeving rondom het stadion. Natuurlijk ben ik daar apetrots op. Net als op het team waaraan ik leiding mag geven om dit prachtige stadion te mogen exploiteren en tot een podium te maken waar mensen zich kunnen amuseren. Er wordt hier wel eens gezegd dat de ArenA m'n tweede thuis is. Zo voelt het wel ja. De Amsterdam ArenA is veel meer dan mijn werkplek alleen'.

'Tijdens de bouw was het Uri Coronel die aangaf dat er bij oplevering van de ArenA geen geschikte ruimte voor de businessclub zou zijn en daar een oplossing voor moest komen'.



IN MEMORIAM

Uri Coronel

Uri Coronel was samen met zijn vrouw Yvonne op 6 mei 2016 te gast bij het 25-jarig jubileumfeest van ABA. Op 18 juli 2016 overleed hij. In de speciale ABA jubileumuitgave vertelde hij, dat hij in zijn verantwoordelijkheid als bestuurslid commerciële zaken bij Ajax de oprichting van de Ajax Business Associates | ABA van zeer dichtbij heeft meegemaakt. Hij zei daarover: 'Ik herinner me nog dat ik samen met de bestuurders van het eerste uur in het Olympisch Stadion om de tafel zat, om de faciliteiten voor de businessclub in oprichting te realiseren. Vanuit mijn bestuursfunctie weet ik dat Ajax altijd grote waarde gehecht heeft aan ABA. Voor Ajax was én is ABA belangrijk en omgekeerd ook.'

Uri Coronel heeft in de samenwerking tussen Ajax en ABA altijd een belangrijke rol gespeeld. Daarvoor is hij benoemd tot erelid van ABA. Namens alle ABA-leden en betrokkenen wensen wij iedereen in zijn omgeving – en zijn vrouw Yvonne, hun kinderen en kleinkinderen in het bijzonder – alle kracht toe om dit grote verlies te verwerken. 'Uri zal binnen ABA altijd positieve en onuitwisbare herinneringen oproepen.'