



'MET GAMING BEREIKEN WE ONZE FANS VAN DE TOEKOMST'

# Ajax eSports wordt echt groot

Ajax eSports is letterlijk en figuurlijk een nieuwe tak van sport binnen Ajax. Bart van Essen is verantwoordelijk voor deze nieuwe activiteit. Hij begrijpt wel als er wordt gevraagd: 'Is dit interessant voor Ajax?' Bart: 'Er is over eSports nog veel uit te leggen, zowel binnen alsook buiten de club.'

Bart van Essen werkte hiervoor op de afdeling sponsoring. Door het partnership met EA Sports raakte hij steeds meer betrokken bij het nieuwe fenomeen eSports. Bart van Essen: 'We zagen al gauw in dat dit wel eens heel groot kan gaan worden en goed bij Ajax past. Daarom is Ajax hiermee als eerste club in Nederland gestart. Dat is nog maar anderhalf jaar geleden, zo jong is het nog. Eén van de redenen is dat we zien dat jonge kinderen steeds minder TV kijken en lastiger te bereiken zijn. Dat is wel de doelgroep die wij aan Ajax willen binden en graag naar het stadion zien komen. Dat vraagt een andere aanpak. In feite gaat het om het creëren van gave content op social media kanalen, die de jongste jeugd aanspreekt. Gaming is zeer geschikt om de jonge doelgroep te bereiken. Inmiddels ziet EA Sports ons als wereldwijde koploper in dit domein.'

## EDIVISIE

Het eSports team van Ajax bestaat uit twee spelers: Dani Hagebeuk en Koen Weijland. Deze eSporters vertegenwoordigen Ajax op nationale en internationale toernooien, zowel individueel als in teamverband. Daaronder valt ook de eDivisie. Dat is één van de eerste officiële eSports-competities voor spelers van de FIFA-computerspellen. De eDivisie is een initiatief van de Eredivisie C.V. in samenwerking met de 18 Eredivisieclubs, EA Sports, Endemol Shine Nederland en wordt uitgezonden door FOX Sports. Dit seizoen strijden voor het tweede jaar

eSporters om het kampioenschap in deze virtuele tak van de Eredivisie.

## FIFA 18 ULTIMATE TEAM

In het seizoen 2017/2018 gaan de eSporters dubbel zoveel wedstrijden spelen: in twee competitiehelften van elk 17 speelrondes en een play-off, wordt gestreden om de landstitel. De eDivisie wordt zowel op de PlayStation 4 (eerste competitiehelft) als Xbox One (tweede helft) gespeeld. Wedstrijden duren tweemaal zes minuten. Ook via YouTube (naast FOX Sports, redactie) kunnen fans en liefhebbers de wedstrijden van hun favoriete club of gamer gaan volgen. Er wordt gespeeld in FIFA 18 Ultimate Team. Dat betekent dat de eSporters hun eigen selectie kunnen maken met alle beschikbare voetballers in het spel. Dit houdt in dat, naast alle spelers uit de Eredivisie, ook spelers uit buitenlandse competities in de selectie opgenomen kunnen worden. Dit is ook kenmerkend voor het Ultimate Team-spelgedeelte. Wel moet de eSporter verplicht het logo en tenue van zijn club gebruiken, evenals de officiële eredivisiebaal. Alle eSporters zijn – en dat is wereldwijd uniek – officieel verbonden aan de 18 Nederlandse Eredivisieclubs. Zij volgen het speelschema dat deze clubs in de eredivisie spelen.

## AGENDA GOED GEVULD

In de eDivisie komt dit seizoen Dani Hagebeuk voor Ajax uit. Hij is na Koen Weijland de tweede eSporter die door Ajax is gecontracteerd. De agenda van beide eSporters is goed gevuld. Een groot deel van hun tijd verblijven zij in het buitenland om namens Ajax deel te nemen aan toernooien. Tussentijds is trainen natuurlijk belangrijk. Dat gaat verder dan gamen alleen. Ook fysiek wordt er onder deskundig toezicht bij Ajax getraind en verder wordt er scherp gelet op voeding en het oefenen van social media vaardigheden.

## BEREIKEN JONGEREN

Om meer aandacht voor eSports te krijgen en content relevantie te creëren, werkt Ajax nauw samen met



**KOEN WEIJLAND**

Koen Weijland is 23 jaar jong, komt uit Oosterbeek en woont in Amsterdam. Koen was de allereerste eSporter in Nederland. Hij is vijfvoudig Nederlands kampioen en nummer 1 van de wereld in 2010, 2011 en 2015. Koen is een groot Ajax fan en is er trots op het mooie rood en wit te vertegenwoordigen op FIFA Toernooien. Koen speelt met rugnummer 39. Op YouTube zijn er meer dan 80.000 vooral jonge mensen die hem volgen.

hoofdsponsor Ziggo. Voor beiden is het bereiken van jongeren een grote uitdaging. Hoe kun je relevant zijn voor deze doelgroep? Ajax en Ziggo zetten vol in op eSports. De partijen willen samen relevante content creëren voor millennials, zeg maar de jongeren die tussen 1980 en 2000 geboren zijn. En ook voor de nog jongere generatie Z, geboren vanaf begin jaren negentig. Daarom heeft Ziggo het huidige hoofdsponsorschap uitgebreid en ook het nieuwe eSports-domein binnen de club omarmd. Dit domein is in ontwikkeling en wordt steeds populairder. Voor Ziggo biedt Ajax eSports nieuwe mogelijkheden om een jonge doelgroep op een verrassende en onderscheidende manier te bereiken. Daarnaast biedt het partnership ook veel nieuwe marketing en commerciële mogelijkheden. ‘Met de activiteiten die Ajax en Ziggo creëren, geven we de jeugdrelevante content’, zegt Bart van Essen. ‘Dani Hagebeuk en Koen Weijland spelen een grote rol in onze strategie. Zij zijn echt helden voor de jonge gamers. Dat zag je ook na het kampioenschap van Dani in de eDivisie. Via Twitch, YouTube en live-events kun je heel dichtbij deze jonge helden komen. Daarom zijn ze erg belangrijk. Ajax en Ziggo geloven echt in eSports. Daarnaast hebben we onlangs ook partnerships gesloten met ABN AMRO, Adidas, Subway en PayPal.’



CREDIT AJAX MEDIA

**AJAX ESPORTS**

Een korte opsomming van wat er alleen al bij Ajax in het afgelopen jaar op het gebied van eSports is gebeurd: Ajax heeft een partnership met EA Sports getekend, Koen Weijland gecontracteerd, verschillende eBattles in samenwerking met Ziggo voorafgaand aan belangrijke wedstrijden georganiseerd, Dani Hagebeuk als tweede eSporter vastgelegd voor onder meer de eDivisie, een speciale eSports-afdeling binnen de organisatie opgezet, de eRoom op trainingscomplex De Toekomst geopend en het jonge eSports talent Lev Vinken (17) aangetrokken en verhuurd aan Sparta Rotterdam.



**DANI HAGEBEUK**

Dani Hagebeuk is 20 jaar jong en komt uit en woont in Amersfoort. Hij is vernoemd naar voormalig Ajax stervoetballer Daniel da Cruz Carvalho en van jongs af aan Ajax fan. Hij voetbalde zelf bij ASC Nieuwland, maar had meer aanleg voor het spelletje op de PlayStation of Xbox One. Inmiddels is hij full prof en heeft op Instagram al meer dan 50.000 volgers. Dani werd tijdens de allereerste editie van de eDivisie Nederlands kampioen FIFA 17. Dani speelt met rugnummer 46.