'VERSTERKEN VAN HET CLUBGEVOEL VOOR JONG EN OUD'

SUPPORTERSVERENGING AJAX

De Supportersvereniging Ajax (SV Ajax) bestaat inmiddels 25 jaar en groeit naar een vereniging waar – naar verwachting einde van dit seizoen – meer dan 100.000 Ajax fans lid van zijn. De SV Ajax wil alle supporters optimaal Ajax laten beleven door leden service te verlenen en hun belangen te behartigen.

Fabian Nagtzaam (42) is directeur-bestuurder van de Supportersvereniging Ajax. Dit is de grootste officiële supportersvereniging binnen AFC Ajax. Er werken 12 mensen, die minimaal wel 'iets' met de club hebben en/of echte supporter zijn. 'Dat is wel een voorwaarde om goed te kunnen functioneren. Onze mensen moeten goed begrijpen wat er binnen de club leeft, want we zijn er voor de supporters. Die willen wij optimaal Ajax laten beleven. Dat doen we met ons hele team. Wij zijn – net als ABA – een onafhankelijke vereniging binnen AFC Ajax. Dat is een bijzondere constructie waarbij de belangen natuurlijk in elkaars verlengde liggen. Ajax wil niet alleen de beste voetbalclub van Nederland zijn, maar ook de beste supporstersvereniging hebben. Die taak voeren wij als SV Ajax uit. In de kern is lobbyen een belangrijke activiteit, want de SV Ajax wil haar leden, de Ajax supporters, dichter en beter bij Ajax brengen. Natuurlijk zijn er in de samenwerking tussen Ajax en SV Ajax wel eens verschillende inzichten. Dat is niet erg. Van wrijving komt glans. Ons gezamenlijk belang, Ons Aller Ajax, staat altijd bovenaan.'

VAN DE HARDE KERN TOT EN MET DE SKYBOXEN

Fabian Nagtzaam begon op 1 juni 2017 als directeur-bestuurder van de Supportersvereniging Ajax (SV Ajax). Daarvoor was hij ruim tien jaar werkzaam voor MKB Nederland, waar hij zijn 'skills': netwerken, commercie en lobby, goed heeft kunnen ontwikkelen. Deze vaardigheden zijn ook in zijn huidige functie belangrijk. Voor zijn periode bij MKB Nederland was hij ruim drie seizoenen werkzaam voor Telstar. Toen hij daar begon zei hij: 'Ik ben seizoenkaarthouder bij Ajax en dat blijft zo.' Onder die voorwaarde begon hij bij de club uit Velsen met sponsorwerving en het uitbouwen van de Businessclub. Daarnaast bezocht hij als supporter de thuiswedstrijden van Ajax. Fabian komt al vanaf 1989 op de F-side en is vandaag de dag bezoeker van de eerste ring op Zuid. Hij kent alle supportersgroeperingen van de harde kern tot en met de skyboxen en alles wat daar tussenin zit.

> 'Wij geven op iedere vraag een eerlijk antwoord en vertellen hoe het zit'

BIJNA 100.000 LEDEN

Fabian Nagtzaam: 'Het initiatief voor de oprichting van de SV Ajax kwam in 1992 van Michael van Praag. Het bestuur vond de tijd rijp dat Ajax een echte supportersvereniging kreeg. Dat werd voorafgaande aan de tweede finalewedstrijd tussen Ajax en FC Torino in het Olympisch Stadion door Michael ven Praag aangekondigd. Dat werd zichtbaar gemaakt met de overhandiging van de eerste ledenpas aan lid nummer één – en tevens erelid – Michael van Praag. Vanaf dat moment is alles in een stroomversnelling gekomen. Ruim 25 jaar later hebben we bijna 100.000 leden en zijn daarmee veruit de grootste supportersvereniging van ons land. Er zijn binnen Nederland, buiten het voetbal om, maar weinig verenigingen die meer leden hebben. Ook met de supportersverenigingen van internationale topclubs kan SV Ajax zich goed meten.

EEN 'ECHT' BEDRIJF

'Ten opzichte van onze start zijn we steeds verder geprofessionaliseerd en als vereniging uitgegroeid tot een 'echt' bedrijf met een eigen Verenigingsraad en Raad van Toezicht', vervolgt Fabian. 'Ik ben als directeur-bestuurder aangesteld om de organisatie te leiden. Dat doe ik samen met ons management team. Wij hebben onze organisatie ingedeeld naar een aantal specialisaties, zoals Media & Communicatie, Marketing & Evenementen, Supporterszaken en Algemene Zaken. Samen zijn deze afdelingen verantwoordelijk voor de invulling van het lidmaatschap en de ledenadministratie.'

AJAX LIFE

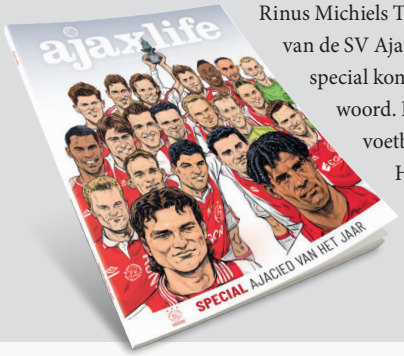
Binnen de SV Ajax zijn vijf medewerkers bezig met media, zowel online als offline. De SV Ajax geeft al ruim 19 jaar 'Ajax Life' uit. Deze Ajax supporterskrant valt twintig keer per jaar op de mat. Doorgaans ligt die daar niet lang, want Ajax Life wordt goed gelezen is de ervaring. Toch maakt het uithangbord van de SV Ajax volgend seizoen plaats voor een nieuw fenomeen, uitgevoerd in de vorm van een magazine.

‘Ajax wil niet alleen de beste voetbalclub van Nederland zijn, maar ook de beste supporstersvereniging hebben’

‘We hebben goed naar het mooie ABA Today Magazine gekeken’, grapt Fabian. ‘Nee hoor, we hebben het serieus onderzocht door het aan ons ledenpanel voor te leggen. Met een overtuigende meerderheid koos 88 procent van de respondenten voor een magazine boven een krant. Dat past natuurlijk helemaal in deze tijd waarin het nieuws, ook ons nieuws, online de wereld ingaat en de gedrukte media vooral achtergrondverhalen bevatten. Het nieuwe Ajax Life magazine verschijnt tien keer per seizoen en wordt – net als de krant nu – in opdracht van de SV Ajax uitgegeven door ZPRESS Media Group, ook de uitgever van het ABA Today Magazine’

EXCLUSIEVE AJAX LIFE

Voor Kerst verraste de SV Ajax haar leden met een prachtig geschenk, een special van Ajax Life. Niet zoals gebruikelijk in de vorm van een krant, maar als een luxe magazine, dat verpakt was in een feestelijke wikkel. Het was een cadeautje van de SV Ajax aan haar leden, omdat de vereniging inmiddels 25 jaar bestaat. Als thema was de Rinus Michiels Trofee gekozen. Jaarlijks kiezen de leden van de SV Ajax de ‘Ajacied van het Jaar’. In de Ajax Life special komen al deze iconen in beeld en aan het woord. Het is een rijke collectie Ajacieden die in de voetbalwereld naam en faam hebben gemaakt. Het exclusieve magazine is gemaakt – met medewerking van de winnaars van de Rinus Michiels Trofee – door supporters voor supporters.



SUPPORTERSZAKEN

Fabian Nagtzaam: ‘Naast online en offline communicatie is de afdeling Supporterszaken het hart van onze organisatie. Dit team is dag in dag uit, bezig om de belangen van onze leden te behartigen en de vragen te beantwoorden. Wij geven op iedere vraag een eerlijk antwoord en vertellen hoe het zit. De afdeling beheert de bijna 100.000 leden en dat geeft best veel werk. We kennen als SV Ajax drie categorieën: Ajax Kidsclub van 0 tot 12 jaar, Ajax Jonge Schare van 12 tot 17 jaar en Ajax Life, de 18+ categorie. SV Ajax biedt alle supportersgroepen specifieke ledenvoordelen. Belangrijke lidmaatschapsvoordelen voor de volwassen Ajax supporters zijn voorrang bij kaarten voor thuiswedstrijden en deelname aan diverse evenementen die SV Ajax organiseert zowel in de Johan Cruijff Arena of de omgeving, alsook in de regio. Op de vraag of alle ABA leden ook lid van de SV Ajax zijn, blijft Fabian diplomatiek het antwoord schuldig. Wel zegt hij ter afsluiting: ‘Dat zou wel zo moeten zijn, want iedere echte Ajacied hoort lid te zijn van de Supportersverenging Ajax, vind ik.’