

AtéCé Béter & Compléter #7/8

Een uitgave van AtéCé Graphic Products

drupa 16 tot en met 26 juni 2020
Welkom bij AtéCé
Hal 9 | Stand C10
www.drupa.nl

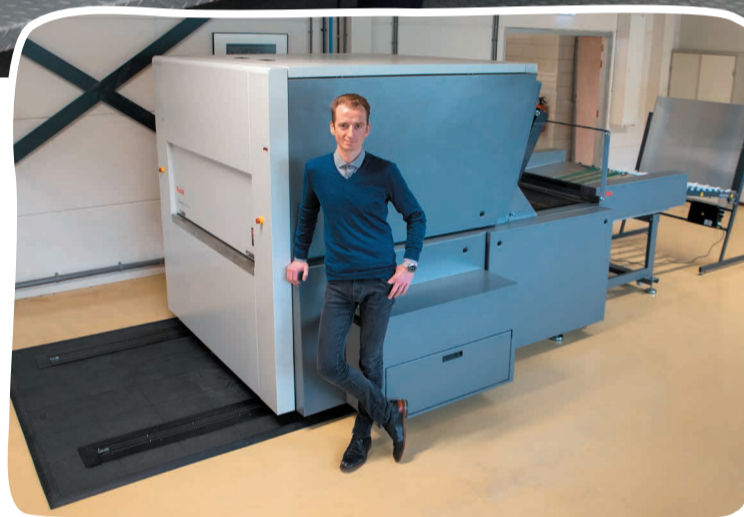
BREAKING NEWS 
AtéCé exclusief dealer van
AMS LED UV drogingsoplossingen
Lees verder op pagina 8



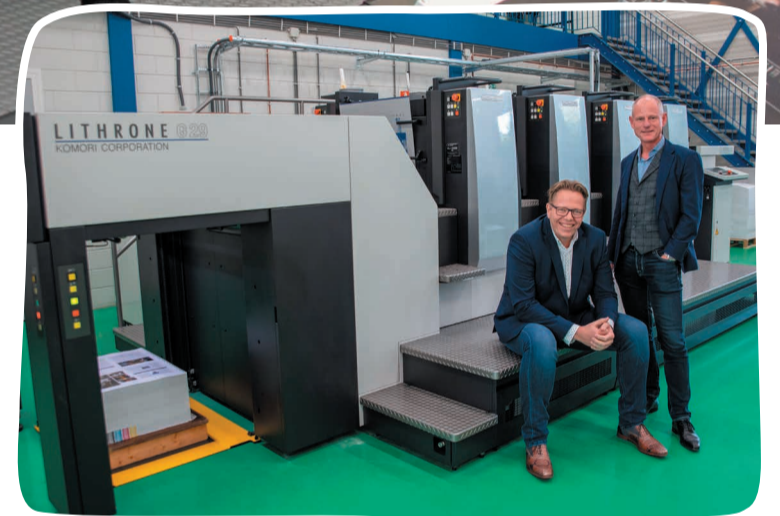
(vlnr) Robert Doornbos, Peter Minis, marketing manager Komori, en Mark Tuitert



Jurgen Drost van Flevodruk Harlingen (links) en Patrick Kleijer van AtéCé



Stephan Knip



Kees de Zwart (zittend) van Vanderperk Groep en Remco Smit van AtéCé

Topsport is teamwork

Het goedbezochte **Komori Autumn Open House** stond als warming-up in het teken van Drupa 2020 en de Olympische Spelen in 'hometown' Tokio. Naast 'live' demonstraties en 'breakout' sessies, hielden voormalig Formule 1 coureur Robert Doornbos en ex-olympisch schaatskampioen Mark Tuitert inspirerende presentaties over het bedrijven van topsport en teamwork.

'Drukken is topsport' is het parool bij AtéCé. Daarvoor heb je meer dan alleen een goede drukpers nodig. Het gaat ook om het gebruik van de juiste drukinkten, de juiste offsetplaten, de juiste vochtwaters en andere verbruiksmaterialen. Het gaat echter bovenal om de juiste afstelling op de drukpers. Dat is cruciaal. Daarvoor heb je de juiste vakmensen met veel praktijkkennis en -ervaring nodig. AtéCé heeft in het serviceteam door de wol geverfde specialisten, die dagelijks bij drukkerijen over de vloer komen om er voor te zorgen dat klanten het allerbeste resultaat uit hun drukpersen realiseren. Dat is teamwork en topsport tegelijk.

 **Drukken is topsport**

Nieuwe Kodak Trendsetter voor HuigHaverlag

HuigHaverlag Printing in Wormerveer (NL) heeft onlangs bij AtéCé Graphic Products een nieuwe **Kodak Trendsetter** gekocht. 'Dat moment hebben we gelijk aangegrepen om over te stappen op de procesvrije Kodak Sonora X offsetplaten', zegt bedrijfsleider Stephan Knip. 'Met de Kodak Trendsetter kunnen we ruim 40 platen per uur op het formaat 70 x 100 belichten. De nieuwe plaatbelichter is efficiënter ten opzichte van zijn voorganger en heeft een kleinere footprint.'

'Door de overstap naar procesvrije offsetplaten, konden wij afscheid nemen van onze ontwikkelmachine', zegt Stephan Knip. 'Dat betekent geen chemicaliën, geen afvalwater en geen vluchtige organische stoffen meer. Met de nieuwe Kodak Sonora platen verbruiken we minder energie en water. Dat levert een aanzienlijke besparing op en is minder milieubelastend. Deze investering sluit goed aan bij ons streven om op termijn volledig CO₂ neutraal te produceren.'

 **Met de nieuwe Kodak Sonora platen verbruiken we minder energie en water**

Komori voor Vanderperk Groep

Vanderperk Groep in Groot-Amers (NL) heeft bij AtéCé een nieuwe **Komori GL 429** vier-kleuren drukpers gekocht. 'De nieuwe machine is onlangs geïnstalleerd en de eerste opdrachten zijn er al op gedrukt', zegt directeur Kees de Zwart. 'We waren vooraf overtuigd dat de afdrukkwaliteit prima in orde zou zijn en dat blijkt gelukkig ook het geval te zijn. Wat dat betreft is Komori een zeer betrouwbaar merk.'

'Aanvankelijk waren wij voor de vervanging van onze drukpers op zoek naar een occasion. Na gesprekken met AtéCé, onze huisleverancier van grafische supplies, hebben we ook de optie van een nieuwe drukpers bekeken en daar uiteindelijk voor gekozen.'

'Onze nieuwe machine is van de jongste generatie, dus biedt ons meer mogelijkheden ten opzichte van z'n voorganger. Vooral de persautomatisering is een stuk verder. De kwaliteitscontrole tijdens het drukproces is fantastisch. Met onze nieuwe aanwinst kunnen we voorlopig weer uit de voeten.'

Lees verder op pagina 5

 **De kwaliteitscontrole tijdens het drukproces is fantastisch**

AtéCé
GRAPHIC PRODUCTS

Our teams, one team!

In deze dubbeldikke AtéCé Béter & Compléter krant stellen wij u graag voor aan onze mensen die, in verschillende teams voor onze klanten in verschillende landen, actief zijn. AtéCé groeit in alle markten, zowel in het binnen- alsook in het buitenland. Over de grens is onze groei het sterkst. Dat komt onder andere omdat wij daar de lokale markten bewerken met eigen mensen/teams, ondersteund vanuit Nederland. Want uiteindelijk opereren al onze teams als één winning team. **Our teams, one team!**

Belgisch AtéCé Team



Vorig jaar zijn wij gestart met het rechtstreeks leveren aan drukkerijen in België. Dat doen we met onze eigen mensen **Frank Nevejans** en **Filip Helsen**, die als accountmanagers onze Belgische klanten bezoeken. Frank en Filip bewerken de Belgische markt niet alleen. Zij worden ondersteund door het eerder genoemde verkoop binnendienst team én door onze technische specialisten. Vaak staan deze klaar om met Frank en/of Filip naar klanten in België te gaan om ter plekke te zoeken naar oplossingen. De praktijkkennis en ervaring die binnen AtéCé aanwezig is, zijn belangrijke argumenten om rechtstreeks met Belgische drukkerijen in contact te staan. Bij het verkopen van grafische verbruiksmaterialen komt veel meer kijken. De kennis die binnen het technisch team van AtéCé aanwezig is, delen wij graag met al onze relaties, dus ook met onze klanten aan de zuidkant van de Nederlands / Belgische grens. Voor de AtéCé activiteiten in Nederland en in België is onze verkoopdirecteur Remco Smit eindverantwoordelijk.



Filip Helsen (links) en Frank Nevejans

Nederlands AtéCé Team



We beginnen in Nederland, onze thuismarkt, waar zeker onze accountmanagers voor velen 'bekende' gezichten zijn. De gezichten aan de andere kant van de lijn of van het e-mailverkeer zijn mogelijk minder bekend, terwijl de meesten – net als onze accountmanagers – al vele jaren bij AtéCé werkzaam zijn. De kans is dus groot dat u regelmatig contact met één of meer van deze medewerkers van de binnendienst heeft. Ons sales office team is samen met onze accountmanagers verantwoordelijk voor onze klanten in Nederland én ook in België en Duitsland.



Het Nederlandse AtéCé Salesteam

Export AtéCé Team

Daarnaast beschikt AtéCé ook over een zeer succesvol eigen exportteam. Dit team - onder leiding van **Alexander van Hoek** - onderhoudt de contacten met dealers in meer dan 80 landen ter wereld. Die dealers verkopen vooral de producten die AtéCé zelf in huis produceert. Denk aan Galaxy dispersie- en UV lakken en perschemicaliën. En ook aan PrintCare rubberdoeken die in de AtéCé vestiging in Alkmaar geconfectioneerd worden. Met dit specialisme is AtéCé uitgegroeid tot één van de grotere 'converters' binnen Europa. Met het op maat maken van PressClean wasdoekrollen, van jumborollen naar cassette rollen, is AtéCé zelfs Europees marktleider.



Alexander van Hoek

Sales Team Nederland



Jurgen Bekker
M +31 6 22 74 71 17
jbekker@atece.nl



Carol Luckerhof
M +31 6 53 49 92 03
cluckerhof@atece.nl



Harry Vlasveld
M +31 6 22 94 48 66
hvlaveld@atece.nl



Patrick Hoeve
M +31 6 22 78 19 47
phoeve@atece.nl



Patrick Kleijer
M +31 6 42 10 38 94
pkleijer@atece.nl



Filip Helsen
T +32 468 56 89 03
fhelsen@atece.be



Frank Nevejans
T +32 468 56 89 02
fnevejans@atece.be



Guido Huijnen
T +31 251 36 26 77
ghuijnen@atece.nl



Rick Sanders
T +31 251 36 26 64
rsanders@atece.nl



Dirk Groot
T +31 251 36 26 63
dgroot@atece.nl

Sales Team Duitsland



Cherry Kramer
T +31 251 36 26 61
gkramer@atece.nl



Esther Tromp
T +31 251 31 91 09
etromp@atece.nl



Friedhelm Dix
M +49 172 290 49 56
fdix@deutschdruckfarben.de



Martin Hartmann
M +49 172 933 95 50
mhartmann@atece.nl



Jeroen Zimmer
T +31 251 31 91 09
jzimmer@atece.nl



Sandy van Sikkelerus
T +31 251 31 91 09
svansikkelerus@atece.nl



Mieke van Wielink
T +31 251 31 91 09
mwielink@atece.nl



Cees-Jan Rijke
T +44 79 68 87 28 89
crijike@atece.nl



Arno Beijersbergen
T +31 251 36 26 54
abeijersbergen@atece.nl



Miranda Janssen
T +31 251 36 26 74
mjanssen@atece.nl

Service Team



Mathijs Heurter
T +31 251 36 26 56
mheurter@atece.nl



Gert Wiepjes
M +31 6 53 90 26 45
gwiepjes@atece.nl



Jurjen Hobo
M +31 6 23 58 92 25
jhobo@atece.nl



Ad van den Broek
M +31 6 55 18 73 70



Dave Harms
M +31 6 52 45 75 39
dave@micronmedia.eu



Erik Bouwman
M +31 6 10 93 40 04
erik@micronmedia.eu



Alexander van Hoek
M +31 6 53 99 96 33
avhoek@atece.nl



Graham Newbury
T +44 79 68 87 28 89
gnewbury@atece.nl



Cindy Rintjema
T +31 251 36 26 57
crintjema@atece.nl



Peter Schelhaas
T +31 251 36 26 74
pschelhaas@atece.nl

Export Team

Duits AtéCé Team

In Duitsland heeft AtéCé alweer enige tijd twee mensen op de weg, dat zijn **Friedhelm Dix** en **Martin Hartmann**. Friedhelm onderhoudt de contacten met drukkerijen in Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk en Martin is actief voor zowel AtéCé in Duitsland, alsook Micron Media. Micron Media is als AtéCé Company, in Duitsland en de Benelux, dealer van Cron plaatbelichters en Blackwood offsetplaten. Martin richt zich met deze producten op de Duitse markt. Over de verkoopactiviteiten van Micron Media in de Benelux verderop meer.



Friedhelm Dix



Martin Hartmann

MICRON media AtéCé Company

Terug naar Micron Media. In 2017 heeft AtéCé dit bedrijf overgenomen. Ook mede-oprichter **Frank van Deursen** kwam toen mee naar AtéCé. Inmiddels is Frank een prachtige uitdaging aangegaan bij CRON Europe. Daar is hij verantwoordelijk voor de verkoop van CRON plaatbelichters voor offset en flexo in Europa, Midden Oosten, Afrika en Rusland. Frank is vanuit zijn rol bij de Chinese fabrikant dus ook verantwoordelijk voor Micron Media in de Benelux en Duitsland en daardoor betrokken bij relaties die hij zelf heeft aangebracht. Door de overstap van Frank wordt de verkoop van CRON belichters in België en Nederland en de levering door Micron Media, gecoördineerd door prepressing specialist Patrick Hoeve.



Frank van Deursen

Technisch AtéCé Team

De overname van Micron Media door AtéCé heeft ook een positief effect voor de technische mensen. Want de prepress specialisten van Micron Media vormen één team met hun collega's en de press specialisten van AtéCé. Dat maakt dit team door een bundeling van kennis van prepress en drukpersen nog krachtiger. De werkzaamheden bij de klanten worden door **Jurjen Hobo** gecoördineerd. Hij is onze **nieuwe servicecoördinator** en neemt stapsgewijs de activiteiten van Ad van den Broek over, die richting zijn pensioengerechtigde leeftijd koerst.



Jurjen Hobo

De prepress specialisten van Micron Media vormen één team met hun collega's en de press specialisten van AtéCé



AtéCé Servië nam onlangs deel aan Grafima – Fair of graphic, paper and creative industry – in Belgrado. Op de foto Dragan Jačović (rechts) en Bernard van Stegeren.

Europa



Productie **Galaxy** dispersie- en UV lakken en perschemicaliën in Uitgeest

De AtéCé activiteiten gaan vandaag de dag zelfs nog een stap verder Europa in. Naast het actief bewerken van de markten in onze buurlanden met eigen mensen, gebeurt dat tegenwoordig ook in de UK, Italië en Servië. Ook hier geldt dat onze mensen in 't veld verkoop-technisch, logistiek en met vaktechnische kennis en ervaring, worden ondersteund vanuit Nederland. Door deze marktwerking weten onze mensen deuren van drukkerijen te openen die voorheen gesloten bleven. Dat is een verdienste van onze collega's die in deze regio actief zijn en die in meervoudig opzicht de taal van de drukker spreken.



Confectie **PrintCare** rubberdoeken en **PressClean** wasdoekrollen in Alkmaar

Team Uitgeest



Wendy Voet
T +31 251 31 91 09
wvoet@atece.nl



Rik Vonk
T +31 251 36 26 58
rvonk@atece.nl



Pleun Verschuur
M +31 6 51 47 47 01
pverschuur@atece.nl



Marcel Bos
M +31 6 15 24 89 01
mbos@atece.nl



Jan Rumping
T +31 251 31 91 09
jrumping@atece.nl



Stefan van Vianen
T +31 251 36 26 67
svianen@atece.nl



Bas den Engelsman
M +31 6 22 94 29 50
bdengelsman@atece.nl



Tjeerd Rintjema
T +31 251 31 91 09
trintjema@atece.nl



Srdjan Velinovic
T +31 251 31 91 09
svelinovic@atece.nl



Mathieu de Ruijter
T +31 72 750 79 47
mdruijter@atece.nl

Product

Management



Ramon Scholte
T +31 251 31 91 09
rscholte@atece.nl



Paul Nijman
T +31 251 31 91 09



Merijn Fluitman
T +31 251 31 91 09
mfluitman@atece.nl



Bernard van Stegeren
M +31 6 13 92 20 57
bvstegeren@atece.nl



Bert Schelhaas
M +31 6 53 28 48 16
bschelhaas@atece.nl



Jeroen Beukman
T +31 251 36 26 50
jbeukman@atece.nl



Remco Smit
M +31 6 51 62 99 82
rsmit@atece.nl

Al onze **teamplayers** staan individueel afgebeeld op de verschillende AtéCé websites en dit keer in de **AtéCé Béter & Compléter** krant, maar onze teams opereren uiteindelijk als **één winning team**.

SONORA! CAN PRINT THAT!



'Steeds meer drukkerijen maken de overstap'

Met **Kodak Sonora X** wordt **groener** en economischer drukken werkelijkheid

Sinds de komst van de nieuwe generatie Kodak Sonora X procesvrije offsetplaten gaat het hard. 'Steeds meer drukkerijen maken de overstap', zegt onze prepress specialist **Patrick Hoeve**. 'Hoe dat komt? De zorg om het milieu is één en kostenbesparing is twee. En in dit geval is één en één drie. Want met Kodak Sonora X offsetplaten is het echt mogelijk om groener én economischer met een top afdrukkwaliteit te drukken.'

Sterk verbeterd

Patrick: 'De nieuwe generatie procesvrije Kodak Sonora X offsetplaten is alweer een tijdje op de markt. Deze platen zijn op tal van punten sterk verbeterd. Zo is het oplagebereik sterk verbeterd voor zowel conventionele alsook H-UV en LED UV druktechnieken. Het belichten gaat sneller, waardoor meer offsetplaten per uur geproduceerd kunnen worden. Ook zijn de nieuwe Sonora X platen beter krasbestendig en is er minder inschiet nodig om op kleur te komen.'

Voor meer drukpersen en toepassingen geschikt

'Door al deze productverbeteringen zijn Kodak procesvrije platen voor een aanzienlijk groter aantal drukpersen en toepassingen geschikt. Naar schatting kan 85% van de huidige drukwerkopdrachten met de nieuwe generatie Kodak Sonora X offsetplaten geproduceerd worden, zonder dat dit ten koste gaat van de afdrukkwaliteit. Dat zijn niet alleen vellenpersen, maar ook heatset- en coldsetrotatie, offsetverpakkingsdrukpersen en drukkerijen die werken met H-UV en LED UV', aldus onze prepress specialist.

Absolute wereldmarktleider

Patrick: 'In 2005 was Kodak het eerste merk dat met procesvrije offsetplaten op de markt kwam. Sindsdien zijn zij uitgegroeid tot de absolute wereldmarktleider in dit segment. Met de komst van deze generatie Kodak Sonora X offsetplaten overtreffen zij zichzelf opnieuw. Dat is voor drukkerijen die voorheen de overstap niet aandurfden het moment om dat nu wel te doen. In deze AtéCé Béter & Compléter krant deelt een aantal drukkers uit België en Nederland hun ervaringen. In alle gevallen zijn zij positief over de ondersteuning door de technische prepress vakmensen van AtéCé. Natuurlijk is overstappen meer dan een druk op de knop, maar in alle gevallen is de overstap zonder noemenswaardige problemen verlopen.'

Kodak Sonora X procesvrije platen

De procesvrije Sonora X platen van Kodak maken ontwikkelmachines en chemicaliën overbodig. Het enige wat u hoeft te doen is belichten en drukken. Voordelen die tellen zijn onder andere:

- Duurzamer: geen chemicaliën, geen afvalwater en geen VOS (vluchtige organische stoffen)
- Minder energie en waterverbruik
- Volledig recyclebaar
- Lage operationele kosten
- Hoge productiviteit
- Snelle beeldverwerking
- Scherp contrast



80% van de huidige drukwerkopdrachten kunnen met Kodak Sonora X geproduceerd worden, zonder dat dit ten koste gaat van de afdrukkwaliteit

André Marcelis | MarcelisDekave | Alkmaar (NL)

'De Kodak Sonora X offsetplaten gaan na het belichten op de CTP belichter direct naar de pers en worden op de pers op druk gebracht. Dat is wel een andere manier van werken. De omschakeling is probleemloos verlopen. Nu alles opnieuw is ingesteld draait het allemaal als een zonnetje en zijn wij blij met de overstap naar procesvrije Kodak Sonora X offsetplaten.'

Beter voor het milieu en ook voor onze portemonnee.'



Raymond van de Sande | Drukkerij Van de Sande | Nootdorp (NL)

'Tegelijkertijd met de ingebruikname van onze nieuwe plaatbelichter zijn wij overgestapt op procesvrije Kodak Sonora X offsetplaten. Bij de inrichting van ons nieuwe geautomatiseerde belichtingsproces en de omschakeling van belichten met chemie naar het proces zonder chemicaliën zijn wij goed geholpen door de vakmensen van AtéCé. Voor de overstap op Kodak Sonora X offsetplaten hebben we geen aanpassingen op onze drukpersen hoeven doen, onze drukkers waren er dus snel aan gewend.'



Ron Baartman | NPN Drukkers | Breda (NL)



(vlnr) Patrick Hoeve (AtéCé), Ron Baartman (NPN Drukkers) en Niek Holtus (Kodak)

'Met de nieuwe Kodak Sonora X procesvrije offsetplaten kunnen we groener en economischer drukken. Het energie- en waterverbruik is significant minder.'

Naast de milieuarargumenten, die ons inziens steeds belangrijker worden, zijn de operationele kosten lager. Ook dat heeft een rol gespeeld bij onze overweging om over te stappen op chemievrij plaat belichten. De overstap naar Kodak Sonora X is bij ons vrijwel zonder productieverlies en dus boven verwachting verlopen.'



Meer info op www.atece.nl





Rob Wijte

Stephan Knip | HuigHaverlag | Wormerveer (NL)

'Natuurlijk was de overstap naar procesvrije Kodak Sonora X offsetplaten wel even wennen, maar dat wennen ging snel. Het is een ander proces. Niet meer na het belichten ontwikkelen van de platen. Dus ook geen ontwikkelmachine, chemicaliën en afvalwater meer. Dat heeft een positieve invloed op de productie én het milieu. Met de platen zelf moet je wel voorzichtig omgaan, maar dat weten hier al onze drukkers, dus ook daaraan zijn we gewend.'



Kees de Zwart en de drukkers van Vanderperk Groep

Vervolg van pagina 1

Van drukkerij naar communicatiefabriek

De **Vanderperk Groep** is voortgekomen uit een offsetdrukkerij, die in 1965 in Nieuw-Lekkerland werd opgericht. Kees de Zwart kocht 20 jaar geleden die drukkerij en onder zijn leiding is het bedrijf getransformeerd tot een communicatiefabriek, waar ook een drukkerij onder valt. In 2008 werd in Groot-Ammers een nieuw bedrijfspand gebouwd, waar het bedrijf verdere groei kon faciliteren.

Onder één dak

Kees de Zwart: 'Onze dienstverlening gaat tegenwoordig dan ook verder dan het produceren van drukwerk alleen. Zo hebben wij hier onder één dak verschillende online en offline disciplines. Denk aan: grafisch ontwerp, webdesign, online marketing en een reclamebureau en een volledig geoutilleerde drukkerij met afwerking. We zijn gegroeid van een klein familiebedrijf naar een onderneming met een dertigtal gedreven medewerkers en bedienen met ons totale communicatiepakket onze klanten in heel Nederland'.

Vertrouwen

'De nieuwe Komori past uitstekend bij ons klantendrukwerkpakket', zegt Kees de Zwart. 'Dat is voor ons het belangrijkste. Over de investering in een nieuwe vierkleuren drukpers op het middenformaat hebben we goed nagedacht. Zeker in deze tijd is het kopen van een nieuwe drukpers bijzonder. Toch hebben wij dat gedaan. Die beslissing is gebaseerd op vertrouwen in de relatie met onze klanten en ook met onze leverancier AtéCé. Daar doen we al heel lang zaken mee. Dan weet je wat je aan elkaar hebt.'

Verstand van grafische supplies

Kees de Zwart: 'AtéCé bewijst al jaren dat zij veel verstand van grafische supplies hebben. Want om goed drukwerk te maken heb je niet alleen een goede drukpers nodig. Ook de verbruiksmaterialen als offsetplaten, drukinkten, vochtwater en de juiste afstelling op de drukpers zijn cruciaal. AtéCé snapt dat en is voor ons altijd het aanspreekpunt als iets niet loopt zoals het wel moet lopen. Daarnaast is ook over de keuze voor het merk van onze nieuwe drukpers goed nagedacht. Bij Komori staan twee kernwaarden centraal: kwaliteit en betrouwbaarheid. Dus ook hier is vertrouwen het sleutelwoord.'

Om goed drukwerk te maken zijn verbruiksmaterialen als offsetplaten, drukinkten, vochtwater en de juiste afstelling op de drukpers cruciaal'

Bram Dekker | Dekker Creatieve Media & Druk | Leeuwarden (NL)



Fedde Veenje

'Bij de omschakeling naar de nieuwste generatie Kodak Sonora X procesvrije offsetplaten hebben we geen aanpassingen op onze drukpersen hoeven doen. We zijn zeer vakkundig geholpen door de press specialisten van AtéCé. Die hebben het hele proces van inrichting van het belichtingsproces, tot en met afstelling van onze drukpersen, vakkundig verzorgd.'



Gratis test

Bent u nog geen Kodak Sonora gebruiker en durft u de uitdaging aan om te testen of deze procesvrije offsetplaten u verder helpen met groener en economischer drukken?

Neem gerust contact op met **Patrick Hoeve**
T +31 6 22 78 19 47. Mailen kan ook natuurlijk naar:
phoeve@atece.nl

Op pagina 6 kunt u ook de ervaringen lezen van **Drukkerij VD | Temse (BE)** en **Dekker Creatieve Media en Druk | Leeuwarden (NL)**.

AtéCé helpt Drukkerij VD bij omschakeling naar Kodak Sonora X procesvrije platen

Marco de Ridder van Drukkerij VD in Temse (BE): 'Voordat we overstapten op Kodak Sonora X, werkten wij hier al met conventionele offsetplaten van Kodak. Toen het chemievrij belichten van offsetplaten hier ter sprake kwam, hebben we ons wel moeten laten overtuigen. Dat hebben we gedaan door uitgebreid te testen en ook door het uitwisselen van informatie met collega drukkers, die reeds zonder chemicaliën offsetplaten belichten. Inmiddels zijn we gewend aan de Kodak Sonora X procesvrije platen en die bevallen goed.'

Afscheid van ontwikkelmachine

'Wij hebben afscheid genomen van onze ontwikkelmachine. Dat is voor ons zonder meer een besparing. Want het ontwikkelen van conventionele offsetplaten kost veel water. Daarnaast vroeg het tweewekelijks onderhoud extra uren, die wij nu in het productieproces kunnen inzetten. Ook andere milieuaspecten die het proces met Kodak Sonora kenmerken, zoals geen afvalwater, geen vluchtige organische stoffen, minder energie verbruik en het feit dat de offsetplaten volledig recyclebaar zijn, hebben meegewogen bij onze beslissing om over te stappen.'

Naast economische voordelen vinden wij vooral de milieuwinst belangrijk



(vlnr) Frank Nevejans (AtéCé), Kristof vanden Bussche (Kodak), Marco de Ridder (Drukkerij VD) en Filip Helsen (AtéCé)

Echte vaklui

'De overstap naar 'procesvrij' is wel een hele andere manier van werken', weet Marco de Ridder. 'De platen gaan na belichten op de CTP belichter

direct naar de pers en worden op de pers op druk gebracht. De omschakeling naar belichten en drukken zonder chemicaliën is probleemloos verlopen. Voor de afstemming op de drukpersen hebben we een beroep gedaan op de prepress specialisten van AtéCé Graphic Products. Die hebben ons fantastisch geholpen, dat zijn echte vaklui.'

Omschakeling goed verlopen

'Onze mensen hebben wel moeten wennen dat procesvrije platen krasgevoeliger zijn dan conventionele offsetplaten. Daar moet je voorzigtiger mee omgaan, dat weten we inmiddels. Terugkijkend kan ik niet anders zeggen dat de omschakeling goed is verlopen en dat we geen spijt hebben van de overstap. Naast economische voordelen, vinden wij vooral de milieuwinst belangrijk. Bij Drukkerij VD is duurzaamheid onze tweede natuur. Daar zetten wij ons graag voor in en het chemievrij plaat belichten met Kodak Sonora X past daar goed bij.'



Nog milieuverantwoorder en efficiënter drukken

Dekker Creatieve Media & Druk in Leeuwarden (NL) heeft bij Micron Media een nieuwe Cron plaatbelichter gekocht. 'Daarnaast zijn we overstapt naar procesvrije Kodak Sonora X offsetplaten', zegt directeur / eigenaar Bram Dekker. 'We drukten hier al zeer milieuverantwoord, maar met de nieuwe Kodak Sonora platen mogen we zeggen dat we dit nog groener doen. Met deze platen verbruiken we nog minder energie, geen water en bovendien geen chemicaliën.'



Eerste in Nederland

Daarnaast hebben we geïnvesteerd in een nieuwe Cron volautomatische plaatbelichter. Wij zijn zelfs de eerste drukkerij in Nederland die dit compacte nieuwe type plaatbelichter in gebruik genomen heeft. Door de combinatie van de nieuwe offsetplaten en de nieuwe belichter durven we wel te zeggen dat we een state-of-the-art oplossing voor ons plaatbelichtingsproces in huis gehaald hebben. Daardoor zijn we in staat om nog efficiënter en milieuverantwoorder, dus groener en zonder afvalstoffen te drukken.'

Snel gewend

Onze drukkers waren dan ook snel aan de nieuwe manier van procesvrij belichten van en drukken met de Kodak Sonora offsetplaten gewend', vervolgt Bram Dekker. 'Eén van hen zei: "Dit had je tien jaar eerder moeten doen, Bram". Dat zegt veel over onze investering en deze modernisering, al kon dat tien jaar geleden niet omdat zowel deze nieuwe generatie Kodak Sonora offsetplaten, alsook de moderne Cron plaatbelichter, er toen nog niet waren.'



Bram Dekker (links) en Patrick Hoeve



Oscar Jager (links) en Erwin de Lange

'Het gaat niet alleen om de snelheid'

Veldhuis Media Komori huis

Veldhuis Media is een echt Komori huis. Al vanaf de start in 2002 wordt er drukwerk geproduceerd op drukpersen van het Japanse merk. In 2015 en 2016 kochten zij in amper een jaar tijd twee achtkleuren persen en vorig jaar werd er een derde achtkleurenpers geïnstalleerd. Samen met de vijfkleuren drukpersen komt het aantal druktorens op formaat 70/100 in Raalte (NL) daarmee op 27.

Veel vertrouwen

'Inmiddels zitten we alweer aardig tegen ons plafond', zegt directeur/eigenaar Oscar Jager. 'Maar we gaan eerst maar eens op Drupa kijken wat de ontwikkelingen zijn', zegt hij met een knipoog. 'Door onze langjarige relatie met Komori hebben we natuurlijk veel vertrouwen in dit merk gekregen. Toch is dat bij ons nooit de belangrijkste reden voor een merkkeuze. We kijken bij iedere investering weer kritisch naar de mogelijkheden die er op dat moment zijn. Uiteindelijk gaat het om de drukpersen die het beste bij ons drukwerkpakket past en waar we het beste ons geld mee kunnen verdienen.'

Als beste uit de bus

Compagnon Erwin de Lange vult aan: 'Daarbij gaat het niet alleen om de snelheid. Er zijn snellere persen dan een Komori, maar wij hebben hier te maken met een gemiddelde oplage van rond de 3.000 stuks en dus met veel plaatwissels. Dan spelen zaken als inrichttijd en snelheid van plaat wisselen en wassen ook een grote rol in je uiteindelijke kostprijs. Dan kwam voor ons, tot nu toe iedere keer weer, Komori als meest kostenefficiënte merk uit de bus. Natuurlijk hebben de ontwikkelingen in de loop der tijd niet stil gestaan, integendeel. Vooral op het gebied van persautomatisering. In feite wordt de drukpers aangezet en die stopt niet meer voordat alles is gedrukt. Alle controles worden tijdens het drukproces op de pers gedaan en eventueel bijgestuurd. Alles is volledig geautomatiseerd en daarmee passen de Komori's goed in onze 'lean en mean' organisatie.

Uiteindelijk gaat het om de drukpersen waar we het meeste geld mee kunnen verdienen



Marc de Jong bij de Komori GL840P LED UV achtkleuren drukpers

'Komori GL840P LED UV achtkleuren drukpers in het hart van Deltabach'

Drukproces is samenspel van mensen en machine

Ruim een jaar geleden werd bij **Deltabach** in Nieuw-Vennep (NL) een nieuwe Komori GL840P LED UV achtkleuren drukpers geïnstalleerd. 'Die draait goed, we hebben geen spijt van onze keuze, al was het in het begin wel wennen', zegt directeur / eigenaar **Marc de Jong** oprecht.

Marc: 'De offsettechnologie staat niet stil. Dat hebben we ervaren toen onze nieuwe generatie drukpers kwam. Die is volledig geautomatiseerd en het drukproces is volledig gecontroleerd. Dat betekende een nieuwe manier van werken om het beste drukresultaat te bereiken. En niet alleen voor onze operators. Alle betrokken collega's in het hele proces hebben moeten schakelen voor een betere productie-optimalisering. Daarin hebben we toentertijd vanuit Komori en AtéCé alle support gekregen. Dat er bij de implementatie van een nieuwe achtkleuren drukpers meer komt kijken, weten we inmiddels. Het vraagt om nog beter teamwork.'

Passend antwoord

In 2017 bracht Marc de Jong met een select gezelschap collega drukkers een bezoek aan de Komori fabriek in Japan. Hij had toen nog geen vermoeden dat er een jaar later een nieuwe Komori GL840P LED UV achtkleuren drukpers in Nieuw-Vennep zou draaien. Tijdens die reis – en vooral door gesprekken met collega's – is dat plan ontstaan. Marc de Jong: 'Er moest hier iets gebeuren om in te kunnen blijven spelen op de vragen van onze klanten. Wij werken veel voor collega drukkers. De roep om nog kortere levertijden en kleinere oplagen, wordt steeds luider. Daar zochten we een passend antwoord op'



Siegwerk is van UV inkt specialisten het verste in de ontwikkeling van LED UV / H-UV inkten



Op onze Komori wordt het drukproces door de volledige persautomatisering van A tot Z gecontroleerd'

Hetzelfde team

Na goed nadenken – inclusief het kijken naar verschillende alternatieven van verschillende persfabrikanten – besloot Marc de Jong om zijn twee bestaande machines te vervangen door een nieuwe, volledig uitgeruste Komori GL840P LED UV. 'In feite biedt deze achtkleuren pers ons de capaciteit van niet twee, maar drie vierkleuren machines, vanwege het hoge niveau van automatisering en procescontrole. Nu deze ene machine in het hart van ons bedrijf staat, heeft deze voor veel rust en duidelijkheid gezorgd voor de hele organisatie. Alle persoperators maken nu deel uit van hetzelfde team en zijn verantwoordelijk voor dezelfde machine. We werken met twee ploegen en kunnen veel meer taken aan dan voorheen, vanwege de hogere productiviteit. Tegelijkertijd verminderen we verspilling, omdat de automatisering en kwaliteitscontroles van de machine zorgen voor zowel zeer snelle insteltijden, alsook voor stabiele afdrukkwaliteit.'

Drukproces volledig onder controle

'Uiteindelijk is het drukproces een samenspel van mensen en machine. Op onze Komori wordt het drukproces door de volledige persautomatisering van A tot Z gecontroleerd. Daardoor kunnen onze operators en ook andere medewerkers binnen ons bedrijf, zich meer



Door de volledige persautomatisering op de Komori wordt het drukproces van A tot Z gecontroleerd

concentreren op het logistieke proces eromheen. Dat levert efficiency op en daardoor kunnen we aan de wensen van onze klanten tegemoet blijven komen. Want uiteindelijk hebben we geïnvesteerd in een Komori LED UV achtkleuren drukpers om onze klanten nog beter te helpen,' aldus Marc de Jong.

LED UV inkten

'Deltabach was de eerste drukkerij in Nederland die vijf jaar geleden **LED UV inkten** adopteerde', zegt Marc de Jong. 'Toen hebben wij één van onze bestaande 4-kleurenpersen uitgerust met LED UV-



drogers. Ondanks het feit dat UV-inkten duurder zijn dan conventionele inkten, waren wij er toen al van overtuigd dat de voordelen opwegen tegen de hogere kosten. En dat is absoluut zo! Je kunt veel meer werk in dezelfde tijd doen. Omdat wij geen droogpoeder hoeven te gebruiken, besparen we veel tijd, omdat we niet constant de drukpers hoeven te reinigen. Al het drukwerk dat van de pers afkomt is direct droog, zodat het meteen verder verwerkt kan worden. Er zijn in die vier jaar heel wat collega-drukkers op de koffie geweest om hier te kijken hoe het werkt. We drukken tegenwoordig met de LED UV inkten van Siegwirk. Waarom? Omdat deze UV inkt specialist het verste in de ontwikkeling van LED / H-UV inkten is, van alle aanbieders op dit gebied.

De Siegwirk inkten, die wij als Komori drukker onder het private label K-supply bestellen, worden geleverd door AtéCé.'



AtéCé
GRAPHIC PRODUCTS

Galaxy
coatings

PressClean
washcloths

Galaxy
chemicals

Nova
offsetplates

MANUFACTURER
SINCE 1977

PrintCare
blankets & stripping plates

Galaxy
supplies

Deutsche Druckfarben
PRINT-TECHNOLOGY

Galaxy
flexo solutions



Leon van Nunen geeft – tijdens de Control Media Open Dag – tekst en uitleg over het geautomatiseerde plaatbelichtingsproces

Uitbreiding automatisch plaatbelichtingsproces

Control Media is sinds dit voorjaar volledig gehuisvest in het Brabantse Etten-Leur (NL). Daarmee is de verhuizing vanuit België afgerond. 'Dat was een gigantische operatie', zegt directeur **Leon van Nunen**. 'Tijd om achter over te leunen is er niet. Wij gaan volop door met innoveren en het drukproces nog efficiënter maken. Uiteindelijk is dat nodig om met het produceren van drukwerk een boterham te kunnen verdienen.'

Volledig geautomatiseerd

Eén van de voorbeelden hiervan is het volledig geautomatiseerde plaatbelichtingsproces. Control Media was wereldwijd de eerste drukkerij, waar voor het belichten van offsetplaten, geen mensenhanden meer nodig zijn. In 2017 werden daar twee CRON plaatbelichters met Krause palletladers geïnstalleerd. In dit proces worden de offsetplaten vanuit de palletlader automatisch in de belichter ingevoerd en van daaruit, na belichting, via een rolband naar de transportkarren gevoerd. De belichte platen worden automatisch per drukpers gesorteerd en afgelegd. De trolleys met platen hoeven alleen nog maar naar de persen gereden te worden.



Inmiddels worden in Nederland bij SMG Groep en Kampert Nauta op dezelfde geautomatiseerde manier platen belicht en staat er bij Control Media een derde configuratie CRON plaatbelichter met Krause palletlader.



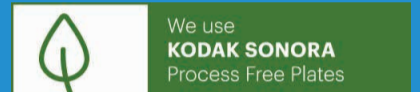
AtéCé exclusief dealer van AMS

AMS Spectral UV – een **Balwin Technology Company** – zocht voor de Benelux een dealer met kennis van zaken. 'Wij zijn er trots op dat AMS voor de invulling van dit deel van de Europese markt bij AtéCé is uitgekomen', zegt Remco Smit, verkoopdirecteur NL / BE. 'Het is een mooie aanvulling op onze activiteiten met LED UV / H-UV inkt. Wij vertegenwoordigen in de Benelux het merk Siegwark, marktleider in het segment sneldrogende inkt. De roep om kortere levertijden wordt steeds luider. Dat verklaart ook de sterke opmars van het gebruik van LED UV / H-UV inkt. Binnen ons technische team is er veel kennis over het drukken met deze speciale inkt en ook over inkt- en vochtrollen en wassystemen op de pers. Onze specialisten zijn als geen ander in staat om onze klanten te begeleiden bij het ombouwen van drukpersen van drukken met conventionele inkt naar drukken met LED UV / H-UV inkt. Dat gegeven was voor AMS de reden om AtéCé Graphic Products als exclusief dealer voor de Benelux aan te stellen.'



(vlnr) Niek Holtus (Kodak), Ron Baartman en Erik de Lorme (NPN drukkers), Harry Vlasveld, Gert Wiepjes en Patrick Hoeve (AtéCé)

Groener en economischer drukken



Bij **NPN Drukkers** in Breda (NL) is een nieuwe Kodak Trendsetter offsetplaat belichter geïnstalleerd. 'Tegelijkertijd zijn wij overgestapt op chemievrij plaat belichten', zegt directeur **Erik de Lorme**. 'Daarvoor gebruiken we de nieuwe Kodak Sonora X platen. Met deze procesvrije offsetplaten kunnen we groener en economischer drukken. Het energie- en waterverbruik is significant minder. Naast de milieargumenten, die ons inziens steeds belangrijker worden, zijn de operationele kosten lager. Ook dat heeft een rol gespeeld bij onze overweging om over te stappen op chemievrij plaat belichten.'

Alles graag in één hand

Ron Baartman, technisch bedrijfsleider, is nauw betrokken geweest bij de implementatie van de nieuwe Kodak Trendsetter en de overstap op het gebruik van Sonora X offsetplaten. 'We werkten hier al met Kodak offsetplaten en gebruiken ook de Kodak Prinergy workflow. We wilden alles graag in één hand houden. Natuurlijk hebben we ons in de aanloop naar de investering goed georiënteerd, collega drukkerijen bezocht en uitgebreid getest.'

Kennis en verstand van zaken

'Onze voornaamste uitdaging was de omschakeling naar chemievrij belichten en drukken op onze drukpersen. Dat hele proces is vlekkeloos verlopen en goed ingevuld door de prepress specialisten van AtéCé Graphic Products. Die hebben veel kennis en verstand van zaken, bleek wel. De overstap naar procesvrije Kodak Sonora X is bij ons vrijwel zonder productieverlies en dus boven verwachting verlopen. We kunnen met onze nieuwe investering voorlopig weer uit de voeten en groener en economischer drukken. Dat is helemaal van deze tijd.'

De overstap naar procesvrije Kodak Sonora X is bij ons vrijwel zonder productieverlies – en dus boven verwachting – verlopen

AtéCé Graphic Products

Hoofdkantoor

Molenwerf 14 • 1911 DB Uitgeest

Distributie- en convertiecentrum

Ivoorstraat 13 • 1812 RE Alkmaar

Nederland

T +31 (0)251 31 91 09 • info@atece.nl

België

T +32 (0)14 76 23 94 • info@atece.be



- Computer to plate
- Workflow
- Digital Printing
- Digitale drukwerkveredeling
- Offsetpersen
- Offsetplaten
- Rubberdoeken
- Perschemicaliën
- Drukinkt en vernissen
- Dispersie en UV lakken
- Inkt- en vochtrollen
- Wasdoekrollen
- Drukkerij materialen
- Meetinstrumenten
- Snijplotters



TOUR FOR LIFE



Jurgen Bekker fietst Tour for Life 2020

Volgend jaar zomer doet onze accountmanager **Jurgen Bekker** mee aan **Tour for Life 2020**. Deze achtdaagse wielertoertocht start in Italië in Bardonecchia en eindigt in het Tom Dumoulin Bikepark in Sittard. Het totale traject is 1.300 kilometer en het aantal hoogtemeters is 19.000 meter. Naast de sportieve uitdaging zet iedere deelnemer zich in voor het Daniel den Hoed Fonds.

AtéCé Wielertoertocht

Jurgen Bekker werkt al meer dan 17 jaar bij AtéCé Graphic Products. Hij is als accountmanager verantwoordelijk voor onze relaties in Noord en Oost Nederland. In zijn vrije tijd is Jurgen een echte wielervriend en trekt er regelmatig, op zijn racefiets, in de Achterhoek op uit. Eén keer per jaar combineert hij zijn werk met zijn hobby. Hij is namelijk de grote inspirator en organisator van de AtéCé Wielertoertocht. Dit relatie-evenement is uitgegroeid tot een echte klassieker. De toertocht wordt ieder jaar in de maand april gehouden. De vaste start- en finishplaats is bij Uitspanning 't Peeske in het Gelderse Beek. Van daaruit kunnen de deelnemers kiezen voor een tocht over verschillende afstanden door de prachtige omgeving van het Montferland, de Achterhoek en de Veluwe. Er is ieder jaar meer belangstelling voor de AtéCé Wielertoertocht, die in 2020 het eerste lustrum viert.



Steentje bijdragen

Terug naar Jurgen. Wat beweegt hem om deel te nemen aan Tour for Life? Jurgen: 'Daar zijn meerdere redenen voor. Om te beginnen de sportieve uitdaging, maar zeker ook het goede doel achter dit initiatief. Teveel en te vaak word ik in mijn omgeving en bij klanten geconfronteerd met de gevreesde ziekte die kanker heet. Door deelname aan Tour for Life draag ik m'n steentje bij omdat de opbrengsten naar het Daniel den Hoed Fonds gaan. Dat fonds zet zich in voor onderzoek naar persoonsgerichte kankertherapie voor volwassenen. Dat gebeurt in het Erasmus MC Kanker Instituut in Rotterdam, het grootste kankerinstituut van Nederland.'

Deelnemen is afzien

Jurgen: 'Deelnemen aan Tour for Life betekent afzien. Dat is wat kankerpatiënten ook doen als zij vechten tegen hun ziekte. Dat intrigeert mij enorm, omdat ik mijn gevecht tegen de kilometers en de hoogtemeters als een gezonde sporter kan aangaan. Die keuze hebben mensen die aan kanker lijden niet. Voor de strijd die zij moeten leveren om te overleven heb ik diep respect. Dat motiveert mij extra om aan deze bijzondere toertocht van Italië naar Nederland deel te nemen.'

Voorbereiding al begonnen

Hoewel Tour for Life pas volgend jaar zomer wordt verreden, is Jurgen al bezig met de voorbereiding. 'Mijn basis is wel goed, maar er moet qua kilometers nog wel een schepje boven op. En in het voorjaar de heuvels is, want de toppen hier in de regio zijn niet hoog genoeg. Ik ga zeker een clinic volgen om beter omhoog te kunnen fietsen. Verder is de voeding belangrijk om de tocht goed te doorstaan. Ook daar ga ik gericht mee aan de slag en volg in de voorbereiding een strak voedingsschema.'

Van Bardonecchia naar Sittard

De tocht zelf start op zondag 23 augustus 2020 in het Italiaanse skidorp Bardonecchia in Piëmont en vertrekt van daaruit naar de Franse Alpen. Op dag twee staat de koninginnenrit op het programma met meer dan 3.400 hoogtemeters. Na de Alpen gaat de tocht door de Jura, de Franse en Waalse Ardennen en de Belgische voerstreek richting Sittard, waar op zondag 30 augustus 2020 gefinisht wordt in het Tom Dumoulin Bikepark. Daar wordt ook het eindbedrag van de sponsoractie bekend gemaakt.



Tour For Life

Start 23 augustus 2020 : Bardonecchia – Italië

Aantal fietsetappes : 8

Lengte per etappe : 130 – 180 km

Totaal afstand : 1.300 km

Aantal hoogtemeters : 19.000 m

Finish 30 augustus 2020 : Tom Dumoulin Bikepark – Sittard

Uitdaging groter

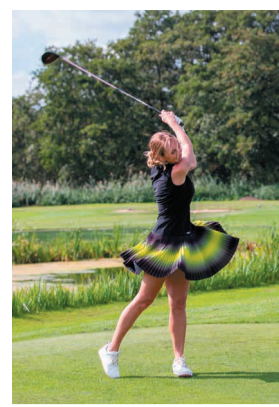
Jurgen: 'Je neemt als solerijder deel aan de tocht, maar onderweg vind je snel aansluiting bij fietsmaten, die qua sterkte bij je passen. Met elkaar heb je één doel voor ogen, om heelhuids naar de finish te rijden en om zoveel mogelijk geld op te halen voor het Daniel den Hoed Fonds. Ik kijk er enorm naar uit en ben zeer gemotiveerd om Tour for Life te rijden. Eerder reed ik voor KiKa van Groningen naar het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie in Utrecht. De combinatie van een sportieve prestatie leveren en je inzetten voor een goed doel bevalt mij wel. Dat ga ik in de zomer van 2020 weer doen, alleen is de uitdaging dan wel een stuk groter. Ik heb er zin in!'

Er zijn verschillende mogelijkheden om Jurgen te sponsoren en hem te helpen het streefbedrag binnen te halen. Er is een speciale webpagina waar op staat hoe dat werkt. De eerste donaties zijn al binnen. Ook heeft een aantal klanten en leveranciers al aangegeven om Jurgen te willen sponsoren. Dat wordt zeer gewaardeerd. Het is mogelijk om het bedrijfslogo op de finish-outfit van Jurgen te laten printen en zodoende goodwill en exposure te realiseren. Jurgen vertelt u graag welke mogelijkheden er zijn.

AtéCé Graphic Products ondersteunt Jurgen – vanuit het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen beleid – van harte, juicht zijn initiatief enorm toe en helpt hem om zijn sponsordoel te realiseren.

<https://www.tourforlife.nl/jurgen-bekker-tour-for-life-2020>

Sponsormogelijkheden



AtéCé Dortland Open

Er deden maar liefst 80 golfvrienden mee aan het **AtéCé Dortland Open**. Niet alleen uit Nederland, maar ook uit België, Duitsland en zelfs Italië waren er relaties van Dortland & van Beem en AtéCé Graphic Products naar Golfpark Hitland in Nieuwerkerk aan den IJssel gekomen. Bij het AtéCé Dortland Open gaat het om golfplezier op de eerste 18 holes en gezelligheid daarna op de negentiende.



Italiaanse winnaars

Natuurlijk werd er, ondanks de gezelligheid, uitgekeken naar de prijsuitreiking. Dit keer ging die felbegeerde eerste prijs naar de flight van de Italiaanse gasten met het zeer jeugdige supertalent Sofia Torzoli. Voor de overige deelnemers restten de troostprijzen, maar de pret was er na de prijsuitreiking niet minder om. Het optreden van de Rotterdamse zangeres Belinda ging daarna vrolijk verder en het bleef – net als bij voorgaande edities – nog lang gezellig op Hitland.



Goed debuut Get Smart

Het Belgische AtéCé Team presenteerde zich – met support van collega's uit Nederland – voor het eerst op **Get Smart** in Affligem. Dat was een goed debuut. Er werden veel waardevolle contacten gelegd met bestaande klanten. Get Smart was ook een uitstekende gelegenheid om AtéCé aan toekomstige relaties in België voor te stellen.



Beeld: Leyla Hesna



AtéCé Wielertoertocht

Voor de vierde keer op rij organiseerde AtéCé Graphic Products voor relaties een **wielertoertocht** door het Montferland, de Achterhoek en over de Veluwe. Vertrek en aankomst waren vanuit het Gelderse Beek. Er stond een recordaantal deelnemers – waaronder ook toerrijders uit Duitsland – aan de start voor een toertocht over 75, 90 of 120 kilometer.

Komori Open House inspirerend



Er kwamen opvallend veel AtéCé relaties op het **Komori Open Huis** af. Geïnteresseerd in de nieuwste technische ontwikkelingen of benieuwd naar wat de Japanse persenbouwer op Drupa gaat laten zien? Want daar wordt volop over gespeculeerd. Of interesse in de presentaties van de ex-topsporters, want Robert Doornbos en Mark Tuitert hielden inspirerende sessies.



De **AtéCé Béter & Compléter** krant is een idee & initiatief van Peter Zwetsloot Communicatie (content) en Danto Creatieve Communicatie (opmaak).

Alle beelden, tenzij anders vermeld, zijn gemaakt door Giuseppe Toppers, Danto.

De AtéCé Béter & Compléter krant is gedrukt met Siegwerk LED UV inkt op een Komori GL840P achtkleuren drukpers bij Deltabach.

Deze krant is gedrukt op MultiDesign® Original White, een helderwit, houtvrij, ongestreken premium offset papier met een mat oppervlak en een rijk papiergevoel, uit de collectie van Papyrus.



Colofon