



## Komori Open Huis



Het Komori Open House, getiteld 'Start Smart, Finish Better!', in het Komori Graphic Center – Europe (KGC) trok meer dan 400 bezoekers.

Het tweedaagse open huis, getiteld 'Start Smart, Finish Better!', in het Komori Graphic Center – Europe (KGC) in Utrecht, trok meer dan 400 bezoekers. 'Onze gasten kwamen vanuit de hele Europese regio en ook van daarbuiten', zegt marketing manager Peter Minis. 'Die kwamen af op verschillende demonstraties en workshops, waarin de nieuwste 'Industry 4.0' trends op het gebied van offsetdrukken, digitaal drukken en afwerkingsoplossingen centraal stonden.'



Het 'Komori Autumn Open House' wordt gehouden op 6 en 7 november 2019 in het Komori Graphic Center – Europe (KGC) in Utrecht.



Het complete peloton voor vertrek bij Uitspanning 't Peeske in Beek.

## AtéCé Wielertoertocht



Voor de vierde keer op rij organiseerde **AtéCé Graphic Products** voor relaties een wielertoertocht door het Montferland, de Achterhoek en over de Veluwe. Vertrek en aankomst waren vanuit het Gelderse Beek. Er stond een recordaantal deelnemers aan de start voor een toertocht over 75, 90 of 120 kilometer. Het weer en de sfeer waren van start tot finish goed. Alle deelnemers keerden dan ook moe, maar voldaan en veilig terug in Uitspanning 't Peeske in Beek. Daar werd onder het genot van welverdiende

hapjes en drankjes nog lang over de tocht nagepraat. Organisator, accountmanager Jurgen Bekker: 'We zien ieder jaar, naast trouwe deelnemers, ook nieuwe gezichten. Die waarderen het dat deze voorjaarsklassieker georganiseerd wordt. Het is eigenlijk "fietsend netwerken" en dat spreekt onze grafische toerrijders aan.'

Volgend jaar wordt de **AtéCé Wielertoertocht** gehouden op vrijdag 24 april 2020.

## Hunkeler Innovationdays



De gasten van Amstel Graphics bij het bezoek aan de Hunkeler Innovationdays.

De **Hunkeler Innovationdays**, die eind februari in het Zwitserse Luzern voor de 13e keer georganiseerd werden, waren opnieuw zeer succesvol. Meer dan 6.000 printprofessionals vanuit de hele wereld kwamen naar het tweejaarlijkse evenement, dat is uitgegroeid tot het grootste vakevenement voor hoogvolume printoplossingen in Europa. Ook de belangstelling vanuit Nederland was groot. De Innovationdays trok ruim 250 landgenoten, goed voor bijna 5% van het totale aantal bezoekers.





## Eerste in Nederland



Links Arno de Winter van Hollandridderkerk bij de eerste Xerox Iridesse Productiepers in Nederland met Sander Poel van Xerox.

De allereerste Xerox Iridesse – de nieuwste generatie digitale CMYK+ productiepersen – in Nederland is geïnstalleerd bij **Hollandridderkerk**. 'Voor ons kwam de Xerox Iridesse op een goed moment', zegt directeur Arno de Winter. 'Wij waren toe aan het moderniseren van ons printerpark. Wij zijn uiteindelijk bij de nieuwe Xerox Iridesse uitgekomen, onder andere vanwege de perfecte afdrukkwaliteit.'

## Agfa Golfdag

Er kwamen dit keer 50 golf liefhebbers op de jaarlijkse **Agfa Golfdag** af. Die hadden allen hun regenkleding thuis gelaten, want het was puur zomer. Vorig jaar was dat anders wisten de meesten nog. Aan de 'natste Alfa Golfdag ooit', werden nog volop herinneringen opgehaald. 'Over tien jaar weten we dat nog en zijn we



Alweer een 'birdie' voor winnaar Ron van Gogh (Wesly Printing & Packaging).

deze mooie dag waarschijnlijk vergeten', zei één van de deelnemers treffend. Maar golfen is een mooi weer sport en dat kon bij deze editie niet beter. De deelnemers gingen prima gemutst en goed ingesmeerd tegen de zon de baan in voor 18 holes op het zeer gevarieerde Golfpark 'De Turfvaart' nabij de Belgisch Nederlandse grens.



Organisator / gastheer Fred Brouwer (links) met prijswinnaar Marc Dijkstra van Tonnaer.

Beelden: Femke de Vries (FC Style)



De kick-off van DePrintPartner.nl. (vlnr) Ronald Giethoorn, Leonie van Bentum en Eric van Leeuwen.

## DePrintPartner.nl

**DePrintPartner** richt zich op professionals, die zelf in staat zijn om printklare bestanden voor het produceren van digitaal drukwerk aan te leveren, zegt oprichter Ronald Giethoorn. 'Professionele gebruikers kunnen partner van de DePrintPartner worden, door een persoonlijk account aan te vragen. Partners hebben de regie volledig in eigen handen, de bestelprocedure en het productieproces zijn volledig transparant.'



De Intermail directie (vlnr) Jeroen Rotherth, vader Gert Sr, Sander Sondaal van Ricoh Nederland en Gert Jr.

## Eerste Ricoh Intermail

Bij **Intermail** is een nieuwe Ricoh Pro C9110 geïnstalleerd. 'Dat is onze eerste Ricoh', zegt directeur Jeroen Rotherth. 'Wat ons enorm aansprak was de servicegerichtheid en het proactief meedenken van Ricoh.' Edwin Schavemaker, verantwoordelijk voor alle printproducties, is blij met de nieuwste aanwinst. 'Onze ervaringen zijn goed. Het is een fijne en betrouwbare kleurenprinter.'

## Scodix Open Huis



Volop belangstelling voor gepersonaliseerde drukwerkveredeling tijdens het Scodix Open Huis bij Wihabo.

Er was veel belangstelling voor het **Scodix Open Huis** dat bij **Wihabo** gehouden werd. Daar werden alle 'ins & outs' over digitale drukwerkveredeling met de Scodix Ultra2 Pro verteld. Wihabo is sinds medio vorig jaar in het bezit van deze veredelingsmachine, waarmee spot-UV en foliedruk variabel per vel aangebracht kunnen worden.

## Open Dag Control Media



'Onze Open Dag in ons nieuwe pand in Etten-Leur trok meer dan 400 bezoekers en met de 275 feestgangers van de avond er bij opgeteld, komen we zelfs op bijna 700 gasten uit', zegt **Control Media** directeur Leon van Nunen. 'We zijn verhuisd vanuit het Belgische Wildert. Daar waren we uit ons jasje gegroeid. Naast een grondige verbouwing en de verhuizing hebben we flink geïnvesteerd.' De perfecte organisatie van de Control Media Open Dag en de feestavond was in handen van Suzanne Stadhouders van Suustival.

## Los van Papier

**Los van Papier** is dé nieuwjaarsbijeenkomst voor heel grafisch Nederland. Of beter: was. Want na vijf edities komt er een einde aan het evenement. Los van Papier 2019 gaat de geschiedenis in als een geslaagde happening waar begin januari voor de laatste keer ruim 200 bezoekers op af kwamen.



De meeste gasten – zoals hier (vlnr) Bas Burmanje, Tine van der Meij en Iwan In den Bosch – hadden geen haast en namen alle tijd voor het zeer geslaagde netwerkfeest.





Jan Damen bij de nieuwe Horizon StitchLiner Mark III.

## Nieuwe generatie Horizon

**Damen Drukkers** heeft een nieuwe Horizon StitchLiner Mark III aangeschaft. 'We groeien behoorlijk. Dat vraagt wel constante uitbreiding van onze productiecapaciteit,' zegt directeur Jan Damen. 'Eén van onze meest recente investeringen is de nieuwe generatie Horizon StitchLiner Mark III. Daarmee kunnen we op een vernieuwende en efficiëntere manier brochures produceren.'

## Los van Papier stopt



(vnr) Marjolein Gielis (Dortland en Van Beem), Esther Krop (De Monsterkamer) en Boy Opmeer (Opmeer papier pixels projecten). Op deze foto ontbreekt Arian van Duijne (Flyeralarm).

Volgend jaar is er geen **Los van Papier** meer. Als afsluiting van de succesvolle nieuwjaarsbijeenkomsten voor heel grafisch Nederland, werd aan Esther Krop van **De Monsterkamer** een cheque overhandigd. De organisatoren Marjolein Gielis, Boy Opmeer en Arian van Duijne, vinden het mooi geweest. 'Wij kijken met trots terug op wat we hebben neergezet.'

## Grootste Horizon huis

Bij **Control Media** zijn sinds de verhuizing drie nieuwe Horizon Mark III StitchLiners geïnstalleerd. 'We zijn het grootste Horizon huis, werken al jaren met StitchLiners en hebben zowel de 5500 alsook de 6000 in ons machinepark,' zegt directeur Leon van Nunen. 'De nieuwe generatie Mark III is op tal van punten verder ontwikkeld.'



Leon van Nunen bij de nieuwe Horizon Mark III StitchLiners.



## Goedgevulde orderportefeuille

Bij **Buhrs** in Zaandam zijn weer goede jaren aangebroken. 'Onze orderportefeuille is tot en met halverwege 2020 gevuld,' zegt managing director Dick Verheij. 'Wij hebben

De medewerkers van Buhrs in de productiehhal, waar de opdrachten uit de goedgevulde orderportefeuille geproduceerd worden.

de activiteiten van Roboxis Packaging, de fabrikant van Palsys palletiseersystemen, overgeplaatst naar Zaandam. Die systemen hebben wij met onze kennis en ervaring van het verpakken verder ontwikkeld.



(vnr) Pim Nijenhof (Kodak), Patrick Hoeve (AtéCé) André Marcelis en Imre Tessensohn (MarcelisDekave) en Niek Holtus (Kodak) toosten op de overstap naar Kodak Sonora X.

## Overstap op Kodak Sonora

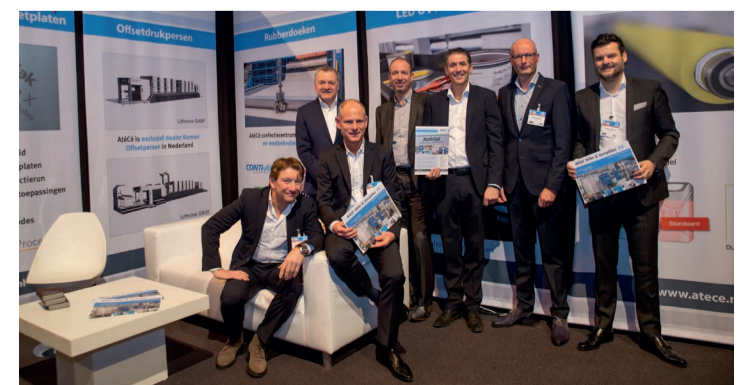
**MarcelisDekave** is overgestapt op drukken met procesloze offsetplaten. 'Wij hebben gekozen voor de nieuwe Kodak Sonora X,' zegt André Marcelis. 'Daarbij heeft groener en economischer drukken, waar Sonora X voor staat, een belangrijke rol gespeeld. Kodak Sonora offsetplaten maken ontwikkelmachines en het gebruik van chemicaliën overbodig.'

## Vakdag Print & Sign



## Druk met netwerken

Het was druk op de stand van **AtéCé** tijdens de Vakdag Print & Sign. Een behoorlijk aantal relaties was afgekomen op de bekendmaking van enkele recente successen en de bijbehorende exposure- en toostmomenten. Alle AtéCé-ers waren gedurende het grootste deel van de dag druk met netwerken, want daar is deze Vakdag bij uitstek geschikt voor.



Het AtéCé team tijdens de Vakdag Print & Sign.



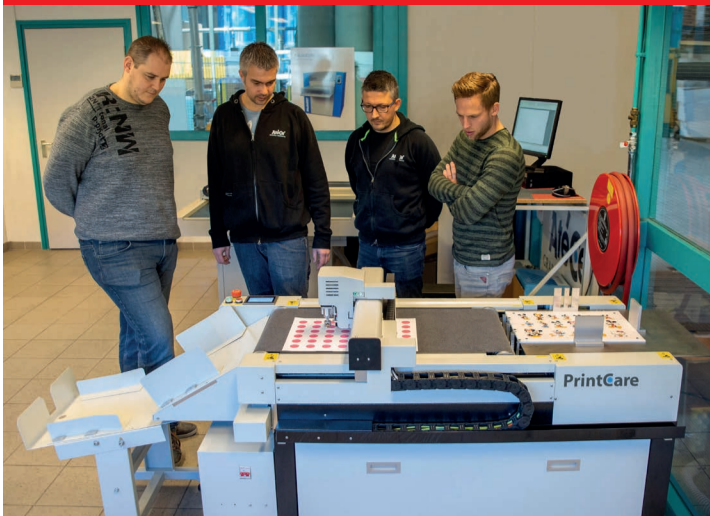
## PrintCare snijplotters



Marc de Jong (links) van Deltabach en Remco Smit van AtéCé.

## Achtkleuren LED UV

Bij **Deltabach** is een nieuwe Komori GL840P LED UV achtkleuren drukpers op drukformaat 70 x 100 geïnstalleerd. 'Daar zijn we heel blij mee, want door onze groei was de capaciteitsuitbreiding noodzakelijk', zegt directeur/eigenaar Marc de Jong. 'En dat niet alleen, want vandaag de dag vragen onze klanten, waaronder veel collega-drukkers, om kortere levertijden.'



(vlnr) Marijn Rabelink van Printenbind.nl (links) Dave Harms en Jurjen Hobo van AtéCé en Bart van Diepen (rechts) van Printenbind.nl.

De eerste twee exemplaren van het nieuwste model PrintCare snijplotters gaan naar **Printenbind.nl**. Directeur Bart van Diepen: 'Wij waren op zoek naar een robotsnijder voor het snijden, slitten en rillen van onder andere stickers, kaarten en doosjes. Met de feeder kunnen we een stapel vellen tot een formaat van 600 x 400 mm inleggen, die de vellen automatisch invoert en uitlegt.'

## Tweede ColorStream

**Intermail** heeft met een tweede Océ ColorStream rotatieve inkjetprinter van Canon de printcapaciteit verder uitgebreid. 'Onze eerste Océ ColorStream 3200 draaide overuren', zegt directeur Jeroen Rotherth. 'Met beide ColorStreams hebben we weer voldoende capaciteit in huis om full color en variabele data in één productiegang van een blanco rol papier te printen.'



Beeld: Femke de Vries (FC Style)

(vlnr) Frank Huigen (Canon) met de directie van Intermail: Gert Rotherth Sr, Gert Rotherth Jr en Jeroen Rotherth. Op deze foto ontbreekt Maarten Plug (Canon)

## Chemievrij plaat belichten

Bij **NPN Drukkers** in Breda is een nieuwe Kodak Trensetter offsetplaat belichter geïnstalleerd. 'Tegelijkertijd zijn wij overgestapt op chemievrij plaat belichten', zegt directeur Erik de Lorme. 'Daarvoor gebruiken we de nieuwe Kodak Sonora X platen. Met deze procesloze offsetplaten kunnen we groener en economischer drukken. Voor het belichten van Kodak Sonora platen zijn geen chemicaliën nodig en is ook onze ontwikkelmachine overbodig geworden.'



(vlnr) Niek Holtus (Kodak), Ron Baartman en Erik de Lorme (NPN drukkers), Harry Vlasveld, Gert Wiepjes en Patrick Hoeve (AtéCé).

## Investing in efficiency

Micron Media heeft bij de **SMG Groep** twee nieuwe CRON-plaatbelichters geïnstalleerd. 'De investering in de nieuwe CTP-systemen is niet alleen een uitbreiding van onze offsetplaat productiecapaciteit, maar ook een investering in efficiency en productiever werken', zegt commercieel directeur Marthijn ter Averst.



Marthijn ter Averst

## AtéCé Dortland Open



De organisatie van het **AtéCé Dortland Open** heeft patent op goed golfweer. Ook tijdens de editie van 2018 – de achtste op rij – was het de hele dag prachtig weer om de baan in te gaan. Dat deden maar liefst 80 relaties van **Dortland & van Beem** en **AtéCé Graphic Products**. Net als vorig jaar werd er ook dit keer op de Golfbaan Hitland in Nieuwerkerk aan den IJssel gegolft. Er deden veel 'bekende' gezichten uit de grafische industrie aan het AtéCé Dortland Open mee. Branchegenoten

die elkaar veelal kennen van vorige edities van het populaire golfevent. Daardoor ontstaat er een gezonde rivaliteit. Want hoewel het maar 'n spelletjes' is, willen de grafische golfvrienden niet voor elkaar onder doen. Bij het AtéCé Dortland Open is meedoen echter belangrijker dan winnen. Het gaat om golfplezier op de eerste 18 holes en gezelligheid daarna op de negentiende. Ook daar heeft de organisatie patent op.



De organisatie van het AtéCé Dortland Open: (vlnr) Bernard van Stegeren (AtéCé), Marjolein Gielis, Ben Dortland, Natasja Kastelein (allen Dortland & Van Beem) en Bert Schelhaas (AtéCé).



De grafische golfvrienden: (vlnr) Bob Hoefsloot, Marco Pol, Erik Leemhuis en Stef Krommedijk.



## PTI 25 jaar

PTI bestond in 2018 **25 jaar** en dat werd gevierd met een speciaal jubileumseminar 'Train je succes' in De Fabrique in Utrecht. Daar was veel belangstelling voor. Er kwamen ruim 250 genodigden af op de presentaties van niemand minder dan ex-hockeyster Minke Booij, hockeycoach Marc Lammers, mental coach Daniel Zavrel en neuroloog Erik Scherder.



De 'bevlogen' neuroloog Erik Scherder trok met zijn enthousiaste en inspirerende betoog alle aandacht van de volle zaal.



Dagvoorzitter Jack Spijkerman voelt de PTI directie, (vlnr) Jan Posma, Ramón van Stappershoef en Ron Tuinenburg, aan de tand over PTI 4.0.



De founders / eigenaren van PTI, Cees van der Voorden (links) en Luc Posma werden door hun echtgenotes Annelies en Paula in de bloemetjes gezet.



De makers van het prachtige PTI Jubileummagazine. (vlnr) Giuseppe Toppers, Amanda Wetter, Jody Smit en Peter Zwetsloot. Op deze foto ontbreekt Jan Kloetze.

## PTI jubileummagazine



Het prachtige **PTI jubileummagazine** werd door een team van professionals gemaakt. De teksten werden geschreven door Jan Kloetze en Peter Zwetsloot en de beelden werden gemaakt door Giuseppe Toppers. Het jubileummagazine werd bij PTI in eigen huis vormgegeven door Jody Smit. De coördinatie van het project was in handen van Amanda Wetter.



## Anapurna bij Duropanel

Bij **Duropanel** is onlangs een nieuwe Anapurna H2500i LED hybride inkjet printer geïnstalleerd. 'We hebben onder andere voor deze Agfa grootformaat printer gekozen vanwege de 'lange' doorvoermogelijkheden tot vier meter', zegt directeur Maarten Waaijberg. 'We printen hier veel keukenachterwanden, die online bij onze webshop [www.PimpYourKitchen.nl](http://www.PimpYourKitchen.nl) besteld worden.'



(vlnr) Michiel Uijl (Duropanel), Pedro Overmeer (Agfa Graphics), Maarten Waaijberg (Duropanel), Joop Jagers (Igepa) en Ruud Nijenkamp (Duropanel).

## Twee vliegen in één klap



Raymond van de Sande met de procesloze Kodak Sonora X plaat.

**Drukkerij Van de Sande** in Nootdorp heeft een nieuwe Cron TP46H volautomatische plaatbelichter gekocht en is daarbij direct overgestapt op procesloze Sonora X offsetplaten. 'We hebben gekozen voor een betere efficiency én een beter milieu. Met de nieuwe investering slaan we twee vliegen in één klap', zegt directielid Raymond van de Sande.

## De winstpunten

Tijdens de **Vakdag Print & Sign** gaven **Kodak** en **AtéCé** invulling aan een sessie over groener en economischer drukken. Centraal stonden de voordelen die de nieuwste generatie procesloze offsetplaten Sonora X biedt. Na de sessie was er op de Kodak stand alle gelegenheid om 1 op 1 met drukkers, die zijn overgestapt, over de winstpunten te praten.



Het Kodak team tijdens de Vakdag Print & Sign.

## Xerox Iridesse





## Get Smart

Beeld: Leyla Hesna - #gngetsmart



(vlnr) Patrick Hoeve, Filip Helsen, Franke Nevejans en Remco Smit.

Het **Belgische AtéCé Team** presenteerde zich – met support van collega's uit Nederland – voor het eerst op **Get Smart** in Affligem. Dat was een goed debuut. Er werden veel waardevolle contacten gelegd met bestaande klanten. Get Smart was ook een uitstekende gelegenheid om AtéCé aan toekomstige relaties in België voor te stellen.

## Painted Wolves



(vlnr) Peter Blinston, Boy Opmeer en Nicholas Dyer.

Bij **Opmeer papier pixels projecten** vond de lancering plaats van het boek 'Painted Wolves, a wild dog's life'. 'Niet zomaar een koffietafelboek, maar één met een heel bijzonder verhaal', zegt directeur Boy Opmeer. 'Het oversized boek bevat 220 foto's, die op indrukwekkende wijze het leven in beeld brengen van één van de meest bedreigde diersoorten: de Painted Wolves.'

## PostBridge



De kick-off van PostBridge. (vlnr) Mark Hameetman, Frank van Ballegooij, Jeffrey Hagenstein, Theo Singerling (CEO/eigenaar van Multi-Post) en dochter Kelly Singerling.

**Multi-Post** lanceerde een nieuw multi-channel communicatie platform: PostBridge. 'Vanuit PostBridge is het mogelijk om écht multi-channel mailing- en marketingcampagnes te versturen', zegt IT manager Frank van Ballegooij. 'PostBridge biedt de mogelijkheid om verschillende communicatie uitingen (per post, per e-mail of per sms of gecombineerd) te ontwikkelen en te versturen.'

## PPP keurmerk

Het **PPP Jaarcongres** in het BOVAGhuis in Bunnik werd door een recordaantal leden bezocht. Op zich niet zo vreemd, want het ging over de toekomst van de branche en de rol van de branchevereniging daarin. Daarvoor presenteerde het bestuur van het Platform Promotional Products | PPP een nieuw toekomstplan met elementen die de basis vormen om het PPP lidmaatschap als kwaliteitslabel / keurmerk te gaan positioneren. Een keurmerk waarmee PPP leden kunnen aantonen dat zij het verschil maken! Dit plan werd met overgrote meerderheid aangenomen.



Het PPP bestuur / directie: (vlnr) Lex van den Bosch (MVO), Arjan de Knecht (kerstgeschenken), Jan Hazejager (educatie), Marijke van Hoorne (directeur), Martijn Verwaal (penningmeester), Joop van Veelen (voorzitter) en Bob Heerius (communicatie).

## Transfer naar CRON



Frank van Deursen blijft vanuit CRON Europe nauw betrokken bij Micron Media.

Frank van Deursen is in dienst getreden als sales director bij **CRON Europe**. Hij is verantwoordelijk voor de verkoopactiviteiten en dealerondersteuning van CTP systemen en Blackwood offsetplaten in Europa, Midden-Oosten, Afrika en Rusland. Frank was commercieel directeur bij Micron Media, een onderdeel van AtéCé Graphic Products.

## AtéCé wielertoertocht





## De onthulling

Er was veel belangstelling voor de onthulling van de nieuwe **Xerox Iridesse** digitale kleuren productieprinter in het Xerox Innovatiecentrum te Breukelen. De Iridesse biedt nieuwe marktkansen en heeft een aantal extra 'features', zoals het printen van goud, zilver en transparante spotlak en dekwit.



Er was veel belangstelling voor de onthulling van de Xerox Iridesse, de gasten stonden letterlijk in de rij voor de nieuwe digitale kleuren productieprinter.

## Profitable Finishing Open Huis



Het 'Profitable Finishing' Open Huis van **Amstel Graphics** werd zeer goed bezocht. Meer dan 200 professionals kwamen naar de showroom in Amstelveen. Er waren volop demonstraties en de finishing-specialisten lieten

'de binderij van de toekomst' zien. Daarin is de verregaande automatisering heel belangrijk. Zonder uitzondering ging iedereen na afloop, met een goed gevoel en talrijke ideeën om finishing nog efficiënter te maken, huiswaarts.

## Groener en Economischer

Tijdens **Get Smart** hield Kristof Vanden Bussche een presentatie over 'Groener en Economischer drukken' met **Kodak Sonora** procesloze offsetplaten. Hij vertelde dat voor het belichten van Kodak Sonora platen geen chemicaliën nodig zijn en de ontwikkelmachine overbodig is. Er komen geen afvalwater en vluchtige organische stoffen meer in het milieu en ook het energie- en waterverbruik is significant minder. Daarnaast zijn de operationele kosten aantoonbaar lager.



Kristof Vanden Bussche tijdens de presentatie 'Groener en Economischer drukken'.

## Fogra gecertificeerd

**AtéCé** confectioneert in het eigen Converting Centre, onder de merknaam PressClean, wasdoekrollen. 'Deze wasdoekrollen zijn Fogra gecertificeerd en de certificering is voor drie jaar verlengd', zegt Bernard van Stegeren, senior product manager. 'Fogra is een onafhankelijk Duits keuringsinstituut. De certificering houdt in dat de wasdoeken een vrijgave genieten voor het gebruik op drukpersen en voor alle persen geschikt zijn.'



Bernard van Stegeren: 'Het Fogra keurmerk staat hoog aangeschreven.'

## White Paper Factory

Bij **Jetmail** is een Kern 3600 couverteersysteem met geïntegreerde snijmachine geïnstalleerd. Deze configuratie is voorzien van inkjet printkoppen voor het in full color printen en personaliseren van blanco enveloppen', zegt directeur Tim Corsmit. 'Door de combinatie van snijden vanaf de rol, couverteren en printen van onbedrukte enveloppen zijn wij één van de eerste mailbedrijven in Nederland die als een volledige White Paper Factory opereert.'



(Vlnr) Louis de Jong, Tim Corsmit (Jetmail), Arnold van der Maarel, Arnoud Schreutelkamp (Kern) en Arwin van Oostveen (DJM).

## Sign & Print Expo



## CRON BIG Open Day!

Het pre press evenement '**CRON BIG Open Day!**' is goed bezocht. Vanuit de verschillende Europese landen, waaronder de Benelux, kwamen er belangstellenden naar Düsseldorf. Micron Media – een AtéCé Company – was als vertegenwoordiger van CRON CTP oplossingen en Blackwood offsetplaten in de Benelux en Duitsland hierbij present.

CRON BIG Open Day! goed bezocht.





## Amstel Graphics @ Hunkeler Innovationdays



## Niet helemaal los van papier

In deze tweede editie van de **P2 krant** staat geen nieuws. Alle nieuwsberichten en fotosessies zijn al eerder online gepubliceerd. Nieuws wordt tegenwoordig eerst via het internet naar buiten gebracht, dat haal je niet meer uit de krant. Dat is binnen ons relatienetwerk niet anders en dat geeft ook niet. Er zijn voldoende online mogelijkheden om nieuws te publiceren. Dat begint altijd op de eigen website. Dat is het vertrekpunt om 'iets' naar buiten te brengen. Daarna kan via de social media – met in het zakelijke segment LinkedIn voorop – op een handige manier naar het uitgebreidere nieuwsbericht op de website gelinkt worden. Bij het posten op social media is de rol van het Plaatje van cruciaal belang. Als het Plaatje niet goed is, heeft het Praatje – hoe goed bedoeld ook – geen zin. Voor zowel het publiceren van nieuws in de eigen webomgeving als ook het posten op LinkedIn en meer, heb je de regie in eigen hand. Iedere organisatie is verantwoordelijk voor eigen content creatie. Dat valt niet altijd mee. Het kan er zomaar bij inschieten om de doelgroep in de buitenwereld te informeren. Dat is zonde. Het hoeft niet. Wij helpen u graag uw content te creëren en te publiceren. Dat begint met een Plaatje en dan een kort, krachtig en kernachtig Praatje. Dat werkt goed, kijk maar in deze krant. Daarmee laten wij graag zien dat ook wij niet helemaal 'los van papier' zijn.

## De Grafische Vakpers

De grafische branche kan niet zonder goede vakinformatie. Voor de grafisch gespecialiseerde publicisten Alex Kunst en Ed Boogaard is dat het vertrekpunt voor een nieuw journalistiek initiatief: **De Grafische Vakpers**. Onafhankelijke vakinformatie en kennis van zaken zijn voor de grafische industrie onmisbaar. Alex en Ed snappen dat en duiken in een 'gat', want de huidige bronnen zijn niet onafhankelijk, maar worden overwegend gevuld met betaalde 'branded content'.



Alex Kunst (links) en Ed Boogaard.

## Oranje Handbal Vrouwen

Als maatschappelijk partner van **Spielen voor Spielen** organiseerde **PTI** voor relaties op het Sportcentrum Papendal een sportief evenement: een Clinic met de Oranje Handbal Vrouwen. De jeugd ging met een deel van de selectie

bootcampen. De volwassenen en overige dames van Team NL kregen van de bondscoach les in rolstoelhandbal. Uiteraard stond er ter afsluiting ook een 'partijtje' rolstoelhandballen op het programma. Dat leverde alleen maar winnaars op en sloot goed aan bij de doelstelling waarbij gezonde spieren zich inzetten voor zieke spieren.



De deelnemers aan de PTI / Spielen voor Spielen Clinic Dames Handbal Team onder het motto: 'Gezonde spieren zetten zich in voor zieke spieren.'

## AtéCé Béter & Compléter

De **AtéCé Béter & Compléter krant** is niet meer weg te denken. De krant staat boordevol informatie over AtéCé activiteiten op de Nederlandse en de Belgische markt. De AtéCé Béter & Compléter krant is gedrukt met Siegwerk LED UV inkt op een Komori GL840P drukpers bij **Deltabach**. Voor de ABC krant wordt papier ingezet uit collectie van **Papyrus**. In dit geval: MultiDesign® Original White een helderwit, houtvrij, ongestreken premium offset papier met een mat oppervlak en een rijk papiergevoel. Dat geldt overigens ook voor deze P2 krant, die is ook op deze papierkwaliteit gedrukt bij Deltabach in Nieuw-Vennep.



Senior product manager Bernard van Stegeren – hier samen met Joyce Beumer van Papyrus – is trots op de krant en blij met de papierkeuze.

## Colofon

De 'Eerst het Plaatje, dan het Praatje' – P2 krant is een initiatief van Peter Zwetsloot [PZC] en Giuseppe Toppers [Danto]. De P2 krant verschijnt één keer per jaar meestal in de zomer.

De P2 krant is gedrukt met Siegwerk LED UV inkt op een Komori GL840P achtkleuren drukpers bij Deltabach.



Deze krant is gedrukt op MultiDesign® Original White, een helderwit, houtvrij, ongestreken premium offset papier met een mat oppervlak en een rijk papiergevoel, uit de collectie van Papyrus.



Alle beelden, tenzij anders vermeld, zijn gemaakt door Giuseppe Toppers | Danto



Concept: Peter Zwetsloot | PZC  
Opmaak: Giuseppe Toppers | Danto  
Eindredactie: Dirk van Harten