



(vlnr) Robert Doornbos, Komori marketing manager Peter Minis en Mark Tuitert.

Folderpakket op maat



Beeld: jffoto.nl / Jan Jong

(vlnr) Aldo Breed (Kiesjefolder.nl) en Patrick Oud (Nic Oud).

Er zijn inmiddels meer dan 100.000 huishoudens die via **Kiesjefolder.nl** zelf hun folderpakket samenstellen en deze wekelijks ontvangen. De pakketten worden op maat samengesteld bij **Nic Oud** op een daarvoor speciaal ingericht **Buhrs** folieverpakkingssysteem.



(vlnr) Pim Nijenhof, Norbert van Schie (Drukkerij de Bij), Niek Holtus (Kodak) en Kristof Vanden Bussche (Kodak).

Groenste drukkerij van Europa

Drukkerij de Bij uit Amsterdam is opnieuw door een onafhankelijke vakjury beoordeeld als 'groenste drukkerij' van Europa en ontving daarvoor de internationale **Kodak Sonora Green Leaf Award**. Met deze award belooft Kodak bedrijven die voortdurende inspanningen leveren om de invloed van het bedrijf op het milieu te verminderen.

Komori Open House

Het tweedaagse **Komori Open House** stond als warming-up in het teken van Drupa 2020 en de Olympische Spelen in 'hometown' Tokyo. Dat beide evenementen in 2020 niet door zouden gaan, wist op dat moment nog niemand. Tijdens het Open House waren er 'live' demonstraties en 'breakout' sessies. Daarnaast hielden voormalig

Formule 1 coureur Robert Doornbos en oud-olympisch schaatskampioen Mark Tuitert inspirerende presentaties over het bedrijven van topsport en teamwork. Dat trok veel aandacht. Er kwamen meer dan 300 bezoekers naar het Komori Graphic Center – Europe (KGC) in Utrecht.

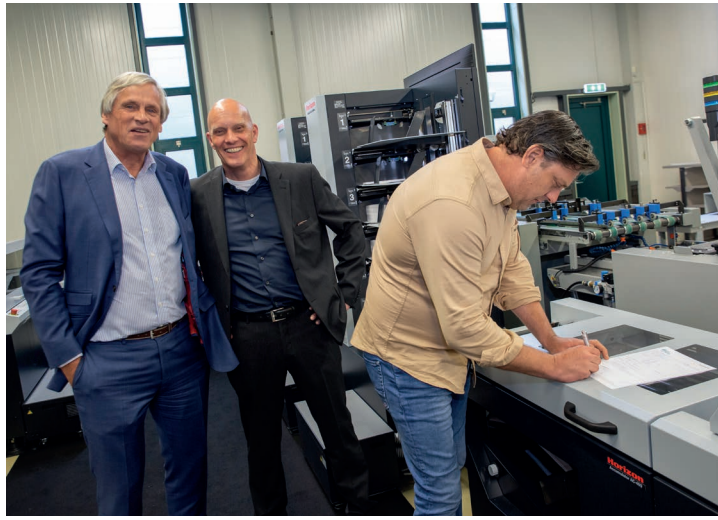
Nieuwe Komori voor NPN Drukkers



(vlnr) Jeroen Hulshoff (Komori), Perry de Jong en Erik de Lorme (NPN Drukkers), Remco Smit (AtéCé), Gert Muller (Komori), Ron Baartman (NPN Drukkers) en Harry Vlasveld (AtéCé).

AtéCé Graphic Products heeft bij **NPN Drukkers** een nieuwe Komori GL 540 LED UV drukpers geïnstalleerd. 'De keuze voor Komori betekent voor ons wel een nieuw merk. Voorheen drukten we hier op Heidelberg persen, daar waren onze drukkers aan gewend. De keuze voor Komori is uiterst zorgvuldig en in goed overleg met hen gemaakt. We hebben meerdere drukkerijen

bezoekt die ervaring met Komori hebben en ook zeer uitgebreid getest in het Graphic Center Europe van Komori in Utrecht. Iedereen was onder de indruk van de afdrukkwaliteit en de kennis die Komori en AtéCé op dit gebied inbrengen. Dat is belangrijk geweest voor onze keuze', zegt technisch bedrijfsleider Ron Baartman.



Frank Tol (Scanlaser) en Rob de Kort (Amstel Graphics) zijn getuigen van de ondertekening door managing director Patrick Nuijen voor het nieuwe Horizon vouw- en hechtsysteem.

Vouwen en hechten

Bij digitaal drukker **Scanlaser** is een nieuw **Horizon** SPF-200 vouw- en hechtsysteem geïnstalleerd. 'Daarmee maken wij automatisch gehechte brochures en tijdschriften', zegt sales manager Derek Tol. 'Met deze investering breiden we onze capaciteit fors uit en kunnen we sneller leveren tegen een nog aantrekkelijkere prijs/prestatie verhouding.'

Grootformaat JWEI snijplotter

Het eerste nieuwe model **JWEI** grootformaat snijplotter is geïnstalleerd bij **De Lithografen** uit Haarlem. 'Onze nieuwe aanwinst verwerkt vellen op het grootformaat 800 x 600 mm', zegt Danny de Wilde. 'Daarmee hebben we een all-round oplossing in huis voor snijden, slitten en rillen van onder andere verpakkingen, stickers, kaarten, deurhangers en noem maar op.'



Vader Hans (rechts) en zoon Danny de Wilde (De Lithografen) met in het midden Bernard van Stegeren (AtéCé).

AtéCé Dortland Open



Er waren maar liefst 80 golfvrienden naar Golfpark Hitland in Nieuwerkerk aan den IJssel gekomen voor het traditionele **AtéCé Dortland Open**. Uiteraard weer veel 'bekende' gezichten uit de grafische industrie. Brancheleden die elkaar veelal kennen van vorige edities van het populaire golfevent. Daardoor ontstaat er een gezonde rivaliteit. Want hoewel het maar 'n spelletje' is, willen de grafische golfvrienden niet voor elkaar onder doen. Bij het AtéCé Dortland Open is meedoen echter belangrijker dan winnen. Het gaat om golfplezier op de eerste 18 holes en gezelligheid daarna op de negentiende. Daar werd de borrel en het BBQ-en muzikaal omlijst door zangeres Belinda, 'vaste' entertainer van AtéCé Dortland Open. Het optreden van de Rotterdamse zangeres ging na de prijsuitreiking vrolijk verder en het bleef – net als bij voorgaande edities – nog lang gezellig op Hitland.

Vijf nieuwe Buhrs verpakkinglijnen



Raf Lambrix: 'Iedere reclaimedrukwerkverpakking kan een andere – op wens van de ontvanger – samengestelde inhoud bevatten.'

BD myShopi, marktleider van bezorging van huis-aan-huiscommunicatie in België, heeft onlangs een nieuw magazijn in Bornem betrokken. In deze nieuwe centrale logistieke hub van 16.000 vierkante meter in Bornem zijn vijf nieuwe **Buhrs** verpakkinglijnen geïnstalleerd, die elke week reclamefolders verpakken die verdeeld worden over 4,5 miljoen brievenbussen in heel België.

Toegevoegde waarde



Joop van Veelen: 'PPP steekt veel tijd en energie in lobbyactiviteiten en vraagt in Den Haag om aandacht voor de pijnpunten die de branche raken.'

'Juist in deze door het coronavirus geteisterde tijden, is het extra belangrijk om als branchevereniging voor leveranciers van promotionele producten en relatiegeschenken je toegevoegde waarde aan te tonen en op te komen voor je leden en de branche', zegt Joop van Veelen, voorzitter van het **Platform Promotional Products | PPP**.



Deelnemers aan de Creative DM Factory masterclass 'De kracht van de brievenbus'.

De kracht van de brievenbus

De masterclass 'De kracht van de brievenbus' is zeer geslaagd en werd door de deelnemers als leerzaam en kennisverrijkend beoordeeld. Tijdens de masterclass presenteerde Simone Vries van PostNL een onderzoek over de invloed van media op het brein en een direct mail benchmark. Jacqueline ten Klei van Creative DM Factory behandelde als vervolg hierop een aantal succesvolle creatieve DM cases en bevestigde daarmee dat de kracht van de brievenbus voor direct mail nog altijd heel relevant is.



Tijdens de Spielen voor Spieren Golfdag zetten gezonde spieren zich in voor zieke spieren.

Spielen voor Spieren Golfdag



De **Spielen voor Spieren Golfdag** op De Hooge Rotterdamsche was een groot succes. Deze benefiet golfdag werd georganiseerd op initiatief van **PTI**, in samenwerking met de **Business Club van De Hooge Rotterdamsche**. Er werd die dag een recordopbrengst van € 26.460,00 binnengehaald. Dat geld komt onder andere ten goede aan onderzoek naar diverse kinderspierziekten en de verbetering van het diagnose- en behandelingstraject.



Kees de Zwart (voor) en het team drukkers bij de Komori GL 429 vier-kleuren drukpers.

Komori GL 429 vier-kleuren drukpers

Vanderperk Groep heeft bij **AtéCé Graphic Products** een nieuwe Komori GL 429 vier-kleuren drukpers gekocht. 'De nieuwe machine past uitstekend bij ons klantendrukwerkpakket', zegt directeur Kees de Zwart. 'Over die investering in een nieuwe vier-kleuren drukpers op het middenformaat hebben we goed nagedacht. Zeker in deze tijd is het kopen van een nieuwe drukpers bijzonder.'

Volautomatische CRON plaatbelichter

Dekker Creatieve Media & Druk heeft bij **AtéCé Graphic Products** een nieuwe volautomatische CRON plaatbelichter gekocht. 'Wij zijn zelfs de eerste drukkerij in Nederland die dit compacte nieuwe type plaatbelichter in gebruik genomen heeft', zegt directeur / eigenaar Bram Dekker.



(vlnr) Bram Dekker (Dekker Creatieve Media & Druk) en Patrick Hoeve (AtéCé) bij de nieuwe volautomatische CRON plaatbelichter.



Alex Kunst (links) en Ed Boogaard.

De grafische branche kan niet zonder goede vakinformatie. Dat hoeft ook niet, want er is een platform waar dagelijks actuele informatie over de branche op wordt gepubliceerd. Dat platform heet: De Grafische Vakpers. Het platform is onafhankelijk en wordt inhoud gegeven door twee doorgewinterde grafisch gespecialiseerde publicisten Alex Kunst en Ed Boogaard.

Volg: www.degrafischevakpers.nl

Galaxy dispersielak

AtéCé Graphic Products introduceert een nieuwe **Galaxy dispersielak**, die drukwerk bescherming biedt tegen bacteriën en virussen. Deze innovatieve, antimicrobiële lak, Lock3 genaamd, is ontwikkeld door Varcotec. Galaxy Lock 3 dispersielak is uitermate geschikt voor het veredelen van drukwerk dat door veel verschillende mensenhanden gaat.



De nieuwe Galaxy Lock 3 dispersielak biedt drukwerk bescherming tegen bacteriën en virussen.

Horizon Stitchliner

'Een belangrijke reden om te investeren in een **Horizon Stitchliner** is om de productie in eigen huis te houden', zegt bedrijfsleider Stephan Knip van **Huighaverlag Printing**. 'Door de brochures in huis te produceren, winnen we veel tijd én houden we grip op de productie. Bovendien hebben we door de samenwerking met MarcelisDekave inmiddels een goed gevulde orderportefeuille voor de Stitchliner.'



John Tossijn (links) en Stephan Knip: 'Door de brochures in huis te produceren, winnen we veel tijd.'

Kampert-Nauta kiest voor CRON en Krause



Drie nieuwe CRON plaatbelichters met Krause palletloaders in de CTP afdeling bij Kampert-Nauta.

Bij **Kampert-Nauta** zijn drie nieuwe **CRON** plaatbelichters met **Krause** palletloaders geïnstalleerd. 'Wij wilden bij de herinrichting van onze CTP afdeling het plaatbelichtingsproces volledig automatiseren,' zegt technisch directeur Charles van Elst. 'We hebben ons voor dit project laten leiden door de kennis en praktijkervaring van AtéCé. Die hebben dat bij ons uitstekend ingevuld.'

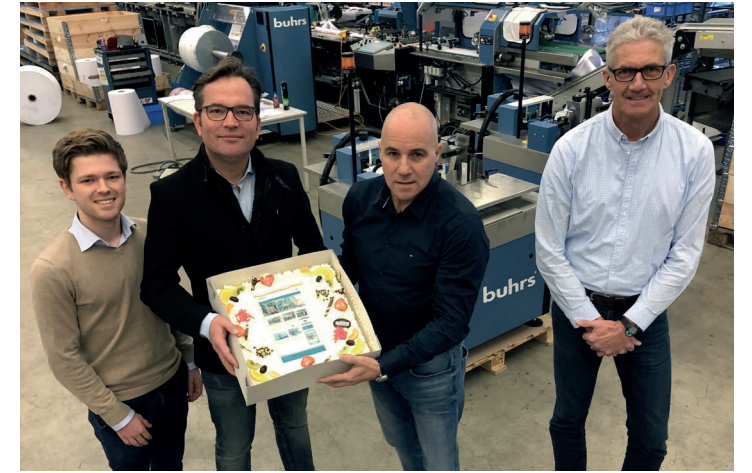
JWEI snijplotter



Bram Dekker bij de nieuwe JWEI snijplotter.

AtéCé Graphic Products heeft bij **Dekker Creatieve Media & Druk** in Leeuwarden het nieuwste model JWEI snijplotter geïnstalleerd. Directeur / eigenaar Bram Dekker: 'Voor onze afdeling afwerking waren wij op zoek naar een all-round robot-snijder voor het stansen, snijden, slitten en rillen van drukwerk. Die hebben we gevonden. De JWEI snijplotter is een unieke machine.'

Buhrs in Beweging



(vlnr) Rutger Visser (Buhrs), Jan Clement (Buhrs), Giuseppe Toppers (Danto) en Koos Buis (Buhrs).

Er gebeurt veel bij **Buhrs**. De activiteiten worden omvangrijker. De kennis van verpakken – opgedaan in Print & Mail – wordt ook ingezet voor Food & Beverage en Pharma & Medical packaging solutions. En om dat voor de buitenwereld goed zichtbaar te maken is de website vernieuwd met actuele inhoud, vormgegeven door Giuseppe Toppers | Danto.

LinkedIn Class



18 oktober 2019 | De Monsterkamer | Amsterdam-Oost

Exclusief distributeur



De nieuwste JWEI snijplotter – model LST-0860-RM – op het formaat 800 x 600 mm.

AtéCé Graphic Products is exclusief distributeur van **JWEI** snij-oplossingen. Onlangs zijn er twee nieuwe modellen volledig automatische snijplotters geïntroduceerd, op de vellenformaten 600 x 400 mm en 800 x 600 mm. Deze nieuwe JWEI oplossingen zijn geschikt voor het snijden, slitten en rillen van onder andere verpakkingen, stickers, kaarten, deurhangers en tal van andere materialen en media.

LinkedIn Class

De eerste **LinkedIn Class** werd georganiseerd in De Monsterkamer en was een groot succes. De training werd gegeven door Leon Tindemans. Er deden 16 deelnemers aan de LI Class mee. Zonder uitzondering gaven deze deelnemers er tijdens de training blijk van, de vaardigheden van het gebruik van het sociale medium als echte LinkedIn Pro's te beheersen. **Gefeliciteerd LinkedIn Pro's!**



LinkedIn Pro's

- Cindy Rintjema**, AtéCé
- Frank van Deursen**, CRON
- Gert-Jan ten Klei**, Creative DM Factory
- Guido Huijnen**, AtéCé
- Jan Clement**, Buhrs
- Jeroen Zimmer**, AtéCé
- Jurgen Bekker**, AtéCé
- Jurjen Hobo**, AtéCé
- Koen Zwetsloot**, FSA
- Monique ten Bruggencate**
- Niek Holtus**, Kodak
- Oscar Pepermans**, Rutgers Printing & Packaging Solutions
- Patrick Hoeve**, AtéCé
- Tineke Pruiksmá**, OLVG
- Trudie Brandse**, Papyrus
- Wouter Dijkman**, Rutgers Printing & Packaging Solutions

Lagere operationele kosten



Ron Baartman van **NPN Drukkers** over de overstap naar **Kodak Sonora X offsetplaten**: 'Naast de milieuarargumenten, die ons inziens steeds belangrijker worden, zijn de operationele kosten lager. Ook dat heeft een rol gespeeld bij onze overweging om over te stappen op chemievrij plaat belichten.'



(vlnr) Patrick Hoeve (AtéCé), Ron Baartman (NPN Drukkers) en Niek Holtus (Kodak).

PrintCare onderlegkarton en -folie



Door onderlegkarton en -folie zelf op maat te snijden is AtéCé nog flexibeler en in staat om deze tegen een betere prijs-/prestatie verhouding te leveren.

AtéCé Graphic Products heeft geïnvesteerd in een nieuwe productielijn voor het op maat snijden van **PrintCare** onderlegkarton, (zelfklevende) onderlegfolies en andere onderlegmaterialen. 'Wij zijn in staat om voor iedere offsetdrukker – plano of rotatie – het juiste onderlegmateriaal te adviseren en te leveren,' zegt senior product manager Bernard van Stegeren.

AWA Couvert

Arnoud Schreutelkamp vertegenwoordigt als zelfstandig ondernemer de enveloppenfabrikant **AWA Couvert GmbH** binnen de Nederlandse print, mail & couverteermarkt. 'Deze activiteiten combineer ik met mijn werkzaamheden voor Kern Nederland,' zegt hij.



Arnoud Schreutelkamp (rechts) en Michael Wegener (AWA Couvert).



Door de branchebrede aanpak toonde Grafisch Nieuwjaar zich een waardig opvolger van 'Los van Papier' dat vorig jaar stopte.

Branchebreed Grafisch Nieuwjaar



Er kwamen 200 grafische ondernemers en vakgenoten op het **Grafisch Nieuwjaar** bij Canon in Den Bosch af. Organisator Iwan In den Bosch van grafimediastudiegroep GSOB had ook het KVGGO en

VKGO zover gekregen om zich bij dit initiatief aan te sluiten. Daarmee groeide het evenement uit tot een branchebrede happening, waar naar hartenlust werd genoten en natuurlijk getoost op 2020.

PPP bestuur 2020

Tijdens de Algemene Ledenvergadering van het **Platform Promotional Products | PPP** – die dit keer door de omstandigheden online gehouden is – zijn twee nieuwe bestuursleden benoemd. Dat zijn Gerbert van Faassen en Wilco Vaessen. Zijn nemen de plaats in van Martijn Verwaal en Bob Heerius, die beiden een groot aantal jaren actief waren in het bestuur.

PPP is dé branchevereniging voor distributeurs en leveranciers van promotionele producten en relatiegeschenken. Het bestuur wordt gevormd door een afvaardiging van bij de branchevereniging aangesloten bedrijven. Bij de uitvoering van het beleid wordt het PPP bestuur ondersteund door een onafhankelijke directeur, Marijke van Hoorne, en een verenigingssecretariaat.



(vlnr) Joop van Veelen (Voorzitter), Marijke van Hoorne (Directeur), Wilco Vaessen (Communicatie), Arjan de Knecht (Kerstpakketten), Gerbert van Faassen (Sustainability), Lex van den Bosch (Vicevoorzitter / penningmeester) en Jan Hazejager (Vakopleidingen).

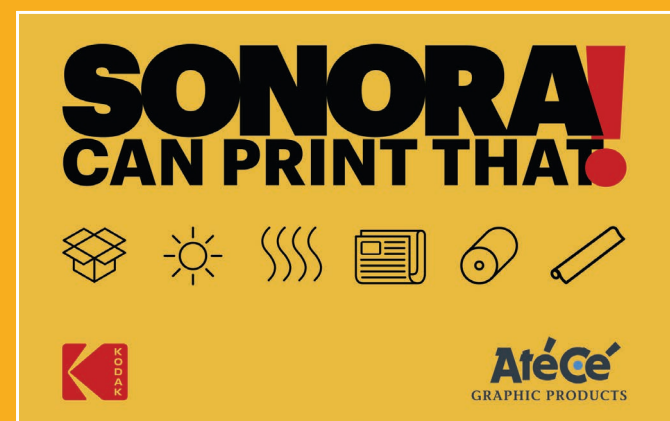


Omschakeling naar Kodak Sonora X

Drukkerij VD in Temse (België) is overgestapt op het gebruik van **Kodak Sonora X offsetplaten**. 'De overstap naar 'procesvrij' is wel een hele andere manier van werken', zegt gedelegeerd bestuurder Marco de Ridder. 'De prepress specialisten van AtéCé Graphic Products hebben ons fantastisch geholpen, waardoor de omschakeling vrijwel zonder productieverlies heeft plaatsgevonden.'



(vlnr) Frank Nevejans (Igepa), Kristof vanden Bussche (Kodak), Marco de Ridder (Drukkerij VD) en Filip Helsen (AtéCé).



Steeds meer drukkerijen stappen over op Kodak Sonora

Sinds de komst van de nieuwe generatie **Kodak Sonora X procesvrije offsetplaten**, maken steeds meer drukkerijen de overstap. Daar zijn meerdere redenen voor. De zorg om het milieu is één en kostenbesparing is twee. In dit geval is één en één drie. Want met Kodak Sonora X offsetplaten is het echt mogelijk om groener én economischer met een top afdrukkwaliteit te drukken. Drukkerijen die overstapten naar procesvrije Kodak Sonora X offsetplaten delen hier en elders in deze krant hun ervaringen.

Stephan Knip van **HuigHaverlag Printing**: 'Het is een ander proces. Geen ontwikkelmachine, chemicaliën en afvalwater meer. Dat heeft een positieve invloed op de productie én op het milieu.'



Rob Wijte

Bram Dekker van **Dekker Creatieve Media & Druk**: 'De specialisten van AtéCé hebben het hele proces van de omschakeling tot en met afstelling van onze drukpersen vakkundig verzorgd.'



Fedde Veenje

André Marcelis van **MarcelisDekave**: 'Beter voor het milieu en ook voor onze portemonnee.'



André Marcelis

Overstap zonder aanpassingen



Raymond van de Sande van **Drukkerij Van de Sande** over de overstap naar **Kodak Sonora X offsetplaten**: 'Bij de omschakeling van belichten van offsetplaten met chemie naar het proces zonder chemicaliën, zijn wij goed geholpen door de vakmensen van AtéCé. Voor de overstap op Kodak Sonora X offsetplaten hebben we geen aanpassingen op onze drukpersen hoeven doen.'



Raymond van de Sande: 'Wij zijn goed geholpen door de vakmensen van AtéCé.'

Kodak Trendsetter en Sonora

HuigHaverlag Printing heeft bij AtéCé Graphic Products een nieuwe **Kodak Trendsetter** gekocht. 'Dat moment hebben we gelijk aangegrepen om over te stappen op de procesvrije **Kodak Sonora X offsetplaten**', zegt bedrijfsleider Stephan Knip.



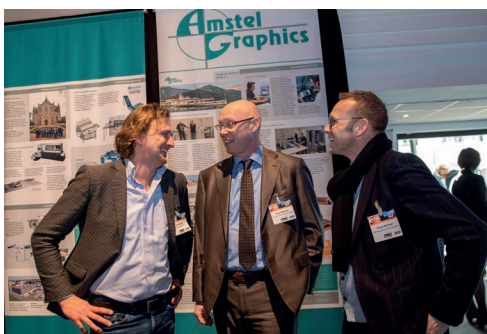
(vlnr) Remco Smit (AtéCé), vader Chris en zoon Stephan Knip (HuigHaverlag).

Vakdag Print & Sign

Er werd door het AtéCé team uitgekeken naar de **Vakdag Print & Sign** in het NBC in Nieuwegein. Want het is altijd druk op de stand van AtéCé Graphic Products. Dat was dit jaar niet anders. Ook werden er tijdens dit evenement weer champagneflessen ontkurkt. Dit keer werd er getoost op de keuze van NPN Drukkers voor een nieuwe Komori GL 540 LED UV offsetpers (zie voorpagina). Dat gebeurde ook met De Lithografen uit Haarlem. Zij hebben bij AtéCé het nieuwste model JWEI grootformaat snijplotter gekocht (zie pagina 2).



Beeld: Ming Chao



Drukken zonder alcohol

Met de nieuwe **Galaxy Greenline** vochtwater toevoegingsmiddelen van **AtéCé Graphic Products** is het mogelijk om zonder Isopropyl Alcohol (IPA) of met een sterk gereduceerd percentage IPA te drukken. Een aantal middelen is zelfs vrij van het IPA vervangingsmiddel Butyl Glycol, dat vanaf 1 januari 2021 niet meer gebruikt mag worden. Drukken met de nieuwe Galaxy vochtwater toevoegingsmiddelen is beter voor het milieu, de afdrukkwaliteit, de gezondheid en de portemonnee.



Drukken met de nieuwe Galaxy Greenline vochtwater toevoegingsmiddelen is beter voor het milieu, de afdrukkwaliteit, de gezondheid en de portemonnee.

Jaarlijks 637 miljoen euro aan promotionele producten besteed



Beeld: Mark Litjens

PPP directeur Marijke van Hoorne: 'Het enige reclamemedium waar een ontvanger "dankjewel" tegen zegt.'

Promotionele producten en relatiegeschenken zijn een zeer gewaardeerd middel bij het onderhouden van relaties. Het bedrijfsleven in ons land geeft er jaarlijks maar liefst 637 miljoen euro aan uit. Het AD publiceerde in de rubriek 'De Ondernemer' een artikel over de markt voor promotionele producten in Nederland. In dit artikel – gericht op zakelijke eindgebruikers – aandacht voor de kracht van het promotioneel product, duurzaamheid, de vakkennis en adviesrol van leveranciers.

samen	sterker	sterker	samen
Dirk Salens	Bert Schelhaas	Serge De Crits	Remco Smit
sterker	samen	samen	sterker

Samen sterker, sterker samen

AtéCé Graphic Products gaat samen met **Igepa Belux** in de vorm van een joint venture een samenwerking aan voor de levering van grafische verbruiksmaterialen op de Belgische / Luxemburgse drukkerijmarkt. 'Wij hebben veel vertrouwen in de samenwerking met AtéCé en zijn er van overtuigd dat wij daardoor onze grafische klanten nog beter kunnen bedienen. Wij zijn "Samen sterker en sterker samen!"; zegt Igepa CEO Dirk Salens.

(vlnr) Dirk Salens (Igepa), Bert Schelhaas (AtéCé), Serge De Crits (Igepa) en Remco Smit (AtéCé).



(vlnr) Ruud Bosch, Roel Nikkelen, Joris Bosch (Wihabo) en John Middelhoven en Ian Ceelen (Amstel Graphics).

Horizon SmartStacker

Amstel Graphics heeft bij **Wihabo** een nieuwe **Horizon SmartStacker** geïnstalleerd. 'Dat is onze laatste stap in de volledige B2-workflow', zegt Operationeel Manager Roel Nikkelen. 'De SmartStacker snijdt, aangestuurd door een barcode, het drukwerk op maat en rilt het ook. Blanco vellen worden er tussenuit gehaald en alles in de juiste volgorde vergaard en gestapeld afgelegd.'

Komori Open House



TOUR FOR LIFE



Tour for Life

Tour for Life gaat deze zomer niet door en is verplaatst naar 2021. Dat betekent voor AtéCé accountmanager Jurgen Bekker nog een jaartje geduld en vooral kilometers en hoogtemeters blijven maken. Want Jurgen wil in augustus 2021 fit aan de start van deze achtdaagse wielertoers in Italië staan.

Finishlijn

Tour for Life start in het Italiaanse wintersportdorp Bardonecchia in de provincie Turijn in Piëmont en gaat van daaruit over de Franse Alpen. Na de Alpen gaat de tocht door de Jura, de Franse en Waalse Ardennen en de Belgische voerstreek, richting Zuid Limburg. Daar wordt ruim een week later de finishlijn getrokken in Sittard. Het totale traject is 1.300 kilometer en het aantal hoogtemeters is 19.000 meter.

Daniel den Hoed Fonds

Door deel te nemen aan deze wielerklassieker zet Jurgen zich niet alleen sportief in, maar hij fietst ook voor het goede doel. In dit geval is dat het Daniel den Hoed Fonds. De opbrengsten gaan naar dit fonds, dat zich inzet voor onderzoek naar persoonsgerichte kankertherapie voor volwassenen. Dat gebeurt in het Erasmus MC Kanker Instituut in Rotterdam, het grootste kankerinstituut van Nederland. Jurgen: 'Voor de strijd die kankerpatiënten moeten leveren om te overleven, heb ik diep respect. Daar zie ik tijdens Tour for Life graag voor af.'

Voor sponsorbijdragen is er een speciale sponsorpagina op: www.tourforlife.nl/jurgen-bekker-tour-for-life-2020. Ook op de MVO pagina op atece.nl staat gepubliceerd wat Jurgen drijft om deel te nemen aan Tour for Life.

Heel veel succes, Jurgen!

AtéCé Béter & Compléter

De **AtéCé Béter & Compléter** krant is niet meer weg te denken. Inmiddels is de negende uitgave van de populaire krant met ins & outs van en over AtéCé Graphic Products gedrukt bij Deltabach met Siegwerk LED UV inkt op een Komori GL840P. Als papierkwaliteit is gekozen voor

MultiDesign® Original White, een helderwit, houtvrij, ongestreken premium offset papier met een mat oppervlak en een rijk papiergevoel, uit de collectie van Papyrus. Dat geldt overigens ook voor deze P2 krant, die op dezelfde papierkwaliteit gedrukt is bij Deltabach in Nieuw-Venep.



Cindy Rintjema (AtéCé).



(vlnr) Drukker Bart Nederpel (Deltabach) en Bernard van Stegeren (AtéCé).

Het nieuwe normaal

Het is een goede gewoonte – en inmiddels traditie – om één keer per jaar de 'Eerst het Plaatje, dan het Praatje' krant uit te geven. Dat houden we er graag in. Ook al zijn de tijden ten opzichte van de editie van de vorige zomer – zachtjes uitgedrukt – rigoureus veranderd. Tot begin dit jaar hadden we niet voor mogelijk gehouden dat het inmiddels beruchte Coronavirus de wereld zo op z'n kop zou zetten. Dat is wel gebeurd. Individuen weten wat een intelligente lock down inhoudt en bedrijven welke economische schade dat tot gevolg heeft. In Nederland lijkt het virus – als iedereen zich aan de RIVM maatregelen houdt – voorzichtig onder controle. Maar we zijn er nog niet. Afstand houden blijft het devies.

Dat hebben wij vanaf maart ook gedaan. Nu zijn we als ZZP-ers gewend om van huis uit te werken. Maar niet meer naar klanten en netwerkevenementen toe gaan, dat was wel heel vreemd. Gelukkig zijn er ook projecten doorgegaan of juist naar voren gehaald. Die staan in deze P2 krant. Daarmee is dit jaaroverzicht met 'eerst plaatjes en dan praatjes' maken behoorlijk compleet. Nu maar hopen dat er in de uitgave van 2021 meer variatie komt. Niet zozeer vanwege het uitbrengen van de P2 krant, maar vooral omdat we ons leven – privé en zakelijk – weer normaal kunnen oppakken. Ook al is dat volgens het 'nieuwe normaal'.



Beeld: Tineke Puijksma

Colofon

De 'Eerst het Plaatje, dan het Praatje' – P2 krant is een initiatief van Peter Zwetsloot [PZC] en Giuseppe Toppers [Danto]. De P2 krant verschijnt één keer per jaar.

De P2 krant is gedrukt met Siegwerk LED UV inkt op een Komori GL840P achtkleuren drukpers bij Deltabach.

Deze krant is gedrukt op MultiDesign® Original White, een helderwit, houtvrij, ongestreken premium offset papier met een mat oppervlak en een rijk papiergevoel, uit de collectie van Papyrus.

Alle beelden, tenzij anders vermeld, zijn gemaakt door Giuseppe Toppers | Danto.

Concept: Peter Zwetsloot | PZC
Opmaak: Giuseppe Toppers | Danto
Eindredactie: Dirk van Harten Communicatie

KOMORI

SIEGWERK

DELTA BACH
PARTNERS IN OFFSETDRUK

PAPYRUS

FSC Ecolabel

DANTO