



Dit is een uitgave van  
 platform promotional products

*Branchevereniging voor distributeurs en leveranciers van promotionele producten*

# VOOR LEDEN, GEDREVEN DOOR LEDEN

Het Platform Promotional Products, PPP is de enige branchevereniging voor distributeurs en leveranciers van promotionele producten.

Er zijn bijna 250 branchegenoten aangesloten. Een mooi getal, maar we willen graag verder groeien om met elkaar sterker te worden en de meerwaarde van het promotioneel product beter onder de aandacht te brengen. Daar werken we bij PPP hard aan, dag in, dag uit.

## Duurzaam ondernemen

PPP is er voor leden en gedreven door leden. Professionaliteit, ontwikkeling en verspreiding van vak-kennis staan voorop binnen PPP, evenals duurzaam ondernemen en eerlijk zaken doen. PPP zet zich samen met de leden actief in om voor promotionele producten een betere positie in de marketingmix te creëren. De landelijke media-campagne 'Promotionele producten maken merken sterker' is daar een levend bewijs van.



*“Promotionele producten maken merken sterker”*

## PPP Academy

BEROEPSOPLEIDING VOOR PROFESSIONALS IN PROMOTIONELE PRODUCTEN

p.6

PROFESSIONELE ORGANISATIE



Zichtbaar, merkbaar en herkenbaar

p.2

CODE OF CONDUCT



Commitment duurzaam en eerlijk zaken doen

p.2

CSR PROMOTIONAL PRODUCTS

Nieuwe internationale standaard-norm voor MVO

p.5



Het PPP bestuur van links naar rechts: Edwin Bouman, Bob Heerius, Niels Peters, Martijn Verwaal, Joshua Lopez en in het midden Marijke van Hoorne

## Code of Conduct

# Commitment duurzaam en eerlijk zaken doen



Alle PPP leden hebben de Code of Conduct ondertekend en committeren zich zodoende om duurzaam en eerlijk zaken te doen. Deze Code of Conduct is hiervoor de norm, is scherp en focust op naleving van (lokale) wet- en regelgeving. Binnen de Code of Conduct is specifiek aandacht voor mensenrechten en arbeidsomstandigheden. Emancipatie en bescherming van het

*“Binnen de Code of Conduct is er specifiek aandacht voor mensenrechten en arbeidsomstandigheden”*

personeel, dat werkzaam is in de branche, valt hier ook onder. Dat geldt voor zowel het eigen personeel, alsook voor het personeel dat werkzaam is bij toeleveranciers en onderaannemers. Bij PPP leden is dit vast onderdeel van het DNA van hun bedrijf en speelt dit een belangrijke rol tijdens de besluitvormingsprocessen. Alle aangesloten leden hebben een schriftelijke verklaring, waarin deze normen en waarden staan, ondertekend. Deze verklaring vormt de basis van duurzaam ondernemen en eerlijk zaken doen. Daar staan PPP leden garant voor.

## Professionele organisatie

# ZICHTBAAR, MERKBAAR EN HERKENBAAR

PPP is een professionele organisatie, die wordt bestuurd door gedreven managers uit de branche. De dagelijkse activiteiten worden uitgevoerd onder leiding van directeur Marijke van Hoorne. Zij stuurt een team van specialisten aan om het beleid van PPP zichtbaar, merkbaar en herkenbaar te maken.

### Thema's en doelstellingen

Thema's die voor PPP leden van belang zijn en doelstellingen waar continu aan gewerkt wordt, zijn onder andere:

- Het actief bijdragen aan verdere professionalisering van de branche
- Het faciliteren van gedegen vakonderwijs
- Het bevorderen van kennisdeling binnen de branche
- Het uitdragen van een maatschappelijk erkende gedragscode
- Het stimuleren van maatschappelijk verantwoord ondernemen, met nadruk op zelfregulering van de sector
- Het voeren van een actief beleid voor een duurzaam milieu

- Het faciliteren van een onafhankelijke geschillencommissie
- Het vertegenwoordigen van de belangen van de branche.
- Het vak en het promotionele product promoten om zo een blijvend positief imago te continueren
- De ontwikkelingen in (Europese) wet- en regelgeving nauwgezet volgen en waar mogelijk ter bescherming van de branche proactief te acteren

### Positief imago

PPP streeft er naar dat zoveel mogelijk binnen de branche actieve bedrijven zich aansluiten. Het is in ieders belang om de meerwaarde van promotionele producten op een goede manier onder de aandacht te brengen. Daarvoor is een positief imago van de branche een belangrijke succesvoorwaarde, net als het hebben van een breed maatschappelijk draagvlak. In gewone mensentaal: 'hoe meer leden, hoe eenvoudiger het is om de branche verder te professionaliseren en ledenvoordeel te creëren'.

## PPP landelijke mediacampagne

# PROMOTIONELE PRODUCTEN MAKEN MERKEN STERKER

Met de slogan 'Promotionele producten maken merken sterker' heeft PPP een gerichte mediacampagne gelanceerd om aandacht te vragen voor het belang van promotionele producten. De landelijke campagne richt zich er op dat promotionele producten nog veel vaker worden ingezet als reclame-medium. Promotionele producten zijn volwaardige marketingmedia. Er dient hier rekening mee gehouden te worden bij het opstellen van marketingplannen en begrotingen.

### Toolkit

De campagne laat de belevingswereld van een promotioneel product zien en de langdurigheid en het effect van de investering.



Het is een gezamenlijk belang voor de branche, voor zowel de leveranciers als ook de distributeurs, om dat aan te tonen. Daarom is de campagne ook ontwikkeld voor PPP leden. Daar is een speciale toolkit voor samengesteld met marketingmateriaal zoals (online)

advertentiemateriaal, banners en een promotiefilm waarmee de leden zichtbaar en herkenbaar (met eigen identiteit) kunnen inspelen op de landelijke campagne.

De PPP mediacampagne is wegens succes verlengd.

## PPP VOUCHERACTIE

# Contributie terug verdienen en volop profiteren van alle lidmaatschapsvoordelen

PPP introduceert in 2015 exclusief voor leden een Voucheractie. Dit idee komt van onze Engelse zusterbranchevereniging BPMA. In de UK is de voucheractie een groot succes en hier gaat dat ook succesvol worden. Hoe werkt het? Alle PPP leden ontvangen een boekje met kortingsvouchers met een waarde van tenminste € 1.000,00. Deze vouchers geven recht op een

“**PPP leden ontvangen een boekje met kortingsvouchers met een waarde van tenminste € 1.000,-**”



korting bij alle deelnemende PPP leveranciersleden. De actie loopt van 1 september 2015 tot 1 september 2016.

### Meetbaar voordeel

De PPP Voucheractie levert alle partijen – distributeurs en leveranciers – direct een meetbaar voordeel op. De PPP Voucheractie is exclusief voor leden. Zo zijn distributeurs in staat om de volledige of een deel van de lidmaatschapscontributie snel en eenvoudig terug te verdienen. En volop te profiteren van alle PPP lidmaatschapsvoordelen, natuurlijk!

Laat die kans niet lopen. Nog geen lid? Meld u vandaag nog aan via [www.ppp-online.nl](http://www.ppp-online.nl)

## PPP Netwerkbijeenkomsten

# KENNIS VERRIJKEN EN KENNIS UITWISSELEN



Met regelmaat organiseert PPP voor leden bijeenkomsten. Tijdens deze ontmoetingen staan kennis verrijken en kennis uitwisselen centraal. Een concreet voorbeeld is de PPP Kennissessie waar verschillende sprekers vanuit diverse invalshoeken een actueel onderwerp belichten en inhoud geven aan inspiratiesessies. PPP Kennissessies zijn vooral bedoeld om er samen met medewerkers aan deel te nemen en om gezellig met vakgenoten kennis en ervaringen uit te wisselen.

### PPP ontbijt kennissessie

Tijdens de leveranciersdagen in september organiseert PPP een ontbijt kennissessie voor dat de beurs opengaat. Ook deze kennissessie is bedoeld voor ondernemers en medewerkers die in contact staan met klanten en de markt.

### Algemene ledenvergadering

Ook de ALV in februari biedt aan leden alle ruimte om de betrokkenheid bij PPP handen en voeten te geven en te netwerken met

branchegenoten. Deelname aan de ALV is uiteraard niet verplicht, maar wel een 'must' en dé gelegenheid om je stem als PPP lid te laten horen.

*“PPP Kennissessies zijn vooral bedoeld om er samen met medewerkers aan deel te nemen”*

## PPP ACADEMY

# Beroepsopleiding voor professionals in promotionele producten

PPP heeft een eigen beroepsopleiding voor professionals in promotionele producten, de opleiding PPP Allround Pro. Deze opleiding wordt gegeven aan de PPP Academy. De opleiding bestaat uit een basisopleiding van 4 dagen. En wordt afgesloten met een examen. Centraal in deze opleiding staan onder andere de meerwaarde van promotionele producten in de marketingmix, juridische valkuilen, milieuaspecten, maatschappelijk verantwoord ondernemen en nog meer vakgerelateerde onderwerpen.

### Elkaar stimuleren

Het doel van de opleiding PPP Allround Pro is om medewerkers nog betere vertegenwoordigers van het bedrijf en nog succesvoller in



de verkoop van promotionele producten te laten worden. Dat lukt goed, want de deelnemers doen tijdens de opleiding veel kennis en inspiratie op en leren van en stimuleren elkaar. De lessen

worden gegeven door gedreven professionele docenten.

*“Deelnemers leren van en stimuleren elkaar”*



## PPP leden herken je zo

Wist u dat 57% van de bezitters van promotionele producten zich de naam van het bedrijf of het merk van het product weet te herinneren? Dit percentage is wel twee keer hoger dan de 28% score van tv-commercials. Niet voor niets worden er bij succesvolle campagnes promotionele producten ingezet. Natuurlijk wist u dat! Als leverancier of distributeur van promotionele producten bent u dagelijks bezig om de markt te overtuigen van de kracht van de boodschap van promotionele artikelen. Leden van PPP hebben daarbij meer dan één streepje voor, omdat zij gebruik maken van de merkwaarde van het PPP logo. Dat schept vertrouwen, wordt steeds meer als keurmerk herkend en door steeds meer bestellers van premiums, gimmicks en andere promo-items erkend. Ook komt het steeds meer voor dat het PPP lidmaatschap in aanbestedingen wordt gevraagd.

### Exclusief

PPP leden maken handig gebruik van de stijgende naamsbekendheid en laten hun klanten graag zien dat zij zijn aangesloten bij de enige branchevereniging binnen het vakgebied. PPP leden herken je dan ook eenvoudig aan het logo bij de entree, op de website, op het drukwerk, in advertenties, in internetbanners en noem maar op. Alle leden worden op de PPP website gepubliceerd. Vanzelfsprekend is gebruik van het PPP logo exclusief voorbehouden aan leden.



## Belangenbehartiging en ledenvoordeel door samenwerking

# SAMEN STERKER

‘Door samen te werken, word je sterker’. Die opvatting leeft binnen PPP. Samenwerken met organisaties die ‘iets’ toevoegen, is in het belang van onze leden. PPP werkt onder andere samen met:

### Het Portaal | Uitgever



Samen met Het Portaal organiseert

PPP ‘De Leveranciersdagen’ in september 2015 in de Jaarbeurs te Utrecht. PPP leden hebben gratis toegang tot deze vakbeurs. Standhouders die lid zijn ontvangen een interessante korting op deelname. Meer info: [deleveranciersdagen.nl](http://deleveranciersdagen.nl)

### PSI | Düsseldorf



PPP leden ontvangen gratis entreekaarten voor

deze grootste Europese vakbeurs voor promotionele artikelen, die ieder jaar begin januari in Düsseldorf georganiseerd wordt.

### Daarnaast is PPP lid van:

EPPA | European Promotional Products Industry, de Europese brancheorganisatie.  
MVO Nederland, adviesorgaan voor duurzaam ondernemen  
MKB Nederland, spreekbuis voor ondernemend Nederland

### Kerstpakketten

Binnen de PPP is er een speciale commissie actief voor de samenstellers van kerstpakketten. PPP werkt ook samen met het Voorlichtingsbureau Kerstpakketten om deze traditie in stand te houden. ‘Geen Kerst zonder Kerstpakket’ is de slogan. Het is in het belang

“*Geen Kerst zonder Kerstpakket*”

van de leden dat de overheid dit onderkent en de fiscale regelingen ruimte blijven bieden voor het verstrekken van Kerstpakketten. Daar maakt PPP zich graag sterk voor.

# Alle PPP lidmaatschapsvoordelen op een rij

PPP leden genieten tal van voordelen en zijn in staat de jaarlijkse contributie eenvoudig terug te verdienen. Enkele concrete voorbeelden – exclusief voor PPP leden – zijn:

## Aantrekkelijke kortingen

- Via het Members' Benefits programma profiteren PPP leden van aantrekkelijke kortingen op een breed scala aan dienstverlening waar dagelijks gebruik van gemaakt wordt.
- PPP leden ontvangen een boekje met kortingsvouchers met een waarde van tenminste € 1.000,-
- PPP leden ontvangen korting op deelname aan De Leveranciersdagen.

## Gratis toegang

PPP leden hebben gratis toegang tot De Leveranciersdagen in de Jaarbeurs en de PSI in Düsseldorf.

## Beroepsopleiding

PPP beschikt over een eigen beroepsopleiding waar professionals in promotionele producten worden opgeleid. Medewerkers die slagen voor deze opleiding, PPP Allround Pro, blijken in de praktijk nog betere vertegenwoordigers van het bedrijf en nog succesvoller in de verkoop van promotionele producten te worden.

## Kenniscentrum

PPP volgt de ontwikkelingen op de (internationale) markt voor promotionele producten op de voet. Die kennis wordt gedeeld met de leden en de branche. Die kennisoverdracht vindt onder andere plaats via:

- [www.PPP-online.nl](http://www.PPP-online.nl)
- PPP Nieuwsbrief en PPP Nieuwsflits, die maandelijks online gepubliceerd wordt
- LinkedIn Forum
- PPP Kennissessies
- Netwerkbijeenkomst tijdens De Leveranciersdagen

## Duurzaam ondernemen

PPP stelt leden in de gelegenheid om zich te onderscheiden op het gebied van duurzaam ondernemen en eerlijk zaken doen. In concreto: Het ondertekenen van de Code of Conduct is voor alle PPP leden verplicht. Zodoende committeren leden zich aan de norm op naleving van (lokale) wet- en regelgeving en (internationale) mensenrechten. Alleen PPP leden kunnen zich laten certificeren voor het CSR Promotional Products certificaat, de nieuwe internationale standaardnorm voor MVO.

## Professionele uitstraling

PPP is een professionele branchevereniging. Aangesloten leden mogen dit kenbaar maken door gebruik van:

- PPP logo
- PPP leveringsvoorwaarden

## Belangenbehartiging

PPP investeert veel tijd en energie om de belangen van de leden en de branche te vertegenwoordigen binnen de politiek in Den Haag en Brussel. Daarnaast beschikt PPP over een geschillencommissie, die leden in juridische conflicten bijstaan.

## Betere erkenning

Het is in het belang van de branche en de leden daarin voorop, dat promotionele producten beter worden erkend en ingezet als volwaardige marketingmedia. Daarom heeft PPP in samenwerking met de leden een landelijke mediacampagne gestart onder de noemer: 'Promotionele producten maken merken sterker'.

### Colofon:

**Teksten:** Peter Zwetsloot Communicatie | PZC

**Vormgeving:** Goed Volk Ontwerp

**Coördinatie:** Marijke van Hoorne

**Drukwerk:** Schneiders Den Haag



platform  
promotional  
products

2x Pinkpop met 136.000 bezoekers

4x Dam tot Damloop

5 hete zomers

139x uit de kast  
gehaald en gedragen

5x avond 4-daagse

één keer te veel rugby gespeeld

Ook als 'n poloshirt iets te veel is gedragen,  
zit hij nog vol mooie momenten.

Promotionele producten en relatiegeschenken gaan lang mee en maken een onuitwisbare indruk. Wist u dat 75% van de producten langer dan een halfjaar gebruikt wordt? En dat ze een herinneringswaarde hebben die 2 keer groter is dan die van advertising? Promotionele producten verdienen een plaats in uw communicatieplan. Kijk op [www.ppp-online.nl](http://www.ppp-online.nl) voor meer cijfers en de aangesloten leden.

Promotionele producten maken merken sterker



platform  
promotional  
products