

'PPP timmert aan de weg met landelijke campagne'

SAMEN STERKER

Arjan de Knegt maakt deel uit van het bestuur van het Platform Promotional Products | PPP. Als bestuurslid is hij voorzitter van de speciale PPP Kerstpakkettencommissie, die zich actief inzet voor de belangen van de branche voor toeleveranciers en samenstellers van kerstpakketten.

Aan de weg timmeren

'Er is nog veel werk aan de winkel', weet Arjan de Knegt. 'Daar sta ik gelukkig niet alleen voor, dat doen we met een gedreven team commissieleden, die allen door de wol geveerd zijn. Onze belangrijkste missie is, om het kerstgeschenk weer in een positief daglicht te zetten. Want al te vaak wordt bij een bezuinigingsronde het pakket geslachtofferd. Het is in ons gezamenlijk belang dat daar anders tegen aan gekeken wordt en de eindejaarstraditie in stand gehouden wordt. Die boodschap willen we nadrukkelijk uitdragen. Wij gaan actiever aan de weg timmeren, partijen met elkaar verbinden en uitstralen dat we trots op ons vak zijn.'

Onafhankelijk podium

Arjan de Knegt: 'Er zijn in het verleden binnen onze branche verschillende initiatieven geweest, maar het werd tijd om die onder te brengen bij een onafhankelijke en



actieve branchevereniging. Dat is dus PPP geworden. Een concrete aanleiding was de invoering van de Werkkostenregeling in 2015. Toen bleek dat de WKR veel onduidelikheden veroorzaakte en er onjuiste informatie over werd verspreid. Daar hebben we van geleerd. Je moet namelijk niet alleen kijken naar de bedreigingen, maar naar de mogelijkheden die de wet biedt. Dat vraagt om beter informeren en proactievere communicatie. De WKR heeft ons wakker geschud. Daarom hebben we de koppen bij elkaar gestoken, een onafhankelijk podium voor de kerstgeschenkenbranche opgericht en aansluiting gezocht en gevonden bij PPP.'

“De WKR heeft ons wakker geschud”

PPP Kerstpakkettencommissie

De PPP Kerstpakkettencommissie wordt gevormd door zowel leveranciers alsook samenstellers van kerstpakketten. Met voorzitter Arjan de Knegt bestaat de PPP Kerstpakkettencommissie uit:



Dick Brandwijk
Brandwijk
Kerstpakketten



Eveline Bakker
Stegman



Antoine van Groesen
Kapimex



André Verhoeff
Tastemakers



Bas Kardol
Baka



Arjan de Knegt
De Knegt & Leeflang

Eind goed, alles goed.

Waardeer je medewerkers
met een kerstgeschenk

eindgoedallesgoed.nl

LANDELIJKE CAMPAGNE

Eind vorig jaar heeft PPP, ondersteund door WGDP/GéPéBé, de landelijke campagne 'Eind goed, alles goed' geïnitieerd. Deze campagne is gecommuniceerd via de website www.eindgoedallesgoed.nl, social media en op reclamemasten langs verschillende druk bereiden snelwegen. Het is het doel van de PPP Kerstpakkettencommissie om in 2017 opnieuw landelijk campagne te voeren en nog intensiever, opvallender en vooral met elkaar aan de weg te timmeren. Samen ben je altijd sterker en heb je nog meer

financiële armslag om op te vallen. Ook werd er vlak voor de Kerst een marketing guerrilla actie gehouden bij het hoofdkantoor van ABN-AMRO. Die actie leverde veel publiciteit op. Naast de landelijke campagne treedt PPP op als voorlichtingsbureau en spreekbuis voor de kerstpakkettenbranche.

“Intensiever, opvallender en vooral met elkaar aan de weg timmeren”



Waarom PPP lid worden?

Het Platform Promotional Products heeft toeleveranciers en samenstellers van kerstpakketten veel te bieden. Dat is de overtuiging van de Kerstpakkettencommissie. En niet alleen gezamenlijke promotie en belangenbehartiging, maar ook tastbaar ledenvoordeel.

Samen sterker

De landelijke campagne is nog maar het begin en krijgt in 2017 wat de PPP Kerstpakkettencommissie betreft een vervolg. Arjan de Knecht: 'We geven met deze campagne naar alle branchegeenoten een concreet signaal af en willen met een optimistische en positieve boodschap werkgevers bereiken. Om die boodschap nog krachtiger te maken, is het belangrijk dat alle partijen binnen de branche zich bij PPP aansluiten. PPP heeft kerstgeschenkenleveranciers veel te bieden en samen zijn we altijd sterker.'

Vakkennis

Arjan de Knecht: 'Kennis is een belangrijke pijler en daarom organiseert PPP regelmatig voor leden bijeenkomsten, waar kennis verrijken en netwerken centraal staan. Daarnaast organiseert de PPP Academy beroepsopleidingen die niet alleen voor distributeurs en leveranciers van promotionele producten interessant zijn, maar zeker ook voor samenstellers van kerstpakketten. Er wordt zelfs gewerkt aan een speciale opleidingsmodule voor onze sector, omdat het samenstellen en leveren van kerstpakketten een vak apart is. Dat vraagt om gerichte vakkennis.'

“Het samenstellen van kerstpakketten vraagt om gerichte vakkennis”

Professionele organisatie

Platform Promotional Products is de enige branchevereniging voor specialisten in promotionele producten en kerstgeschenken. Er zijn 250 leden aangesloten. PPP is een professionele organisatie, die wordt bestuurd door gedreven managers uit de branche. De dagelijkse activiteiten worden uitgevoerd onder leiding van directeur Marijke van Hoorne.



Het PPP bestuur (v.l.n.r.) Edwin Bouman, Marijke van Hoorne, Arjan de Knecht, Bob Heerius, Joshua Lopez, Niels Peters en Martijn Verwaal.

Toch kerstpakketten

Eind vorig jaar heeft ABN-AMRO besloten de kerstpakketten voor haar medewerkers te schrappen. Dit besluit heeft veel stof doen opwaaien op de werkvloer van de bank. ABN-AMRO bespaarde hiermee 1,5 miljoen euro. Volgens PPP wordt hiermee voorbijgegaan aan de impact van een kerstgeschenk als waardering voor de medewerkers.

Sympathieke actie

Als tegengeluid vond half december op vrijdagmiddag bij het hoofdkan-

toor van ABN-AMRO in Amsterdam een ludieke actie plaats. Medewerkers van de bank werden in de gelegenheid gesteld toch een kerstpakket mee naar huis te nemen. Hoe? Personeelsleden die op weg naar huis waren, werden verwelkomd door kerstvrouwen en uitgenodigd ter plekke aan het Rad van Avontuur te draaien. Hiermee maakten zij direct kans op een kerstpakket ter waarde van 50 euro. Dat werd enorm gewaardeerd. De sympathieke actie leverde veel positieve

reacties ook. Ook ABN-AMRO zelf twitterde. Tijdens het weekend daarna zijn er op verschillende social media kanalen duizenden berichten gepost en gedeeld. Dat maakte deze guerrilla actie 'Eind goed, alles goed' zeer geslaagd.



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

PPP Kerstpakkettencommissielid Dick Brandwijk: 'Alle PPP leden hebben de Code of Conduct ondertekend, dat is verplicht. PPP leden verklaren zodoende dat zij zich inzetten voor eerlijk en duurzaam zaken doen en daarmee onderscheiden zij zich in de markt. Naast deze Code of Conduct heeft PPP het CSR certificeringsprogramma ontwikkeld, een internationale norm voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Dat is ook in onze sector belangrijk en wordt steeds belangrijker. Samenstellers van kerstpakketten kunnen zo op de rijdende trein springen en zich door PPP laten certificeren. Uit eigen ervaring kan ik zeggen dat het CSR certificaat voor klanten zeer betekenis vol is en zelfs meer en meer geëist wordt.'



“CSR certificaten zijn een internationale norm voor MVO”



PPP bestuurslid Niels Peters (rechts) overhandigt het gouden CSR Promotional Products certificaat aan Dick Brandwijk en Arjan Keizer van Promo.nl (links)