



#4

Dit is een uitgave van



platform promotional products

Branchevereniging voor professionals in promotionele artikelen, relatie- en kerstgeschenken

VOOR LEDEN, GEDREVEN DOOR LEDEN

Platform Promotional Products | PPP is de enige branchevereniging voor distributeurs en leveranciers van promotionele producten, relatie- en kerstgeschenken. Er zijn meer dan 200 branchegenoten aangesloten. Een mooi getal, maar we willen graag verder groeien om met elkaar sterker te worden en de meerwaarde van het promotioneel product en de waardering voor het kerstgeschenk beter onder de aandacht te brengen. Daar werken we bij PPP hard aan. Dag in, dag uit.

Duurzaam ondernemen
PPP is er voor leden en wordt gedreven door leden. Professionaliteit, ontwikkeling en verspreiding van vakkennis staan voorop binnen PPP, evenals duurzaam ondernemen en eerlijk zaken doen. PPP zet zich samen met de leden actief in om voor promotionele producten een betere positie in de marketingmix te creëren. De landelijke mediacampagne ‘Promotionele producten maken merken sterker’

Ook na 5 jaar zit 'n cap nog vol mooie herinneringen.

Promotionele producten en eindejaarsgerichten gaan lang mee en maken een onuitwisbare indruk. Wet u dat 70% van de producten langer dan een halfjaar gebruikt wordt? En dat ze een herinneringswaarde hebben die 2 keer groter is dan die van advertenties? Promotionele producten verdienen een plaats in uw communicatieplan. Kijk op www.ppp-online.nl voor meer cijfers en de aangesloten leden.

Promotionele producten maken merken sterker

platform promotional products

is daar een levend bewijs van. Ook de landelijke promotiecampagne ‘Eind goed, alles goed’, die in de aanloop naar de Kerst op onder andere billboards en in business magazines zichtbaar was, is daar een goed voorbeeld van.

“**PPP heeft als doel om het vakgebied promotionele producten en relatiegeschenken sterker te maken.**”

Eind goed, alles goed.

Waardeer je medewerkers met een kerstgeschenk

Promotionele producten maken merken sterker

platform promotional products

[Meer cijfers? >](#)



Professionele organisatie

ZICHTBAAR, MERKBAAR EN HERKENBAAR

PPP is een professionele organisatie, die wordt bestuurd door gedreven managers uit de branche. De dagelijkse activiteiten worden uitgevoerd onder leiding van directeur Marijke van Hoorne. Zij stuurt een team van specialisten aan om het beleid van PPP zichtbaar, merkbaar en herkenbaar te maken.

Thema's en doelstellingen

Thema's die voor PPP leden van belang zijn en doelstellingen waar continu aan gewerkt wordt, zijn onder andere:

- Het actief bijdragen aan verdere professionalisering van de branche
- Het faciliteren van gedegen vakonderwijs
- Het bevorderen van kennisdeling binnen de branche
- Het uitdragen van een maatschappelijk erkende gedragscode
- Het stimuleren van maatschappelijk verantwoord ondernemen, met nadruk op

zelfregulering van de sector

- Het voeren van een actief beleid voor een duurzaam milieu
- Het faciliteren van een onafhankelijke geschillencommissie
- Het vertegenwoordigen van de belangen van de branche
- Het vak en het promotionele product promoten om zo een blijvend positief imago te continueren
- De ontwikkelingen in (Europese) wet- en regelgeving nauwgezet volgen en waar mogelijk ter bescherming van de branche proactief te acteren

Positief imago

PPP streeft er naar het vakgebied voor promotionele producten, relatie- en kerstgeschenken sterker te maken en verder te professionaliseren. Daarvoor is een positief imago van de branche een belangrijke succesvoorwaarde, net als het hebben van een breed maatschappelijk draagvlak.

PPP leden herken je zo

Wist u dat 57% van de bezitters van promotionele producten zich de naam van het bedrijf of het merk van het product weet te herinneren? Dit percentage is wel twee keer hoger dan de 28% score van tv-commercials. Niet voor niets worden er bij succesvolle campagnes promotionele producten ingezet. Natuurlijk wist u dat! Als leverancier of distributeur van promotionele producten bent u dagelijks bezig om de markt te overtuigen van de kracht van de boodschap van promotionele artikelen. Leden van PPP hebben daarbij meer dan één streepje voor, omdat zij gebruik maken van de merkwaarde van het PPP logo. Dat schept vertrouwen, wordt als keurmerk herkend en door steeds meer bestellers van premiums, gimmicks en andere promo-items erkend.

Exclusief

PPP leden maken handig gebruik van de stijgende naamsbekendheid en laten hun klanten graag zien dat zij zijn aangesloten bij de enige branchevereniging binnen het vakgebied. PPP leden herken je dan ook eenvoudig aan het logo bij de entree, op de website, op het drukwerk, in advertenties, in internetbanners en noem maar op.



Alle leden worden op de PPP website gepubliceerd. Vanzelfsprekend is het gebruik van het PPP logo exclusief voorbehouden aan leden.

PPP landelijke mediacampagne

PROMOTIONELE PRODUCTEN MAKEN MERKEN STERKER

Met de slogan 'Promotionele producten maken merken sterker' heeft PPP een gerichte mediacampagne gelanceerd om aandacht te vragen voor het belang van promotionele producten. De landelijke campagne richt zich er op dat promotionele producten nog veel vaker worden ingezet als reclamemedium. Promotionele producten zijn volwaardige marketingmedia. Er dient hier rekening mee gehouden te worden bij het opstellen van marketingplannen en begrotingen.

Toolkit

De campagne laat de belevingswereld van een promotioneel product zien en de langdurigheid en het effect van de investering. Het is een gezamenlijk belang voor de branche, voor zowel de leveranciers alsook de

distributeurs, om dat aan te tonen. Daarom is de campagne ook ontwikkeld voor PPP leden. Daar is een speciale toolkit voor samengesteld met marketingmaterialen zoals

(online) advertentiemateriaal, banners en een promotiefilm waarmee de leden zichtbaar en herkenbaar (met eigen identiteit) kunnen inspelen op de landelijke campagne.



PROMOTIECAMPAGNE

Eind goed, alles goed.

Onder de noemer: 'Eind goed, alles goed' heeft PPP, ondersteund door GÉPÉBÉ, in de aanloop naar de Kerst een landelijke promotiecampagne gelanceerd. Binnen deze campagne wordt onder andere geadverteerd op reclamemasten langs druk bereden snelwegen in ons land. Ook is het campagnebeeld wekenlang zichtbaar achterop vrachtwagens. Daarnaast wordt er geadverteerd op websites van verschillende managementtitels en in de

vaktijdschriften zelf. Alle kerstgeschenkenleveranciers zijn terug te vinden op een overzichtspagina op de website: www.eindgoedallesgoed.nl

“Redactionele aandacht voor het waarderen van medewerkers en personeel met een kerstgeschenk”





PPP Vaksessies

KENNIS IS KRACHT

Met regelmaat organiseert PPP voor leden vaksessies. Deze ontmoetingen staan in het teken van vakkennis verrijken, vakkennis uitwisselen én netwerken met vakgenoten.

Vakkennis vergroten

Tijdens een PPP Vaksessie worden door verschillende sprekers vanuit diverse invalshoeken actuele onderwerpen belicht. Dit kan gaan over wet- en regelgeving, druktechnieken, MVO, CSR, AVG, LinkedIn en noem maar op. De onderwerpen zijn relevant om de vakkennis verder te vergroten en concurrentievoordeel te creëren. PPP Vaksessies zijn vooral bedoeld om er samen met medewerkers aan deel te nemen en om gezellig met vakgenoten kennis en ervaringen uit te wisselen en te netwerken.

PPP Vaksessies worden vaak op locatie of bij PPP leden in-house georganiseerd. Ook tijdens het PPP Jaarcongres, gecombineerd met de Algemene Ledenvergadering, en de Leveranciersdagen, staan er PPP Vaksessies op de agenda.

PPP Masterclass Salestraining

Deze tweedaagse salestraining wordt gegeven door Harrie van Heck, alias Dr. Seelz en is er op gericht om verkoopmedewerkers nieuwe technieken en inzichten te laten opdoen in de dagelijkse contacten met klanten.

PPP Social Media training

Social media worden steeds belangrijker om doelgroepen te bereiken. Daarom organiseert PPP ook op dit gebied trainingen om ondernemers en medewerkers extra 'tools' aan te reiken om meer rendement uit social media te halen. De trainingen worden gegeven door social media specialist Leon Tindemans.



PPP On Tour Strategie Sessies

Naast vaksessies organiseert PPP ook andere sessies, die relevant zijn om kennis van en inzicht in het vakgebied te vergroten. De PPP On Tour Strategie Sessies, die op vier locaties in Nederland gehouden werden, zijn hier een concreet voorbeeld van. De sessies stonden in het teken van de veranderende toekomst van onze branche. De sessies hebben niet alleen veel waardevolle input opgeleverd, maar er kwam ook duidelijk uit naar voren dat we de branche professioneler en sterker moeten maken.



Handige tools

WET- EN REGELGEVING

Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)

AVG
VERENIGINGEN

PPP is tijdig ingesprongen op alle veranderingen rondom de nieuwe AVG wetgeving en de gevolgen die dat voor alle organisaties – dus ook voor PPP leden – heeft. In samenwerking met Stichting AVG voor verenigingen, biedt PPP haar leden de mogelijkheid om met het 16-stappen online programma eenvoudig en voordelig aan deze nieuwe Europese privacywetgeving te voldoen. Ook hiervoor organiseert PPP diverse vaksessies om leden wegwijs te maken met de webtool en hen aan de AVG privacy wet te laten voldoen. De webtool is via het secretariaat van PPP te bestellen.



Hygiëncode



Nederlandse Voedsel- en
Warenautoriteit
Ministerie van Economische Zaken

Vrijwel alle PPP leden hebben als zij relatie- en/of kerstgeschenken leveren, te maken met het ver(om)pakken van voedsel. In dat geval moet

aan bepaalde voorwaarden worden voldaan. PPP spant zich hiervoor in en ontwikkelt voor onze branche in samenwerking met de NVWA een praktische hygiëncode. Deze code zal vervolgens door het Ministerie van VWS formeel worden erkend.

CSR Promotional Products

MVO STANDAARDNORM

Het CSR Promotional Products certificaat is de internationale standaardnorm voor MVO voor ons vakgebied. Deze certificering is binnen de branche voor promotionele producten, relatie- en kerstgeschenken exclusief verbonden aan het PPP lidmaatschap. PPP heeft aan de wieg gestaan van het CSR Promotional Products programma, dat een brede Europese scope heeft.

Dat is belangrijk voor internationaal opererende organisaties, maar ook in eigen land is het certificaat een belangrijk instrument, waarmee PPP leden zich in hun markt kunnen onderscheiden. Bovendien helpt het ook om de branche voor promotionele producten op een nog hogere plaats op de ladder van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen te brengen.

“*Alle PPP leden ondertekenen de code of conduct*”



PPP VOUCHERACTIE

Contributie terugverdienen en volop profiteren van alle lidmaatschapsvoordelen

De PPP Voucheractie is zeer succesvol en biedt leden ieder jaar weer veel voordeel. Hoe werkt het? Alle PPP leden ontvangen voor de Leveranciersdagen een boekje met kortingsvouchers met een waarde van tenminste € 2.000,-. Deze vouchers geven recht op een korting bij alle deelnemende PPP leden. De actie start in september en loopt een jaar lang.



Meetbaar voordeel

De PPP Voucheractie levert alle partijen – distributeurs en leveranciers – direct een meetbaar voordeel op. De PPP Voucheractie is exclusief voor leden. Zo zijn distributeurs in staat om de volledige, of een

deel van de, lidmaatschaps-contributie snel en eenvoudig terug te verdienen. En volop te profiteren van alle PPP-lidmaatschapsvoordelen, natuurlijk!

“**PPP leden ontvangen een boekje met kortingsvouchers met een waarde van tenminste € 2.000,-**”

Belangenbehartiging en ledenvoordeel door samenwerking

SAMEN STERKER

‘Door samen te werken, word je sterker’. Die opvatting leeft binnen PPP. Samenwerken met organisaties die ‘iets’ toevoegen, is in het belang van onze leden. PPP werkt onder andere samen met:

Het Portaal | Uitgever



Samen met Het Portaal organiseert PPP ‘De Leveranciersdagen’ PPP leden hebben gratis toegang tot deze

vakbeurs. Standhouders die PPP lid zijn ontvangen een interessante korting op deelname. Meer info:

www.deleveranciersdagen.nl

PSI | Düsseldorf



PPP leden ontvangen gratis entreekaarten voor deze grootste Europese vakbeurs voor promotionele artikelen en relatiegeschenken, die ieder jaar

begin januari in Düsseldorf georganiseerd wordt.



Daarnaast is PPP lid van: MVO Nederland, adviesorgaan voor duurzaam ondernemen.



Ondernemend Nederland | ONL, de organisatie die gerund wordt door en voor ondernemers.

PPP Lidmaatschapsvoordelen op een rij

PPP leden genieten tal van voordelen en zijn in staat de jaarlijkse contributie eenvoudig terug te verdienen. Enkele voorbeelden – exclusief voor PPP leden – zijn:

Professionele uitstraling

PPP is een professionele branchevereniging. Aangesloten leden mogen dit kenbaar maken door gebruik van:

- Het PPP logo
- De PPP leveringsvoorwaarden
- Vermelding op de website www.PPP-online.nl

Hiermee onderscheidt een PPP-lid zich direct als professional van niet leden met alle (commerciële) voordelen van dien!

Kenniscentrum

PPP volgt de ontwikkelingen op de (internationale) markt voor promotionele producten, relatie- en kerstgeschenken op de voet. Die kennis wordt gedeeld met leden en de branche. Die kennisoverdracht vindt onder andere plaats via:

- PPP Vaksessies
- PPP On Tour Strategie Sessies/Klankbordsessies
- De website www.ppp-online.nl
- PPP Nieuws
- LinkedIn Forum

Belangenbehartiging

PPP investeert veel tijd en energie om de belangen van de leden en de branche te vertegenwoordigen binnen de politiek in Den Haag en Brussel. Daarnaast beschikt PPP over een geschillen commissie, die leden in juridische conflicten ontzorgt.

Betere erkenning

Het is in het belang van de branche, en de leden daarin voorop, dat promotionele producten beter worden erkend en ingezet als volwaardige marketingmedia. Daarom heeft PPP in samenwerking met leveranciers een landelijke mediacampagne geïnitieerd onder de noemer: **‘Promotionele producten maken merken sterker’**.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

PPP stelt leden in de gelegenheid om zich te onderscheiden op het gebied van duurzaam ondernemen en eerlijk zaken doen. In concreto:

- Het ondertekenen van de Code of Conduct is voor alle PPP leden verplicht. Zodoende committeren leden zich aan de norm op naleving van (lokale) wet- en regelgeving en (internationale) mensenrechten en meer.
- Alleen PPP Leden kunnen zich laten certificeren voor het CSR Promotional Products certificaat.



Landelijke promotiecampagne

De campagne ‘Eind goed, alles goed’ heeft in de aanloop naar de Kerst veel aandacht getrokken door posters op billboards en vrachtwagens, advertenties in management vakbladen en de veel bezochte website: www.eindgoedallesgoed.nl

Handige (web)tools

Samen met deskundigen ontwikkelt PPP handige (web)tools, die leden helpen om hun zaken op orde te brengen. Recente voorbeelden zijn het 16 stappen AVG Programma en de hygiëncode.

Aantrekkelijke kortingen

Een concreet voorbeeld van tastbaar ledenvoordeel is een aantrekkelijke korting op deelname aan de Leveranciersdagen. Ook de PPP Voucheractie levert alle distributeurleden aantrekkelijke kortingen op, die kunnen oplopen tot wel € 2.000,-.

Gratis toegang

PPP leden hebben gratis toegang tot de Leveranciersdagen en de PSI in Düsseldorf.

Colofon:

Teksten: Peter Zwetsloot Communicatie | PZC

Vormgeving: Goed Volk Ontwerp

Drukwerk: Jetsign | sign, print & more.

Papier: 160 grs Biotop houtvrij papier, minder milieubelastend door een chloorvrije productie en zonder toevoegingen van optische witmakers of kleurpigmenten.



platform
promotional
products



Na jaren gebruik,
zit een tas vol mooie herinneringen.

Promotionele producten en eindejaarsgeschenken gaan lang mee en maken een onuitwisbare indruk. Wist u dat 75% van de producten langer dan een halfjaar gebruikt wordt? En dat ze een herinneringswaarde hebben die 2 keer groter is dan die van advertising? Promotionele producten verdienen een plaats in uw communicatieplan. Kijk op www.ppp-online.nl voor meer cijfers en de aangesloten leden.