




GRAFISCH GOLFEN 2018

Hét golfevent voor iedere graficus!



8e JAARGANG



Scoor een **(w)hole-in-one** voor uw administratie met **MultiPress**

Offertes, (na)calculatie, facturatie, orderbeheer, tijdregistratie, logistiek, planning, JDF/JMF, e-business,... en vele andere bedrijfsprocessen worden volledig geautomatiseerd. U levert de creativiteit en wij doen de rest!

MultiPress is de MIS/ERP software voor dynamische drukkerijen zowel in offset, digitaal als groot formaat. MultiPress integreert alle administratieve, commerciële, financiële en logistieke bedrijfsprocessen, samen met productie en management in één krachtig management systeem.

MultiPress ook in uw bedrijf?
Vraag een demo op www.multipress.biz/whole-in-one

www.dataline.eu
+31 (0)85 273 79 16
contact.nl@dataline.eu

MULTIPRESS

business software for the graphical industry



DE MAASTRICHTSCHE
INTERNATIONAL GOLF MAASTRICHT

Grensoverschrijdend golfen op De Maastrichtse



Op de Dousberg, op ruim 90 meter boven de zeespiegel, is International Golf Maastricht één van de hoogstgelegen banen van Nederland. Prachtige vergezichten over Nederland en België maken de Championship Course een lust voor het oog. Het is één van de zeer weinige banen in Europa waar de holes letterlijk 'grensoverschrijdend' zijn: 13 holes in Nederland en 5 holes in België. Hoogteverschillen, waterpartijen en strategisch geplaatste bunkers zorgen voor uitdagende en karaktervolle 'signature' holes. Na het golfen kunt u ontspannen genieten in de brasserie in het clubhuis met het groenste terras van Maastricht.

INTERNATIONAL GOLF MAASTRICHT

Dousbergweg 100 | 6216 GC Maastricht | +31 (0)43 328 17 40
www.internationalgolfmaastricht.com

Een aantal vertrouwde sponsors en spelers ontbrak deze editie van GrafischGolfen, oude kwamen weer terug en de nieuwe zorgden voor frisse gezichten en inzichten. GG18 is gespeeld en de toernooirecteur zag dat het zo goed was.

Bij het vaststellen van de arena voor GrafischGolfen wordt rekening gehouden met een aantal punten: Is er een leuke stad in de buurt

zodat we een reden hebben al donderdag aan te rijden, is het ver genoeg van huis zodat we niet thuis hoeven te slapen en uiteraard meest belangrijke, is de baan

uitdagend genoeg voor ook de ervaren golfers en vergevingsgezind genoeg voor de hoge handicappers. Uitgaande van de scores tijdens de achtste editie van GG werd aan al deze criteria voldaan.

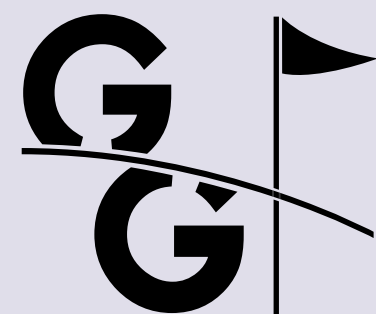
De Limburgse vlaai was vrijdag 22 juni even verwacht als het glooiende grensoverschrijdende landschap, de zuidelijke gastvrijheid en de zonnestrallen. Het is

redelijk uniek dat werkelijk alle edities van GrafischGolfen zonder regen zijn gespeeld. Toegegeven, de temperatuur was wat laag dit jaar, dus na het nemen van de groepsfoto deed, niemand uitgezonderd, iedereen weer snel de trui of jas aan. Zo ergens rond de 8ste hole kon de trui uit, om vervolgens pas op het terras weer aangedaan te worden. Ook de achtste editie van GrafischGolfen kent een nieuwe kampioen. Het is nog nooit iemand gelukt GG tweemaal te winnen.

Ik ben alle spelers en sponsors dank verschuldigd voor hun enthousiasme en passie. Zij maken GrafischGolfen tot een mooi, gezellig en gedenkwaardig evenement in onze prachtige grafische branche. Veel plezier met het lezen van deze speciale GG krant. Dank voor het deelnemen en tot een volgende keer, ergens in een drukkerij, op een beurs, of op een golfbaan.

Jörgen Rietveld

Toernooirecteur GrafischGolfen



COLOFON

DEZE SPECIALE KRANT IS EEN UITGAVE VAN GRAFISCH GOLFEN

Praatjes: Peter Zwetsloot | PZC
Plaatjes: Giuseppe Toppers | Danto
Opmaak: Ramon de Groot | Rodi Media
 Martin Kooy | Rodi Meda
Met dank aan: Dirk van Harten

Deze GrafischGolfen krant is gedrukt door Rodi Rotatiedruk

Papier: 60 grs UPM Matt
Inkten: hubergroup

Rodi Rotatiedruk werkt milieuvriendelijk en verantwoord. Waterless Printing, ISO 14001 Grafimedia en KVGGO.



Dit krantenproduct is geproduceerd door Rodi Rotatiedruk BV onder gecontroleerde omstandigheden conform ISO 14001 Grafimedia getoetst door de SCGM, Certificaatnummer SCGM-MZ2011.01.02

Fore!




ONTDEK DE ONBEGRENSDE MOGELIJKHEDEN VAN PRINT.

Of het nu gaat om het printen op hout, glas, behang, magneetfolie of vloermaterialen, Canon biedt u volop inspiratie om creatieve waarde toe te voegen aan uw (bestaande) producten.

Laat u regelmatig inspireren: [canon.nl/innoverenmetprint](https://www.canon.nl/innoverenmetprint)

#UNLEASHPRINT

 /company/canon-nederland-n.v.

 /CanonProPrintNL

Canon

Voor **gebruikte machines** waait bij Mekes
de wind altijd uit de juiste hoek



www.mekes.com



(vlnr) Ramon van Wingerden (Prindustry), Peter Boele en Piet Smit (Reklam Labels & Durables) en Marc Dijkstra (Tonnaer)



(vlnr) Sean Ceelen (Amstel Graphics), Erik Leemhuis (Imago Print), Herman Walraven (Pul Display en Jürgen Kanters (Markant PP)



(vlnr) Hans van Hunnik (Xerox), Berend Withaar (Prindustry), Joop Agterberg (Impress) en pensionado Kees Sneek (ex-Unicef)



(vlnr) Frits Huijgen (Huijgen IT Consulting), Ric van Vugt (Minervum Uitgeverij), Niels Schutte (Kodak) en Jan Westerink (Cyberned)



(vlnr) De vrienden van Amstel Graphics flight zoeken letterlijk de grens op. (Links) Paul Walberg (Rodí Media) staat in Nederland en (rechts) Jan Ceelen (Amstel Graphics) in België. Of was het andersom? De andere heren achter de grenspaal (links) Hermen Goedhart (Royal Hoitsema) en Harold Lepoeter (hubergroup) staan in ieder geval in niemandsland.

On the
FLIGHT



De **huber**group is één van 's werelds toonaangevende fabrikanten van druk-inkten, lakken en drukkerij drukkerijchemicaliën. Het succesvolle familiebedrijf, met meer dan 250 jaar ervaring en expertise, produceert hoogwaardige producten voor verpakking-, commercieel- en rotatiedrukwerk.

hubergroup goes green

Kijk voor meer informatie op www.hubergroup.ink

De eerste KBA Cortina pers in Europa werd geïnstalleerd bij onze GrafischGolven mediapartner Rodi. De **huber**group was ook de eerste inktleverancier voor deze revolutionaire machine en dat zijn we nog steeds. Het waterloze drukproces is een van de meest duurzame en milieuvriendelijke in de industrie.

Duurzaamheid is ook een van de speerpunten in het beleid van de **huber**group. Zo zijn veel van onze productlijnen Cradle to Cradle gecertificeerd en heeft de **huber**group de formulering van alle vellenoffset inkten kobaltvrij gemaakt. Kobaltvrij geformuleerde drukinkten maken certificatie van het drukwerk met een Ecolabel mogelijk.



Het gras kan altijd groener

Bent u nieuwsgierig geworden? Bel of mail ons over de igen5 samplepage.

Communicatieweg 1 - 3641 SG Mijdrecht - T: 020 410 61 61

E: info@mullervisual.nl - W: mullervisual.nl - Volg ons op:   

Welkom bij



mullervisual



(vlnr) Graddus Pott Hofstede (Ricoh), Paul Bijen (Glue), Max van Dijck (DRDV) en Radko ten Hagen (hubergroup)

On the FLIGHT



(vlnr) Leendert van As (Van As), Robert Hartman (Dataline), Harry Boonstra (Royal Hoitsema) en Ruud Vonk (Amstel Graphics)



De hole one flight (vlnr) Harry Buisman (Impress), Stef Krommedijk (Spedo Business Papers), mediapartner Dick Ranzijn Jr. (Rodi Media) en toernooidirecteur Jörgen Riëtveld (hubergroup)



(vlnr) De flight met de latere winnaar (links) Paul Stroes (Canon), Marco Pol (MullerVisual), mediapartner Dick Ranzijn sr. (Rodi Media) en Dennis Willemse (Solo Logistiek)



(vlnr) Jan Hofsink (Hofsink Print Consultancy | HPC), Marvin de Kort (Ricoh), Fred Brouwer (Agfa Graphics) en Sander van Hulssen (MullerVisual)

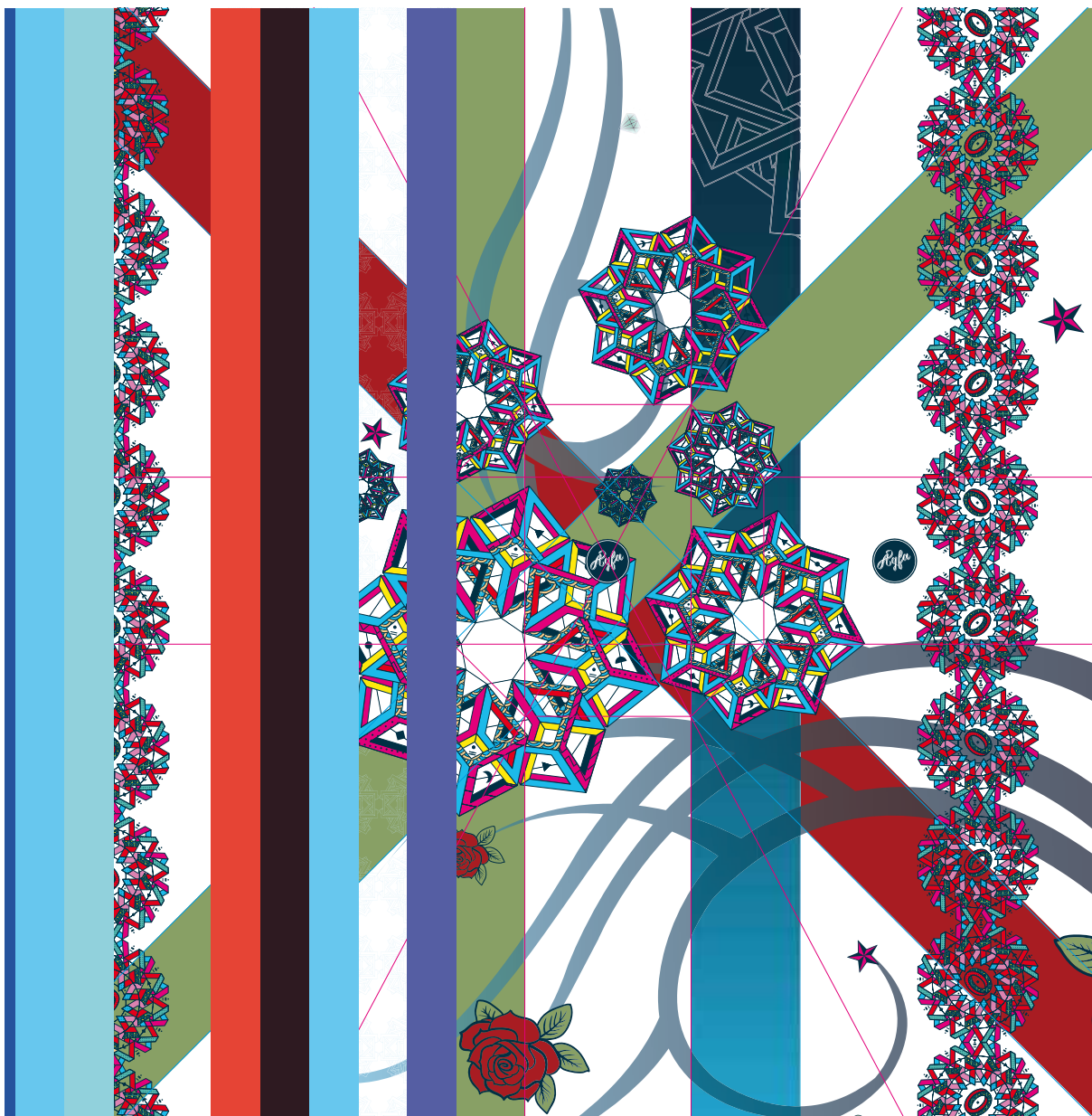
Maak van iedere par 3
een HOLE IN ONE!

1. DRUKWERK
2. POSTALE VERWERKING
3. VERZENDING

In één "slag" geregeld

 MAILWEB.NL

Regel al uw postale mailingen online, van drukwerk tot deurmat.



AGFA



Agfa Graphics biedt geïntegreerde prepress-oplossingen voor de commercieel drukwerk, krantendrukkerijen, uitgeverijen, beveiligingsdrukwerk, de sign- en displaymarkt en industrieel inkjetdrukwerk. Hieronder verstaat men verbruiksgoederen, machines, software en diensten voor de productie workflow, project – en kleurenbeheer.

www.agfagraphics.com

WE EMBODY PRINT



(vlnr) De 'mixed dubbel' flight (vlnr) Robbert Amse (Wifac), Marie-Louise van Broekhoven (Antalis), Annemarie Dekker (Remmert Dekker Packaging) en Maarten de Graaf (CEP)



(vlnr) Marco Springinhetveld (Reklam Labels & Durables), Gerben Groen (hubergroup), Fons van Broekhoven (Antalis) en Jan Dozy (Reklam Labels & Durables)



(vlnr) Marcel Weggeman (MW Business Media), Joep van Maaren (CTO Mens en Organisatie), Wouter van der Maat (Rutgers) en Fred Buijs (Drukkerij Buijs)



(vlnr) Jeroen Balke (DM+), Niels Landaal (Pressto) en Ronny van Rossem (ARE holding)

On the
FLIGHT



(vlnr) Frans Selles (Zalsman), Laurens Vis (MullerVisual), Cock Kooiman (Wifac) en Marco van der Ziel (PrintSupport)

Na het Friese Beetsterzwaag vorig jaar werd dit jaar het GrafischGolfen gehouden op de Maastrichtse – international golf – te Maastricht. Een prachtige baan, de hoogste van Nederland. Voor veel deelnemers was het de eerste keer op deze hooglandbaan. En dus verrassend. De meeste golfers waren een dag eerder gearriveerd om in te spelen en daarna in te drinken. Daarover wordt uit privacy overwegingen niets gepubliceerd. Het was gezellig en iedereen heeft zich keurig gedragen. Bijna iedereen stond op vrijdag 22 juni 2018 fris aan de start voor de achtste editie van hét golftoernooi voor iedere graficus. Inderdaad bijna iedereen. Een enkeling moest z'n draai nog wel vinden, maar eenmaal in de prachtige baan ging het spel op de wagen. Het GG 2018 gaat net als alle voorgaande edities de geschiedenis in als zeer geslaagd. Toernooidirecteur Jörgen Rietveld heeft het met hulp van wat handjes en voetjes weer keurig gefixt. Dat mag wel eens in deze speciale GG 2018 krant, toch? Dankjewel man!



(vlnr) Erik Leemhuis, Herman Walraven, Jürgen Kanters en Paul Walberg zijn er helemaal klaar voor. Zij kunnen niet wachten tot het startsein wordt gegeven en popelen om de baan in te gaan.



Robert Hartman (links) reageert op de publicatie in de rubriek 'Wat beweegt... Oscar Pepermans' in Graficus. Robert: 'Leuk stukkie en vooral een mooie foto, Oscar. Wie heeft die gemaakt?' Oscar: '3x raden, Robert, Kokki natuurlijk.'



Max van Dijck wil weten dat hij in Limburg is en doet zich te goed aan koffie met vlaai. Hoe kan het ook anders?!



Tja... als je door je liefthallige echtgenote Joyce zo de baan in wordt gestuurd, dan kan het niet anders dan dat Tim de Kraker de sterren van de hemel gaat spelen en de ene Birdie of – zelfs Eagle – na de andere slaat. Na afloop konden we Tim's scorekaart niet vinden. Niet ingeleverd, Tim?



Impress verbreedert!

Alle grote printermerken schuiven gezellig aan tafel bij Impress. Gaat daar binnenkort wat gebeuren? Wordt de printcapaciteit in Woerden verder uitgebreid? En met welk merk? (vlnr) Marvin de Kort (Ricoh), Tom Belder (Canon), Hans van Hunnik (Xerox), Sander Sondaal (Ricoh), Joop Agterberg en collega Harry Buisman van Impress weten wel beter.



Fred Brouwer (links) en Sander van Hulssen vertrekken op tijd. Zij starten op hole vijf en hebben nog wel 'n eindje te gaan. Zo te zien hebben beide heren er zin in.'



De AZ Alkmaar vrienden Dick Ranzijn Jr. (links) en toernooidirecteur Jörgen Rietveld hebben alle tijd om bij te praten. Zij vertrekken vanaf hole één en spelen dus een thuiswedstrijd.



De toeterende marshall Jo Moers geeft vanaf het allerhoogste punt van de hoogste golfbaan in Nederland het startsein voor de achtste editie van hét GrafischGolfen.



Marie-Louise van Broekhoven en Annemarie Dekker vormen het vrouwelijke deelnemersveld aan het GG2018. Maar het gaat niet om de kwantiteit, maar om de kwaliteit, toch? De drukkerijwereld blijft een mannenwereld, ook in de golfbaan.



Is het toeval of niet, dat uitgerekend Dennis Willemse in het hoge gras op zoek is naar z'n bal? De latere winnaar Paul Stroes maakt fijntjes duidelijk dat dit niet de eerste keer is.



Vijf van de achttien holes op de Maastrichtsche liggen op Belgisch grondgebied. Dit bord maakt duidelijk dat de golfers in ons buurland komen. Gelukkig is de paspoortcontrole afgeschaft.



Zelfs op de golfbaan doet dit nummer je aan iemand denken? Aan wie? 'Je mot 't zien, om 't door te hebben.'



Niels Schutte weet dat hij op de foto gaat en levert een technisch perfecte swing af. Nu maar hopen dat de bal verderop op de fairway ligt...



De jongste deelnemer, Sean Ceelen, gaat ieder jaar beter spelen. Wat een talent! Volgend jaar wel eerst even naar de kapper, Sean.



Leendert van As (met zonnebril) maakt tempo. Leendert heeft nog een Open Huis van de pas geopende vestiging Van As in Amsterdam. Robert Hartman en Harry Boonstra kunnen Leendert amper bijbenen.

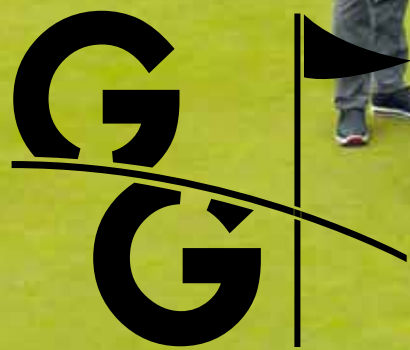


(vlnr) Laurens Vis, Cock Kooiman, Frans Selles en Marco van der Ziel bij de oesterstop. Tja... en vis (en ook oesters) moeten nu eenmaal zwemmen, toch Laurens? Dus even tijd voor 'n slokkie.



Het zit er op voor (vlnr) Mick Ellerbeck, Wouter van Korlaar, Niels van der Sloot en Ron van Gog. De alcoholhoudende consumptie is dik verdiend, proost mannen!

GrafischGolfen 2018



22 juni 2018 | de Maastricht

HET GRAFISCH GOLFEN WORDT MEDE MOGELIJK G



SPONSORS *BEDANKT!*



tsche | Nederland / België

GEMAAKT DOOR DEZE FANTASTISCHE SPONSORS



Veer Motion Solutions



Prindustry



sappi

THE LONGEST

Bij het GrafischGolfen geldt het Olympisch gedachtengoed: 'Meedoen is belangrijker dan winnen.' Toch, eenmaal in de baan, al dan niet na een zware 'night before', wil niemand voor elkaar onderdoen. Ook op de prachtige Maastrichtse, de hoogste baan van Nederland, werd weer om de hoogste eer gestreden. Na een zeer geslaagde golfdag werden de prijzen verdeeld en bekend gemaakt welke naam er dit keer op die felbegeerde GG Cup komt. Saillant detail: niemand heeft het GrafischGolfen twee keer gewonnen, ook dit jaar gebeurde dat niet!

The winner is...



Emile Bosman

Bij de heren ging 'The Longest' naar Emile Bosman. Hij sloeg vanaf de afslag op hole 15 de bal het verst de fairway op. Bij de dames ging deze prijs naar de winnares van de Neary: Marie-Louise van Broekhoven.



Marie-Louise van Broekhoven

De 'Neary' op hole 17 ging bij de dames naar Marie-Louise van Broekhoven en bij de heren naar Paul Walberg. Zij ontvingen van de sponsor van deze prachtige prijs, Herman Walraven van Pul Display, de 'Neary' prijs. Dat is een prijs waar je graag mee thuis wilt komen. De mooie wijnen verpakt in een speciaal bedrukte display zijn niet bedoeld voor in de prijzenkast, maar daar weten Marie-Louise en Paul vast wel raad mee.

NEARY

De hoofdprijzen van het GrafischGolfen. Daar werd in twee klassen voor gestreden. De high en de low handicap. De uitslagen zijn:

Categorie high handicap

- | | | |
|----|-----------------------------------|------------------|
| 1. | Hans Boerkamp (Rainbow Solutions) | 33 punten |
| 2. | Herman Walraven (Pul Display) | 31 punten |
| 3. | Robert Hartman (Dataline) | 30 punten |

Categorie low handicap

- | | | |
|----|-----------------------------------|------------------|
| 1. | Paul Stroes (Canon) | 35 punten |
| 2. | Marco Pol (MullerVisual) | 33 punten |
| 3. | Marco van der Ziel (PrintSupport) | 32 punten |



Marie-Louise van Broekhoven



Sander Sondaal (links)

XXL PRIJS

De prijs voor de XXL – gesponsord door MullerVisual – ging naar Sander Sondaal. Hij kwam met twee slagen op hole 5 het verst van allemaal op de greenway. Sander ontving deze prijs uit handen van de winnaar van het GG 2017 Laurens Vis.



Paul Walberg

LOW HANDICAP



1

De trotse en terechte winnaar van het GrafischGolfen 2018 Paul Stroes ontvangt uit handen van media partner Dick Ranzijn sr. de felbegeerde GG cup.

LOW HANDICAP



2

Sander van Hulssen was zo aardig om de tweede prijs van collega Marco Pol in ontvangst te nemen. Maar ja, wie wil dat nou niet.. als Joyce de Kraker de prijs uitrekt?

LOW HANDICAP



3

Marco van der Ziel werd knap derde en ging met een mooie waardecheque naar huis.

Alle winnaars van harte gefeliciteerd!

HIGH HANDICAP



1

Hans Boerkamp ontvangt uit handen van sponsor Robert Hartman, die zelf ook in de prijzen viel, de eerste prijs in de categorie high HCP.

HIGH HANDICAP



2

Herman Walraven is blij met zijn tweede prijs en dat ook hij met Joyce op de foto mocht, natuurlijk.

HIGH HANDICAP



3

Robert Hartman ontving uit handen van toernooidirecteur Jörgen Rietveld de derde prijs.



Paul Stroes de winnaar van het GG2018 met de wisseltrofee



PRIJSWINNAARS GRAFISCH GOLFEN

2011	Martin Wermer
2012	Tim de Kraker
2013	Erik de Gier
2014	Rob de Jong
2015	Rogier Diecke
2016	Ben Dortland
2017	Laurens Vis
2018	Paul Stroes

Belgische bonbons

Robert Hartman van het in België gevestigde Dataline – leverancier van MultiPress administratieve software voor grafische bedrijven – had voor de één na beste dame en één na slechtste heer (in de eindrangschikking) een heerlijke verrassing. Hoe kan het ook anders: Belgische bonbons. Bij de dames ging die verrassing naar Annemarie Dekker en bij de heren naar Harold Lepoeter. Welke heer als laatste geëindigd is, wordt niet gepubliceerd.

HET GREENSTE PRINT- EN MAILBEDRIJF VAN NEDERLAND



JETMAIL
DIRECT MAIL & MORE

WWW.JETMAIL.NL

CONNECT JIJ MEE?
Ontmoet spelers uit
de grafische en creatieve wereld!



Prindustry

18 oktober 2018 - 10.00 - 17.00 uur - Studio A12 Bunnik
Kom jij ook? Meld je aan via www.prindustry.com





(vlnr) Ron van Gog (Wesly Printing & Packaging), Mick Ellerbeck (De Telegraaf), Niels van der Sloot (Veer Motion Solutions | VMS) en Wouter van Korlaar (Korlaar Recycling)



(vlnr) Patrick van den Sighthenhorst (Prestotype), Maico Brandhorst (Printelligent Media Support) en Ewout Maartense (Kodak)

On the FLIGHT



Deze heren proberen zich te verstoppen voor de fotograaf. Dat lukt slechts ten dele. (vlnr) Tim de Kraker (Bardoggy), Ian Ceelen (Amstel Graphics), Jeroen Puntman (Drukkerij Roelofs) en (achter) Tom Belder (Canon)



(vlnr) Hans Boerkamp (Rainbow Solutions), Sander Sondaal (Ricoh), Rob Meijer (Zequer) en Paul van Tol (Oud-Zelos)



(vlnr) Oscar Pepermans (Rutgers), Emile Bosman (Igepa), Rob Hoogstraten (GLR) en Thijs Lottman (Summis)



Beeld gemaakt door Mick Ellerbeck

'Mensen niet vermoeien, maar vermaken'

Beste Kokki

Weet jij nog dat het vermaarde Grafisch weekblad steevast opende met Editor Letter(s). Deze hoofdredactionele bijdrage van Rien en Cees, zeg maar de Peppi & Kokki van het GW, was populair. Toen ooit besloten werd deze rubriek, met al dan niet prettige prikkels, te stoppen, schreeuwde de grafische wereld moord en brand. Al snel werd de rubriek voortgezet. Dat kun je, je nu niet meer voorstellen, toch? Uiteindelijk publiceerden beide GW-ers 792 Editors Letter(s). De laatste in het GW van 14 december 2012. Toen ging de stekker er uit. Het enige weekblad voor de grafische industrie, dat in de laatste jaargang lang niet iedere week verscheen, stopte. De (grafische) wereld

draaide gelukkig gewoon verder, al konden sommigen zich in de donkere dagen voor Kerst 2012 een wereld zonder GW niet voorstellen. Het gebruikelijke, weemoedige gejammer over het verdwijnen van een legendarisch vakblad verstomde echter rap. Sindsdien veranderende er nog veel meer in de grafische wereld en dat zal ook nog wel een tijdje doorgaan. De drukkerij waar GW gedrukt werd, Dijkman Offset in Diemen, ging failliet en werd overgenomen door Rodi Rotatie waar deze GrafischGolfen krant, als déjà vu aan het GW, gedrukt wordt.

Sponsored magazine

Niet veel later gingen ook de zusterbladen Compres, Pers en PrintBuyer kopje

Peppi & Kokki

onder. Alleen de titel Graficus, die in 2017 haar 100-jarig bestaan vierde, bleef fier overeind. Het vakmagazine, zonder concurrentie van andere gedrukte uitgaven, is wel veranderd. Voor meer dan de helft van de inhoud wordt betaald. Dan heb ik het niet zozeer over advertenties, want de populariteit van adverteerders is drastisch afgenomen. Nee, Graficus wordt grotendeels en geheel eigentijds inhoud gegeven met 'branded content' en advertorials. Laatstgenoemde bladvulling wordt door niemand gelezen. Alleen de concurrentie speelt de inhoud, om vervolgens tevreden vast te stellen dat er weer een deel van het marketingbudget zinloos is besteed. Hoe lang dit 'old school businessmodel' nog blijft werken en verschijnt er in de grafische industrie periodiek een vakblad, of beter: 'sponsored magazine'? Want laten we reëel zijn... steeds minder mensen, zelfs in onze branche, zitten op gedrukte vakinformatie te wachten...

verspilling van tijd, energie en geld. Ik noem dat bezigheidstherapie. Slechts voor een enkeling geldt dat de investering van deelnemen aan deze kleinschalige vakbeurs wordt terugverdiend, al is het vaak maar net hoe je rekent. Nee, de doelgroep die echt interessant is, heeft vaak geen tijd om dit soort – nauwelijks relevante – evenementen te bezoeken.

Verademing

Of het ook anders kan? Jazeker, in die zin is de Graficus Vakdag, die om een of andere onnavolgbare reden is omgedoopt tot: 'Vakdag Print en Sign', een verademing. In één dag doelgericht met beslissers kunnen netwerken en afwisselend interessante en inspirerende sessies volgen. Dat is van deze tijd. Simpel gezegd en de moraal van dit verhaal: 'Mensen niet vermoeien, maar vermaken.' Het GrafischGolfen is daar ook een mooi voorbeeld van, toch?

Peppi

Tja Peppi... aan de plaatjes te zien hebben de GrafischGolfers op de Maastrichtse zich wel vermaakt en jij weet als praatjesmaker: 'Beelden zeggen, meer dan woorden.'

Kokki



DANTO

Creatieve Communicatie

www.danto.nl

De creatieve partner voor
**Grafisch ontwerp, Webdesign,
Fotografie & Video**





VMS: PARTNER VOOR PERFECTIE IN PRODUCTIE

Veer Motion Solutions beschikt over veel kennis van innovatieve technieken met betrekking tot productieprocessen, verpakkingshandelingen en interne logistiek. Hierdoor kunnen zij systemen creëren voor vrijwel elke bedrijfssituatie in de brede industriële sector, die naadloos aansluiten bij de aard van de onderneming en de specifieke vragen en wensen.

Maar liefst tachtig procent van de productie van de kranten in ons land wordt via de lijnen van VMS verwerkt. Samen met de tijdschriften en folders gaat het dagelijks om miljoenen stuks aan drukwerk.

Bent u benieuwd naar de mogelijkheden voor uw bedrijf, dan nodigt Veer Motion Solutions u graag uit voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek met Niels van der Sloot of projectmanager Frederic van der Schilden.

Daltonstraat 20A | 3846 BX Harderwijk | Tel. 085 - 760 98 60 | www.vms.nu



Veer Motion Solutions

De mensen · de merken · de mentaliteit



Als de wind aantrekt en de golven hoog worden, wordt het spannend. Niet alleen zeilers weten dat. Ondernemers in onze branche ondervinden dat elke dag. Hoe moeilijker de reis, des te groter de voldoening bij succes. Wifac zorgt ervoor dat u er niet alleen voor staat.

 **wifac**

Wifac B.V. · Rendementsweg 20B-1 · 3641 SL Mijdrecht · www.wifac.nl

Spieren voor Spieren Golfdag



Spieren voor Spieren

Voor kinderen met een spierziekte

Op 26 september 2018 wordt voor de tweede keer in successie de 'Spieren voor Spieren Golfdag' georganiseerd. Dat gebeurt op De Hooge Rotterdamsche, één van de mooiste en uitdagendste golfbanen van Nederland. Deze 'goede doelen dag' belooft een uiterst informele, aangename, goed verzorgde en ontspannen dag te worden. De opbrengsten van dit benefiet golftoernooi gaan naar Spieren voor Spieren.

Spieren voor Spieren

Spieren voor Spieren droomt van een wereld waarin kinderen niet langer lijden aan of onder een spierziekte. Er zijn in Nederland ruim 20.000 kinderen met een spierziekte. Spierziekten zijn progressief en nog niet te genezen. Spieren voor Spieren roept iedereen op hun gezonde spieren in te zetten voor

kinderen met zieke spieren en werft fondsen middels partnerships met bedrijven en het organiseren van evenementen. Tevens worden er jaarlijks honderden acties door derden georganiseerd in het land van klein tot groot. Spieren voor Spieren besteedt de geworven fondsen aan wetenschappelijk onderzoek, het Spieren voor Spieren Kindercentrum in Utrecht, aan concrete hulp, zoals bijvoorbeeld bijdragen aan rolstoelen en aangepast vervoer en de Spieren voor Spieren dag, een ontspannen dagje uit voor gezinnen met een spierziek kind. Kijk voor meer informatie op www.spierenvoorspieren.nl.

Spieren voor Spieren ambassadeurs

Spieren voor Spieren weet zich gesteund door een groot aantal ambassadeurs uit de sportwereld. Dat zijn onder andere: Sven kramer, Truus en Louis van Gaal, Frank en Ronald de Boer, Daley Blind, Reinder Nummerdor, Ron Vlaar, Marit Bouwmeester en ga zo maar door. Een aantal van de ambassa-

“Golfen met een prominent voor het goede doel.

Wie durft?”



deurs / (ex)topsporters neemt ook deel aan de 'Spieren voor Spieren Golfdag'.

GrafischGolfen flight, wie durft?

Het is mogelijk om op 26 september 2018 samen met een Spieren voor Spieren ambassadeur aan het benefiet golftoernooi deel te nemen. De uitdaging is om onder de deel-

nemers van GrafischGolfen één of meer flights in te schrijven. Wie durft? Voor de kosten hoeft je het niet te laten. Een flight van 4 personen met een prominent* kost € 1.000,00. Daarmee steun je niet alleen het goede doel, maar heb je een geweldige en goed verzorgde golfdag, gegarandeerd!

Interesse?

Bel Peter Zwetsloot op 06 54 25 48 71 of mail info@peterzwetsloot.com.

* Vorig jaar deden de olympisch hockey kampioenen Minke Booij, Marjolein Bolhuis en Wieke Dijkstra mee. Ook andere BN-ers als Marianne & Henk Timmer, Leo Beenhakker en de bekende GG-er Joop Agterberg gingen voor het goede doel de baan in. Op 26 september 2018 zijn Peppi & Kokki er ook.

RODI MEDIA TROTSE PARTNER VAN GRAFISCHGOLFEN

Rodi Media bestaat 40 jaar en heeft vooral in Noord Holland naam gemaakt als uitgever van lokale huis aan huis bladen. In totaal geeft Rodi Media 30 verschillende titels uit. Die worden in 'eigen huis' gedrukt bij Rodi Rotatiedruk. Die activiteit bestaat volgend jaar alweer 30 jaar. Tegenwoordig worden de kranten gedrukt in Diemen, waar een moderne KBA Cortina waterloze coldset offsetpers staat. Daar drukt Rodi Rotatiedruk naast de eigen uitgaven ook Het Financieele Dagblad, het Nederlands Dagblad en tal van andere magazines en commercieel drukwerk.

De mediapartner uit Noord Holland is ook partner van het Grafisch Golfen. Helemaal toeval is dat niet. Dick Ranzijn: 'Dit is voor ons een ideale gelegenheid om aan grafisch Nederland onze kwaliteit in het drukken van en de

mogelijkheden met onze krantachtige producten te laten zien. Want de coldset rotatieoffset wereld heeft niet stil gestaan. Dat ontdekken steeds meer organisaties die met het uitgeven van een goed gedrukte en milieuverantwoord



Een heugelijk moment in 2017, de GrafischGolfen krant rolt van de pers bij Rodi Rotatiedruk. (vlnr) De trotse Peter Zwetsloot, Dick Ranzijn en Jörgen Rietveld.

geproduceerde krant of magazine op een handig formaat hun doelgroep willen bereiken. Daarom zeiden wij vorig jaar meteen 'ja' toen het idee ter tafel kwam om een GrafischGolfen krant te maken. Ook dit jaar zijn wij er

trots op als partner weer te mogen laten zien wat wij onder andere kunnen. Natuurlijk kunnen we veel meer. Dat laten wij u graag zien. U bent van harte welkom bij Rodi Rotatiedruk. Bel voor een afspraak met 020 398 08 08.



Kwaliteit en service in de productie van labels en durables www.reklam.nl



antalis.nl



OLIN[®]

All you need is in

OLIN DIGITAL

Olin is uitvoerig getest om er zeker van te zijn dat de hoge kwaliteit tot uiting komt op alle digitale persen. Dit is het eerste premium digitaal papier dat zowel vlakken met gedempte kleuren kan weergeven als felle, levendige kleuren. Olin Digital, gecertificeerd voor HP Indigo en geschikt voor dry toner persen, biedt uitzonderlijk goede digitale drukresultaten. Beschikbaar in 3 afwerkingen: Regular, Smooth en Rough.

© Boris Ovini

‘IK SLOEG EEN VOGELTJE’

Volwassen kerels op een terras in Schotland. Ik zakte zo'n beetje in mijn Guinness. De volgende er overheen: 'Ik sloeg een adelaar.' Blij dat ik geen honkbalknuppel bij me had. Ben maar weggegaan. Thuis hoorde ik van een buurman dat dat golfers moesten zijn geweest daar op dat terras – die schijnen hun resultaten in termen van dierenmishandeling te uiten. Toch een leuke voor Thieme.

Ik associeer makkelijk, het ene woord haalt het andere los. Veel mensen zijn bang voor woorden, grijpen naar de wapenen als de woorden hen niet bevallen. Ik zou dat willen nuanceren, dat het hierbij dan vooral om bange en/of domme mensen gaat. Dom niet in de zin van opleiding, dat heeft daar niets mee van doen, maar dom als gewoon hersenloos, mensen die vooral een schedel hebben om er de oren aan te hangen. Vandaar dat ik altijd geïntrigeerd ben door woorden. Ik denk daar over na – ik wil hierbij niet suggereren dat ik niet dom ben. Ik hoorde dat jullie goldden op de Dousberg – als Arnhemmer ken ik die berg. De Dous is namelijk 90 meter en onze bult 80. Wat vele mensen echter niet weten, is dat de oostzijde van de Dousberg in feite een met vuilnis opgevulde grindafgraving is. Over groen gesproken. Kijk een verborgen verleden.

Genoeg. Ik ben opgegroeid in de periferie van Arnhem. Prachtig bosrijke en gelukkige protestantse jeugd. Als we iets bijzonders deden met zomers weer gingen we niet naar Klarenbeek, maar naar het golfslagbad in Doorwerth. Voor ons een vanzelfsprekendheid die naam; een zwembad met golven voor gewone mensen. Net zee. Niets met golfen te maken. Heet een klap met een golfclub eigenlijk een golfslag?

Moeilijker werd het als we naar de rand van onze biotoop liepen. “Golflinks” stond daar op een bord. Met een eigen bushalte ook. We gingen er naar toe met schoolkameraadjes naar jongens en meisjes met mooie Molukse namen, aardige kinderen. Die mensen hadden geen zwembad... ze woonden daar in een barakkenkamp, waarom wist ik niet. Mijn ouders spraken er schande van.

Het barakkenkamp was gevestigd op het terrein van een golfbaan – tegenwoordig de Roozendaalsche. Het gekke was: daar mochten die Molukse vriendjes en wij niet op. Sterker nog je zag er zelden of nooit iemand. Af en toe



‘Heet een klap met een golfclub eigenlijk een golfslag?’



een auto die langsreed. Niemand maar dan ook helemaal niemand in mijn sociale netwerk van destijds kende in de verste verte ook maar iemand die daar wel op mocht. Een soort geheim genootschap met in de achtertuin een Moluks barakkenkamp. Mijn ouders zeiden dat daar alleen maar kaklui kwamen. Daarmee was niets opgelost, maar had het een handvat gekregen. Voor mij werd golf daarmee voorgoed getypeerd.

In Ierland leerde ik veel later pas dat het een volkssport was... tenminste daar. Leerde men mij ook dat zo'n baan

in een Arnhemse bos ook geen echte golflinks kon zijn. Het stoorde mij te leven met drie groepen mensen in een mooi bos: mijn vriendjes van school, de Molukse kinderen en de mensen die we nooit zagen en niet kenden, die wel de baas waren van het bos. Het is de basis geweest voor mijn politieke vorming vrees ik. Golflinks bleek een verkapte schuilnaam voor een Molukkenkamp – destijds kien omgedoopt tot woonoord... golflinks was bovendien ook geen echte golflinks, maar gewoon een bos van een geheim genootschap voor golfballen... een sub-ras van de elkaar mishandelende en baantjes toespelende corpsballen.

Dat was de basis, met de massale opkomst van de witte gvb'er, de vleesgeworden wannabee, van de voornoemde ballen verwaterde een en ander snel. Maar de regels blijven streng alsof de Nunspeetse, Roozendaalsche, Eindhovense nog steeds de toonaangevende reservaten zijn voor dividend verdelende Shell-aandeelhouders. Zo werd ik ooit eens weggestuurd op het terras van een golfbaan in het Gooische omdat ik 's morgens daar een zakengesprek had over software en me aandiende in een keurig Bosspak met donker T-shirt. “U heeft geen kraagje meneer”, ik had mijn jasje over een stoel hangen. Ik antwoordde dat T-shirts nooit kraagjes hebben. Dat antwoord was niet voldoende... toen ik vroeg of een Spaanse kraag ook voldoende was... werd ik tot genoeg van het oude damesclubje van het terras verwijderd. Dit terzijde.

Mijn vooroordelen bevestigen zich makkelijk. Wat me vooral verbaast is dat deze mensen – en hoe rijker je pretendeert te zijn hoe erger dat wordt – zoveel ruimte voor hun hobby opeisen. De gemiddelde amateur-voetbalclub moet hemel en aarde bewegen om er een veldje bij te krijgen. Een golfcomplex wordt makkelijk in het planologisch groen neergepleurd daarbij het planologisch rood oprekkend. Bij de Dousberg zie je 't gebeuren – golfbaantje erbij, camping ernaast zwembad. Zwembad loopt niet en nu komen er villa's. En zo ritselt de corpsbal via de golfbal de oprekking van het stedelijk gebied. Kijk naar de ligging van deerniswekkende banen als Bentwoud – duurt niet zo lang of dit blijkt niet exploitabel en dan afbreken en huizen erop. Landje kaap door de ballen. Ik leerde op 10-jarige leeftijd dus dat Golflinks een naam was om de molukkenbarakken taalkundig te verbergen, een truc van het geheime genootschap. Echt waar! En dat golflinks in feite golfrechts was. Een geheim genootschap van een corpsballenvariant. Dat wist ik al toen ik nog op de Talmaschool zat.

RODI MEDIA

Trotse uitgever van 1 miljoen huis-aan-huisbladen B2B-magazines en rodi.nl



RODI ROTATIEDRUK

Trotse drukker van o.a. Het Financieele Dagblad



RODI VERSPREIDING

Trotse verspreider van o.a. de Deen folder



*Trotse
drukker en
vormgever
Grafisch
Golfen*



RODI

**Bereik samen
succes met Rodi**

| Media | Rotatiedruk | Verspreiding |

*Bereik uw
doelgroep!*

BEKIJK ALLE CASES OP WWW.RODIMEDIA.NL