



GRAFISCH GOLFEN 2017

Hét golfevent voor iedere graficus!



7e JAARGANG

Golfen op Lauswolt; wat een ervaring!



Wat maakt een dag op de golfbaan van de Golf & Countryclub Lauswolt nu toch tot zo'n unieke ervaring? Is het de weldadig rustige sfeer van het Friese landschap waar geen enkel verkeersgeluid te horen is? Is het de afwisseling tussen bos en open natuurgebied langs het Koningsdiep? Of is het de combinatie van het golfspel en die omgeving. Golf & Country Club Lauswolt nodigt u graag uit om dit zelf te ervaren!



De golfclub is al 50 jaar in Beetsterzwaag te vinden en is een actieve golfvereniging met een prachtige accommodatie op een terrein van 100 hectare. En golf is al lang geen sport meer voor de elite en gepensioneerden. Het is

een sport voor jong en oud en het is allemaal veel toegankelijker geworden. Ook bij Golfclub Lauswolt. De club bruijst door de verschillende activiteiten en wedstrijden, die er worden georganiseerd voor jeugd tot senioren.



Leren golfen

Golfen leer je niet in een weekeindje. Hier moet je tijd voor uittrekken en naast golflessen vooral lekker trainen en spelen. Op Lauswolt kun je dit doen in groepsverband of individueel. Je krijgt een proeflidmaatschap van 6 maanden voor € 69,00 per maand. Bijdit lidmaatschap kun je alle dagen gebruik maken van onze oefenfaciliteiten, doe je mee aan tien golflessen en haal je bij ons het theorie-examen. Voor de oefenrondes in de baan staan leden voor je klaar om de broodnodige golfervaring op te doen en om onze fantastische baan te ontdekken.

Jeugd en familiegolf

Golf is een echte familiesport. In geen enkele andere sport is het mogelijk dat ouders en kinderen tegelijk de baan op gaan en onderling een wedstrijdje spelen, ieder op zijn of haar niveau. Door het handicapsysteem (dit staat voor speelsterkte) dat wordt gehanteerd binnen de golfsport hoef je je in je spel niet aan te passen aan het niveau van je medespeler. Daarom kunnen grootouders of ouders met hun kinderen de wedstrijd aangaan.

En wat is er nu leuker dan met elkaar in competitieverband heerlijk door de natuur te lopen, je sport te beoefenen en je hoofd leeg te maken? Golf is er voor iedereen en kan vanaf jonge leeftijd tot op hoge leeftijd worden beoefend.

Lid worden

Kun je al golfen en wilt u bij ons lid worden? Dat kan natuurlijk. We hebben verschillende lidmaatschapsvormen. Er is altijd wel een vorm die aansluit bij jou. Kijk op onze website voor de mogelijkheden.



Golfclub Lauswolt

W. www.golfclublauswolt.nl

E. info@golfclublauswolt.nl

T. 0512 38 35 90

Van Harinxmaweg 8-A
Beetsterzwaag



Fore!

De sponsorvlaggen liggen weer in de stellingen tussen de vaten huber inkt en de drums met lak. De paar overgebleven polo's liggen in de kast naast de golfballen, die op hun beurt nog wachten Op de sloot waar ze uiteindelijk in zullen belanden. Volgend jaar wellicht. GG17 is gespeeld, en de toernooirecteur zag dat het goed was.

Ook ik hecht er waarde aan om net als Tim verderop in deze krant, even te refereren aan de legendarische voorganger van GrafischGolfen, het Grafisch Open. Dankzij het toernooi van wijlen Ruud van der Wallen ben ik in 2004 begonnen met golf. Indertijd was ik werkzaam bij RAI Langfords, de uitgeverij van onder andere het laatste echt onafhankelijke vakblad Grafisch Weekblad (GW). Tijdens de prijsuitreiking van Grafisch Open mocht directeur uitgever Ron Brokking graag het woord voeren. Zijn speeches waren even onnavolgbaar als memorabel. Een mooie tijd was dat.

Het vakblad GW werd de laatste 4 jaar in krantvorm uitgegeven, en deze krant werd geproduceerd op dezelfde locatie als waar deze door Rodi geproduceerde speciale GrafischGolfen krant van de pers af is gerold. Voormalig GW journalist Peter Zwetsloot voerde de redactie over deze GG krant en zo is de cirkel weer redelijk rond. Ik houd daar van.

Zeven edities GrafischGolfen, in wisselende samenstellingen, op wisselende golfbanen, 7 unieke kampioenen, maar zeker ook met een harde kern van trouwe en dierbare spelers. Zeven edities zonder regen, zonder noemenswaardige ongelukken. Waar ik hier boven nog met enige weemoed spreek over onafhankelijke vak journalistiek, moet ik ruiterslijk toegeven dat dit blad nagenoeg alleen sponsored content bevat. Behalve het stukje van Hans Schoolenberg. Zonder de sponsors van GrafischGolfen is het toernooi in deze opzet niet mogelijk. De organisatie wordt door een aantal enthousiastelingen 'om niet' gedaan, en dat maakt dat we spelen op de mooiste banen, dat we kwaliteit polo's van dru kunnen weggeven aan de spelers, dat we spelen met GG Titleist ballen, en dat als we dreigen geld over te houden, we snel nog een Scotty Cameron putter kopen om als prijs weg te geven aan de kampioen.

Ik ben oprecht trots dat ik namens de sponsors en voor de spelers Grafisch-

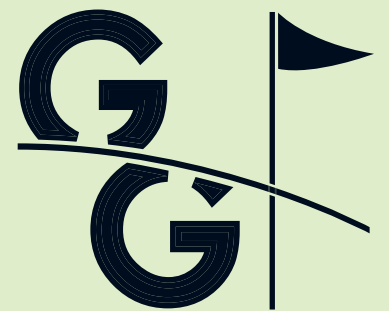
Golfen mag organiseren. Afgaand op de vele complimenten en bedankjes die ik heb mogen ontvangen is het wederzijds. Bijzonder veel plezier met het teruglezen van de hoogtepunten van GG17 in deze speciale krant. Mocht je je swing er op de foto wat apart uit vinden zien, dan is dat vaak ook gewoon zo. En ik neem me na het zien van de klasse beelden van Guiseppe Toppers net als bijkans elke maandag maar weer eens voor wat meer op de lijn te gaan letten.

Tenslotte, graag tot volgend jaar, op 22 juni 2018, op ongetwijfeld een droge top golfbaan tijdens GG18!

Bedankt!

Jörgen Rietveld

Toernooirecteur GrafischGolfen



COLOFON

DEZE SPECIALE KRANT IS EEN
UITGAVE VAN GrafischGolfen

Praatjes: Peter Zwetsloot | PZC
Plaatjes: Giuseppe Toppers | Danto
Opmaak: Ramon de Groot | Rodi Media

Deze GrafischGolfen krant
is gedrukt door Rodi Rotatiedruk

Papier: 70 grs UPM mat
Inkten: hubergroup

Rodi Media werkt milieuvriendelijk en verantwoord.
Waterless Printing, ISO 14001 Grafimedia en KVGGO.



Dit krantenproduct is geproduceerd door Rodi Media BV onder gecontroleerde omstandigheden conform ISO 14001 Grafimedia getoetst door de SCGM, Certificaatnummer SCGM-MZ2011.01.02



De **huber**group is één van 's werelds toonaangevende fabrikanten van druk-inkten, lakken en drukkerij drukkerijchemicaliën. Het succesvolle familiebedrijf, met meer dan 250 jaar ervaring en expertise, produceert hoogwaardige producten voor verpakking-, commercieel- en rotatiedrukwerk.

huber group goes green

Kijk voor meer informatie op www.hubergroup.ink

De eerste KBA Cortina pers in Europa werd geïnstalleerd bij onze GrafischGolven mediapartner Rodi. De **huber**group was ook de eerste inktleverancier voor deze revolutionaire machine en dat zijn we nog steeds. Het waterloze drukproces is een van de meest duurzame en milieuvriendelijke in de industrie.

Duurzaamheid is ook een van de speerpunten in het beleid van de **huber**group. Zo zijn veel van onze productlijnen Cradle to Cradle gecertificeerd en heeft de **huber**group de formulering van alle vellenoffset inkten kobaltvrij gemaakt. Kobaltvrij geformuleerde drukinkten maken certificatie van het drukwerk met een Ecolabel mogelijk.

"Als drukinktfabrikant dragen we een enorme verantwoordelijkheid voor zowel de mens als voor de natuur. Deze verantwoordelijkheid proberen we tot uitdrukking te brengen door middel van onze producten."
Heiner Klokkers, bestuurslid **huber**group

NIEUW

bij Dortland en Van Beem

Luchtkussens enveloppen

al vanaf 50 stuks in full colour

Nieuwsgierig geworden? Geef ons gerust een belletje en vraag naar de mogelijkheden!





“Mijn mooiste uit de hand gelopen projectje...”

Het staat me nog helder voor de geest: ‘het Grafisch Open’. Elk jaar weer een hoogtepunt, waar ik naar uit kon kijken. In Zoetermeer heb ik zelfs Ramon ontmoet en twee jaar later waren we compagnons. Kijk dat zo’n netwerk event van onschatbare waarde is, dat weten we allemaal en dat was het ook. Het was echt dubbel verdrietig dat met het overlijden van ruud ook een einde kwam aan het tijdperk Grafisch Open.

Er was nog een nieuwe spelopzet, maar omdat individuele spelers hier niet in voorkwamen, viel er een gat. Waar het om ging, was de netwerkfunctie. Met de komst van Grafisch Volvreten en Grafisch Rennen was de term GrafischGolfen al snel geboren

en gekscherend riep ik: ‘Dat pak ik dan wel even op...’

Die winter kwamen we met een man of tien bij elkaar in Amstelveen bij een indoor golfbaan. Gerund door een oud Bührmann-Ubbens verkoper was daar meteen al een grafisch fundament gelegd. Na een rondje op ‘Pebble Beach’ op de simulator, een gemakkelijke hap en een paar biertjes was GrafischGolfen een feit. Zes leveranciers beloofden een sponsorbijdrage van € 1000,00 en ik zou aan de slag gaan om het te organiseren samen met de hulp van Jörgen.

Nu 6 jaar later is mijn inbreng vrijwel nihil. Tijdens de lustrumeditie mocht ik nog een symbolische rol vervullen. Dit jaar zal ik niet verder komen dan als trotse vrijwilliger hier en daar nog een scorekaart uitdelen of misschien een prijs overhandigen.

Maar hoe trots kun je zijn. Een evenement dat inmiddels niet meer is weg te denken uit de Grafische Industrie. Waar anekdotes hun oorsprong vinden zoals de zeldzame vogel die tot birdie gekroond werd en het niet overleefde. Of Bert Schelhaas die een grap wil uithalen met de beker en deze vervolgens compleet ruïneert. En waar relaties ontstaan? Ik kijk al uit naar de eerste GrafischGolfen Baby’s.

Elk jaar zijn we weer te gast op de mooiste banen van de Benelux. De sponsor-

borrel vooraf is legendarisch en een evenement op zich. Ondanks dat ik een paar wilde haren verloren heb, zal ik later aan het haardvuur mijn kleinkinderen – met een grote glimlach – verhalen vertellen over de avonturen van het GrafischGolfen...

Tot slot mijn dank aan Jörgen. Want zonder die gast werd er al lang niet meer Grafisch Gegolft.

Hartelijke Swing, Tim!

.....
“Hoe trots kun je zijn?”



ONTDEK DE ONBEGRENSDE MOGELIJKHEDEN VAN PRINT.

Of het nu gaat om het printen op hout, glas, behang, magneetfolie of vloermaterialen, Canon biedt u volop inspiratie om creatieve waarde toe te voegen aan uw (bestaande) producten.

Laat u regelmatig inspireren: [canon.nl/innoverenmetprint](https://www.canon.nl/innoverenmetprint)

#UNLEASHPRINT

 /company/canon-nederland-n.v.

 /CanonProPrintNL

Canon



Onze slagkracht ligt niet
op de golfbaan.
Wij zijn sterk in direct mail
& transactiemail.

WWW.JETMAIL.NL



On the
FLIGHT

(vlnr) Ramon van Wingerden (Prindustry), Harry Buisman (Impress), Sean Ceelen (Amstel Graphics) en Mike Verbeek (Rutgers P&PS)



(vlnr) Bert Schipper (VOB), de latere winnaar Laurens Vis (MullerVisual), Paul Walberg (Rodi Media) en Toernooirecteur Jörgen Rietveld (hubergroup)



(vlnr) Fred Brouwer (Agfa Graphics), Max van Dijk (DRDV Media Services), Fons van Broekhoven (Antalis) en op de voorgrond Bob Hoefsloot (Hazenberghoefsloot)



(vlnr) Jan van de Grint (Canon), Thijs Lottman (Sumis), Bernard van Stegeren (AtéCé Graphic Products) en Joep van Maaren (CTO)



(vlnr) Niels van der Sloot (VMS), Dick Ranzijn sr. (Rodi Media), Mick Ellerbeck (Telegraaf Media Groep) en Menno van der Wal (030 MediaManagement)



(vlnr) Niels Landaal (Pressto), Maarten de Graaf (CEP), Herman Walraven (Pul Display) en René Ras (Charterhouse)

Antalis: the winner of (the) green

Antalis hecht veel waarde aan duurzaamheid en geeft voorrang aan producten die zijn gemaakt van hergebruikte vezels. Antalis zorgt ervoor dat alle nieuwe vezels die in het papier worden gebruikt 100% traceerbaar zijn en uit duurzaam beheerd bos komt. Om de keuze voor milieuverantwoord papier eenvoudiger te maken, heeft Antalis het Green Star System opgezet, een waarderingssysteem voor papier.

“Antalis heeft de ambitie zich te positioneren als onbetwiste groene leider van de pa-

pierindustrie”, zegt Business Development Manager Fons van Broekhoven. “Wij merken dat steeds meer drukkers, ontwerpers en communicatieadviseurs bewust kiezen voor een milieuvriendelijk papiermerk. Voor hen hebben we de Green Tool Box ontwikkeld, een handige box met hierin meer informatie over onze milieuvriendelijke producten geschikt voor uiteenlopende toepassingen. Ook wordt het Green Star System uitgelegd en vindt u informatie over onze online Eco-Calculator waarmee heel simpel is uit te rekenen hoeveel milieuwinst wordt geboekt door recycled papier te gebruiken.” Ontdek de kracht van een groen Antalis!

Bekijk bijvoorbeeld de ‘Wist u dat’-video op onze website, over de mythes en feiten van de impact van papier op het milieu.

Wilt u meer weten, just ask Antalis! U kunt contact met ons opnemen via telefoon (036) 539 44 44 of kijk op www.antalis.nl.



Green Tool Box



antalis TM
Just ask Antalis

**Amstel
Graphics**

Trotse partner Grafisch Golf



Bij golf zijn alle ballen belangrijk. Ook de put telt zwaar, die moet perfect zijn. Bij het afwerken van drukwerk is dat niet anders. Het afgewerkte product, dat moet perfect zijn. Onze tak van sport, ons vak. Daarom hebben we bij Amstel Graphics mannen (met ballen) die verstand hebben van print finishing en u helpen scoren.



(vlnr) Chef Blancke (CDNZ), Rob Hoogstraaten (Grafisch Lyceum Rotterdam), Leon Verkerk (LTC) en Hans van Hunnik (Xerox)



(vlnr) Harold Lepoeter (hubergroup), Oscar de Gier (Janssen Pers), Ric van Vugt (Minervum Uitgeverij) en Oscar Pepermans (Rutgers P&PS)



(vlnr) Anand Bhagwandas (justminus.nl), Kris van Geel (Agfa Graphics), Sander Muller (MullerVisual) en Charles Wanst (Prestotype)



(vlnr) Fred Achtien (Hexis), Feiko Stevens (Drukkerij Feiko Stevens), Bert Dortland (Dortland & van Beem) en Leendert van As (Van As)



(vlnr) Enrico Steijn (Steijn Developments), Hans Boerkamp (Rainbow Crossmedia), Bert Schelhaas (AtéCé Graphic Products) en Ed Fok (Grafisch Lyceum Rotterdam)

On the
FLIGHT

Het GrafischGolfen op de prachtige banen van de Golf & Country Club Lauswolt in Beetsterzwaag in het Friese landschap is – zachtjes uitgedrukt – weer een groot succes geweest. Voor herhaling vatbaar. Dat gebeurt ook. Volgend jaar wordt het GG gespeeld op vrijdag 22 juni 2018. Noteer die datum alvast maar. Op welke baan?

Dat houden we nog even geheim. Terug naar de zevende editie van het GrafischGolfen. Die begon voor de sponsors met het inspelen de dag daarvoor. Daarover publiceren we om privacygevoelige redenen niets. Iedereen heeft zich zoals altijd keurig gedragen. Zo hoort het ook. Veruit de meeste golfers melden zich fris en fruitig om aan hét golftoernooi waar iedere graficus welkom is, deel te nemen. Omdat beelden meer zeggen dan woorden, een verslag met mooie plaatjes en korte praatjes. Veel kijk- en leesplezier!



Niels van der Sloot (links) en Gerben Groen zijn blij met de nieuwe topkwaliteit golfpolo. Thuis hebben ze een kast vol GG polo's, maar in deze prachtige paarse kleur nog niet. Niels: 'Volgend jaar lijkt een roze me wel leuk, Gerben.'



Peter Zwetsloot feliciteert – als een boer met kiespijn – Oscar Pepermans met het kampioenschap van Feyenoord. Eerlijk is eerlijk, Oscar heeft de weddenschap gewonnen en kan een mooie fles wijn tegemoet zien. Dat staat nu in de GG krant.



Wie z'n vrouw lief heeft, neemt haar mee naar de golfbaan. Fons van Broekhoven geeft het goede voorbeeld en heeft echtgenoot Marie-Louise ook ingeschreven. Er zijn maar weinig deelnemers aan het GG die dat goede voorbeeld volgen.



(vlnr) Herman Walraven, Marco van der Ziel en Marco Pol aan de thee. Een wat ongewoon beeld, maar ja, het was nog vroeg.



Paul van Tol heeft tegenwoordig – samen met zijn Bowien – alle tijd om te oefenen. Dat is goed te zien aan het spel van de DM pensionado. Paul eindigde bij het high handicaps fraai als tweede.



Benard van Stegeren wil graag het GG winnen en zijn naam in die fraaie beker zien. Hier is hij ruim voor de start serieus aan het oefenen en probeert de slag te pakken te krijgen.



De GG toernooidirecteur geeft vanaf hole 1 het startsein. Zo te zien heeft Jörgen er zelf ook zin in.



Rob de Kort zoekt graag de grenzen op. Ook op de golfbaan belandt zijn bal weleens aan de rand. Maar hij weet zich er hier mooi uit te redden.



(vlnr) Bjorn Suierveid, Maico Brandhorst en Erik Leemhuis in het prachtige achterveld van Lauswolt. Erik oogt nog fris en zwaait vrolijk naar de fotograaf.



Deze foto is in scene gezet. Ian Ceelen slaat (bijna) nooit in de bunker, maar laat hier zien dat hij zich er toch uit kan redden. Volgende keer wel zelf de bunker aanharken, Ian.



Wat een talent die Sean Ceelen. Hij heeft voor het GG een paar lessen gevolgd en doet nu al met de besten mee. Dat belooft wat.



Knap hoor, zoals 'bosjesman' Patrick van den Sigtenhorst de bal weer op de fairway weet te krijgen.



Met een perfecte swing slaat Niels Landaal voor 'the longest' af van hole 12. Niels wil wel zo'n mooie set Golf Business Cards winnen, maar zijn slag was daarvoor (net) niet ver genoeg.



Zo'n begrensde Golf Car is wel even wennen voor Leendert van As. Hij en zijn copiloot Ben Dortland kunnen er wel om lachen.



(vlnr) Ronald Zweserijn, Sander van Hulssen, Cor Honigh en Jeroen Hulshoff zijn veilig op de negentiende hole gearriveerd. Daar moet op getoost worden natuurlijk.



(vlnr) Dat geldt vanzelfsprekend ook voor Will Jol, Patrick van den Sigtenhorst, Berend Withaar en Tom Beider. Proost mannen, dik verdiend!



Bij Laurens Vis lukte werkelijk alles tijdens het GG. Iedere slag of put was raak. Dat bleek aan het einde van het toernooi, want Laurens won en mag zich een jaar lang de beste golfer van grafisch Nederland noemen.



De GG krant staat al vol over Laura, maar dit beeld van alweer de zoveelste geslaagde afslag zegt alles, toch? Dat willen we je niet onthouden.

**SAVE
THE DATE**

**GrafischGolfen 2018
Vrijdag 22 juni 2018
Golfbaan ???**

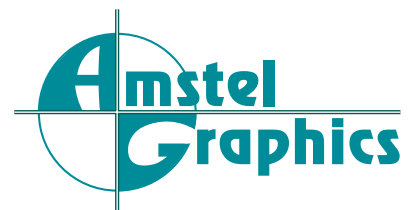
Deelnemers aan eerdere edities krijgen voorrang bij aanmelden

GrafischGolfen 2017



30 juni 2017 | Golf & Country C

HET GRAFISCH GOLFEN WORDT MEDE MOGELIJK G



SPONSORS *BEDANKT!*



Club Lauswolt | Beetsterzwaag

GEMAAKT DOOR DEZE FANTASTISCHE SPONSORS



ORDONNANS

ENVELOPPEN EN PAPIER VOOR DE GRAFISCHE INDUSTRIE



Veer Motion Solutions



Het grafischgolfen kende alleen maar winnaars. Een top dag op een top baan, het kon eigenlijk niet beter. Toch horen er bij een golftoernooi als het GrafischGolfen prijzen. Die werden toen iedereen moe maar voldaan op de negentiende was aangekomen en na een okselfrisse douche uitgereikt. Dus zat iedereen in spanning met klamme handen en op het puntje van z'n stoel te wachten om te horen wie de overall winnaar van GG2017 is geworden. Maar voor het zover was werden er eerst andere prijzen aan terechte winnaars uitgereikt.

The winner is...



THE LONGEST

Menno van der Wal (links) en Chef Blancke van CDNZ

Bij de heren ging 'The Longest' naar Menno van der Wal. Hij sloeg vanaf de afslag op hole 12 de bal het verst de fairway op. Prachtig Menno! Hij werd door de sponsor van dit onderdeel Chef Blancke van CDNZ verrast met een prachtige set Golf Business Cards. Ook de dame met 'The Longest' ging met deze prijs naar huis, maar over de dame(s) later meer.



Rob de Kort en Herman Walraven van PUL display

Bijna hole in one

De 'Neary' op hole 17 ging tot ieders en vooral zijn eigen verbazing naar Rob de Kort van Amstel Graphics. 'Het was tijdens dit toernooi mijn eerste slag en één van m'n weinige goede slagen', verzuchte hij. Zelfs bijna een hole in one. Top Rob! En de bijbehorende prijs, flessen wijn in een prachtige PUL display zijn aan jou wel besteed, toch? O' ja de 'Neary' bij de dame(s) komen later, nog even geduld. Was ook bijna een hole in one.

NEARY

Eerst de hoofdprijzen van het GrafischGolfen. Daar werd in twee klassen voor gestreden. De high en de low handicap. De uitslagen zijn:

Categorie high handicap

- | | | |
|----|-------------------------------------|-----------|
| 1. | Jan van der Grint (Canon) | 31 punten |
| 2. | Paul van Tol (Nic. Oud Direct Mail) | 29 punten |
| 3. | Maico Brandhorst (Lijnco) | 25 punten |

Categorie low handicap

- | | | |
|----|-------------------------------|-----------|
| 1. | Laurens Vis (MullerVisual) | 37 punten |
| 2. | Harry Buisman (Impress) | 34 punten |
| 3. | Fons van Broekhoven (Antalis) | 32 punten |

Daarmee komt de naam van Laurens Vis in de felbegeerde GG cup. Hij is de waardige opvolger van Ben Dortland en bevindt zich in goed gezelschap van zeer goede eerdere toernooiwinnaars, zie volgende pagina.



Laurens Vis de winnaar van het GG2017 met de wisseltrofee



XXL PRIJS

Rogier Diecke (rechts) en Sander Muller van MullerVisual

De prijs voor de XXL – gesponsord door MullerVisual – ging naar Rogier Diecke, de GG toernooiwinnaar van 2015. Hij kwam op hole 5 met twee slagen het verst op de greenway. Verrassend was dat Rogier met twee keer een houten 3 het verste van allemaal kwam. Het leverde hem de XXL prijs op, een speciaal ontwikkelde trofee gevuld met golfballen. Leuk en gefeliciteerd Rogier! De XXL van de dame(s) ging naar niemand minder dan: ... nog ff wachten.



Jan van der Grint



Paul van Tol



Maico Brandhorst

Alle prijswinnaars ontvangen uit handen van GG toernooi directeur Jörgen Rietveld hun welverdiende prijs. Gefeliciteerd alle winnaars!



Laurens Vis



Harry Buisman



Fons van Broekhoven

Alle prijzen naar Laura Davidson



PRIJSWINNAARS GRAFISCH GOLFEN

- 2011 Martin Wermer
- 2012 Tim de Kraker
- 2013 Erik de Gier
- 2014 Rob de Jong
- 2015 Rogier Diecke
- 2016 Ben Dortland
- 2017 Laurens Vis

Bij de dames gingen alle prijzen naar één en dezelfde winnares en dat was Laura Davidson. Zij keerde net als vorig jaar met een 'volle (koffer)bak' aan prijzen huiswaarts. Dat Laura uitzonderlijk getalenteerd is, werd aan alle kanten duidelijk. Bij het GG2018 hoopt zij dan ook op meer tegenstand. Gefeliciteerd Laura. Je was en bent TOP!

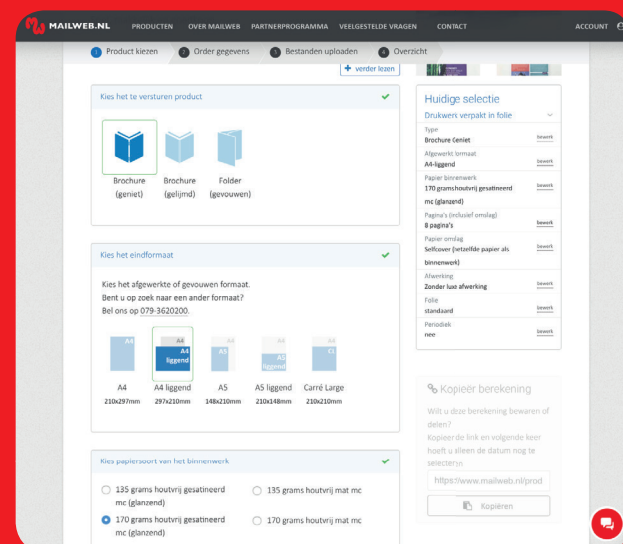
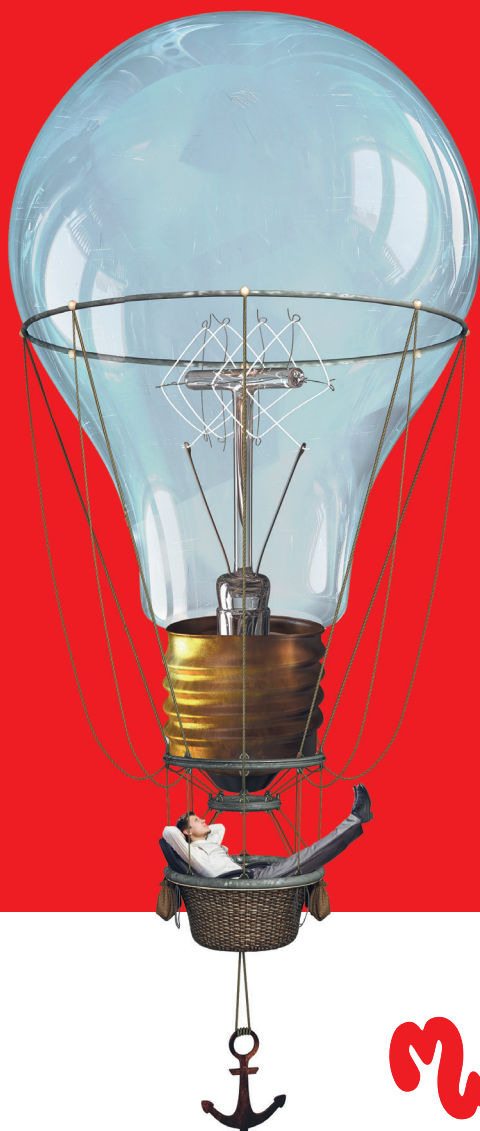
Laura Davidson ontvangt hier uit handen van Chef Blancke van CDNZ een prachtige set Golf Business Cards. Daarmee kan zij in het vervolg in de baan ook letterlijk haar visitekaartje afgeven.

Voor **gebruikte machines** waait bij Mekes de wind altijd uit de juiste hoek



www.mekes.com

*Regel uw mailing voortaan online:
van drukwerk tot deurmat.*



*Schrijf u nu in voor het partnerprogramma
en krijg voortaan korting op uw totale mailingen.*



MAILWEB.NL

079 - 362 02 00 of vragen@mailweb.nl



(vlnr) Ronald Zweserijn (Amsterdam Experience), Jeroen Hulshoff (Komori), Cor Honigh (Agfa Gevaert) en Sander van Hulssen (MullerVisual)



(vlnr) Denis Willemse (Solo Logistiek), Ruud Vonk (AG), Ian Ceelen (Amstel Graphics) en Harry Vlasveld (AtéCé Graphic Products)

On the
FLIGHT



(vlnr) Tom Belder (Canon), Patrick van den Sigtenhorst (Prestotype), Will Jol (Silk Screen Holland) en Berend Withaar (Prindustry)



(vlnr) Gerben Groen (hubergroup), Jan Hofsink (HPC) en Marco Pol (MullerVisual).



De 'damesflight': (vlnr) Bowien van Rijswijk de Jong (Nic. Oud Direct Mail), Erik van Erp (Printmedianieuws), Laura Davidson (VLI) en Marie-Louise van Broekhoven (Antalis).



Prindustry

we ♥ to connect

JE EIGEN WEBSHOP

Een miljoen producten. In een dag.

Wij maken bijzondere software. Software die je als grafimedia professional nodig hebt. Onze software verbindt oplossingen met problemen. En dat creëert een wereld van ongekend gemak. Wij helpen je het maximale uit jezelf te halen door te doen waar wij het best in zijn.

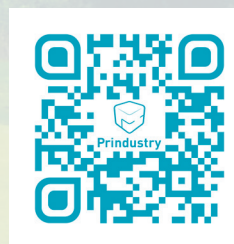
De WhiteLabelShop is een volledige geautomatiseerde webshop, met een geïntegreerd beheersysteem waarmee je toegang hebt tot meer dan een miljoen producten. De WhiteLabelShop is voor jouw klanten een perfect werkende webshop waar ze makkelijk bestellingen kunnen plaatsen. Het beheersysteem is er voor jou om je het leven makkelijk te maken.

De WhiteLabelShop is een centraal inkoop- en verkoopstelsysteem, geautomatiseerd bestelsysteem en webshop in één.

Niets verandert zo snel als de online wereld. Vandaar dat wij ieder moment blijven ontwikkelen. Want als wij voorlopen, dan doe jij dat ook.

Alles wat we doen heeft succes als doel. Succes is verbetering. Een verbinding kan immers altijd beter, sneller en makkelijker.

BEKIJK ONZE DEMO »



Richard Holkade 22 | 2033 PZ Haarlem | +31 (0)20 822 35 36 | www.prindustry.com | info@prindustry.nl

Het gras kan altijd groener

Bent u nieuwsgierig geworden? Bel of mail ons over de igen5 samplepage.

Keienbergweg 109 - 1101 GG Amsterdam - T: 020 410 61 06

E: info@mullervisual.nl - W: mullervisual.nl - Volg ons ook op:



Welkom bij



mullervisual

On the
FLIGHT



(vlnr) Maico Brandhorst (Lijnco), Bjorn Suierveld (Silk Screen Holland) en Erik Leemhuis (Imago Print Sign Display)



(vlnr) , Ron de Haan (hubergroup), Harry Boonstra (Royal Hoitsema Labels), Rob Meijer (Zeqer) en in de Club Car: Tim de Kraker (Bardoggy)



(vlnr) Rob de Kort (Amstel Graphics), Gerard van Helsdingen (Insad Grafisch), Paul van Tol (Nic. Oud Direct Mail) en Marco van der Ziel (Print Support)



(vlnr) Jan Ceelen (Amstel Graphics), Radko ten Hagen (hubergroup), Hermen Goedhart (Royal Hoitsema Labels), en Stef Krommedijk (Spedo Business Papers)



(vlnr) Leon Lagrand (Mekes Grafische Machinehandel), Rogier Diecke (PrintScan), Jan Westerink (Cyberned internet solutions) en Marcel Weggeman (MW Businessmedia)



**Tijdens de
vakantie blijven we
voor je rennen!**

PUL display b.v. | Oosterinslag 18 |
3871 AL Hoevelaken | Tel. 033 - 253 60 14 |
info@puldisplay.com

Sappi & You Meer dan alleen papier

Bij Sappi streven wij er continue naar om onze kwaliteitsproducten en efficiënte oplossingen die uw bedrijf nodig heeft te leveren door ons toegewijde lokale verkoopteam.

Onze uitgebreide range gestreken- en ongestreken papieren worden volgens de hoogste standaarden in Europa gemaakt en zijn betrouwbaar, consistent en duurzaam. Wat u ook maar nodig heeft, wij staan klaar om de uitdagingen van uw bedrijf samen aan te gaan.

Let's meet to make paper work



www.sappi.com/sales-office-benelux
+31 (0)43 3822 433

Sappi & You
PARTNERS IN PRINT



Peppi met een biertje. Kokki is de BoB zo te zien.

Peppi & Kokki

Wie kent ze niet? Het illustere duo Peppi & Kokki (toet, toet, boing, boing) dat bij menig feestje in de grafische industrie opdraaft. Kokkie om plaatjes te schieten en Peppi om praatjes te maken. Ze zijn inmiddels wereldberoemd in de Nederlandse drukkerijwereld en niet daar buiten. Ze worden meer en meer op steeds minder feesten en partijen uitgenodigd. Als Peppi & Kokki van de partij zijn, is het altijd gelijk een stuk gezelliger.

Hun optreden is niet zonder gevaar overigens, want de beelden duiken in verschillende media op. Van serieuze vaktijdschriften tot Stan Huygens achtige journaals in roddel rubrieken. Ook bij het GrafischGolfen traden Peppi & Kokki weer als echte paparazzi op om deze krant te vullen met plaatjes en praatjes. En je weet... als het in de krant staat is het waar, alhoewel... neem het dit keer met een korreltje of 20 zout...

SAVE
THE DATE

GrafischGolfen 2018
Vrijdag 22 juni 2018
Golfbaan ???

Deelnemers aan eerdere edities krijgen voorrang bij aanmelden

HULPLIJN

GrafischGolfen is een golftoernooi. Een zin die je eigenlijk niet zou hoeven uitschrijven. Toch staat het hier. Een veel gehoorde vraag is waarom we geen clinic organiseren? En waarom de hoge handicappers met slechts 18 slagen de baan in gaan? Waarom zij niet ook overall kampioen kunnen worden?

Het is alsof je je opgeeft voor een officiële zwemwedstrijd en je vraagt of je aangezien je pas in 'badje 1' zit, toch mee mag doen en of je dan gelijk wat voordeel kan krijgen. 'Misschien zit je eigenlijk al in 'badje 6', bijna zonder bandjes, zelfs. Of had je altijd al een keer voor je A-diploma willen gaan, maar...

Geen zijwieltjes of hulpmotor bij een wielervedstrijd, geen 30 meter voorsprong op de 100 meter sprint en dus driekwart handicap verrekening bij HCP 0-21,0 en iedereen bij HCP 21,1+ startend met 18 slagen. Al zeven jaar levert dit kampioenen op die op een goede dag, hun echte handicap lopen. Of net iets beter.

Wat je ook weinig ziet bij bijvoorbeeld polsstokhoogspringen, dressuur en een ringoefening is mensen met een telefoon aan hun oor. Daar gaan we komende edities hard tegen optreden. Want je flightgenoten en de andere mensen in de baan hebben er last van.

Jörgen Rietveld
Toernooirecteur GG



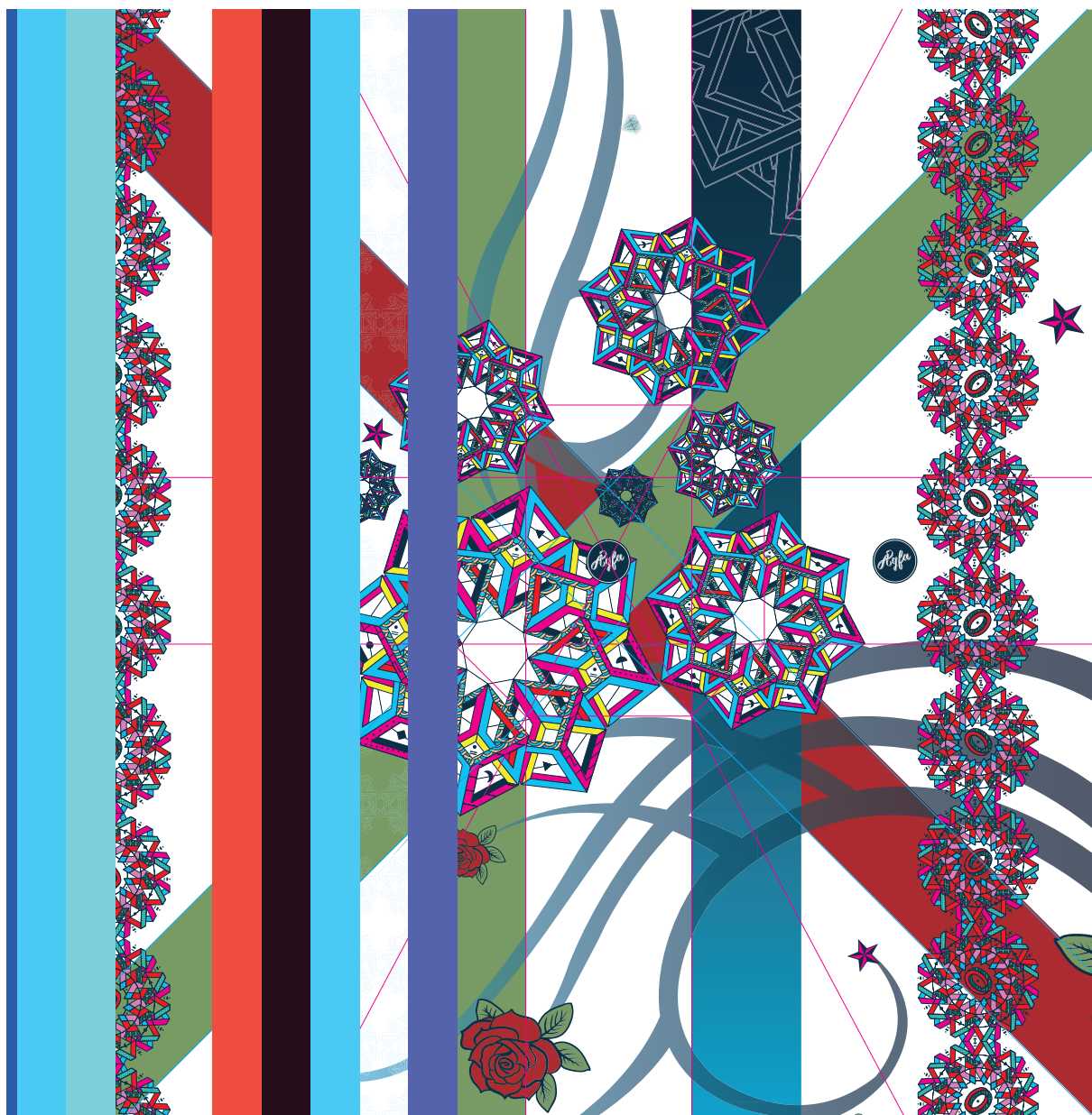
DANTO

Creative Communicatie

De creatieve partner voor
Grafisch ontwerp
Fotografie & video
Webdesign



www.danto.nl



AGFA



Agfa Graphics biedt geïntegreerde prepress-oplossingen voor de commercieel drukwerk, krantendrukkerijen, uitgeverijen, beveiligingsdrukwerk, de sign- en displaymarkt en industrieel inkjetdrukwerk.

Hieronder verstaat men verbruiksgoederen, machines, software en diensten voor de productie workflow, project – en kleurenbeheer.

www.agfagraphics.com

WE EMBODY PRINT



VMS: PARTNER VOOR PERFECTIE IN PRODUCTIE

Veer Motion Solutions beschikt over veel kennis van innovatieve technieken met betrekking tot productieprocessen, verpakkingshandelingen en interne logistiek. Hierdoor kunnen zij systemen creëren voor vrijwel elke bedrijfssituatie in de brede industriële sector, die naadloos aansluiten bij de aard van de onderneming en de specifieke vragen en wensen.

Maar liefst tachtig procent van de productie van de kranten in ons land wordt via de lijnen van VMS verwerkt. Samen met de tijdschriften en folders gaat het dagelijks om miljoenen stuks aan drukwerk.

Bent u benieuwd naar de mogelijkheden voor uw bedrijf, dan nodigt Veer Motion Solutions u graag uit voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek met Niels van der Sloot of projectmanager Frederic van der Schilden.

Daltonstraat 20A | 3846 BX Harderwijk | Tel. 085 - 760 98 60 | www.vms.nu



Veer Motion Solutions

GRIJZE MUIZEN

IN ROZE BROEKEN

OFWEL HOE DE GEMIDDELDE VERKOPER ZIJN LEVEN INHOUD TRACHT TE GEVEN

Egbert kwam een paar weken geleden vrijdags op zijn werk – vrijdag is casual – in een grijze pullover.

Hij kondigde bij de commercieel directeur aan dat hij na de lunch ging netwerken – dit als ware het een excuus voor zijn frivole kleding. “Wat ga je dan doen Egbert?” Vroeg de nooit om woorden verlegen zittende commercieel leider. “Ik ga met wat prospects een blindsimultaan dammen!” De commerciële roerganger trok zijn wenkbrauwen over zijn kale schedel: “dat doe je maar in je vrije tijd. Ga nog maar wat cold-calling doen.” “Dammen – het idee.”. Egbert ging naar zijn stuk kantoorruimte zonder verder commentaar.

Ik moest er aan denken toen mijn buurman zijn vaderdagcadeau's liet zien. Had hij van zijn vrouw gekregen. (We gaan er maar niet op in wat voor relatie je hebt, als je vrouw je vaderdagcadeau's gaat geven? Dit terzijde) de buurman liet een paar felkleurige sokken zien – tenminste ik dacht dat het sokken waren. “Wat een leuke vrolijke sokken,” zei ik. “Sokken??? Dat zijn headcovers Hans!” Ik vond ze wel wat klein voor een muts – om niet onbenullig over te komen riposteerde ik “headcovers?” “Ja headcovers om je drivers te beschermen.” Ik was duidelijk in een ander universum terechtgekomen. Vrouwen die hun bedgenoot vaderdaggeschenken gaven die op sokken leken maar mutsen bleken te zijn voor de drivers.

“Te gek,” zei ik. Hij bevroedde kennelijk dat ik als ouder iemand niet meer wist waar hij het over had. “Drivers – golven” Je weet wel. Erg verduidelijkend was het niet aanvankelijk want drijvers en golven kwamen bij mij klotsend binnen. Gelijk vervolgde hij, “balletje slaan – Tiger Woods – Spaarnwoude.” Dat ik daar zelf niet op gekomen was: ik had hem namelijk vaak betrappt op vrijdagochtend in de garage met zijn rollator met rugzak vol met stokken die hij in zijn grijze V70 hondenbak propte. Elke vrijdag had hij dan een andere pasteltint aan zijn lichaam. Ik snapte het. Alles viel op een rijtje – alleen die vrouw die haar mannie vaderdaggeschenken geeft – bleef mij boeien.

Ik heb zelf helemaal niets met golven – het credo hoe kleiner de bal hoe groter de zak – staat met een mooie Bauer Bodoni in mijn hersenen gebeiteld. De grijze mannen en vrouwen – in hun zilvergrijze of zwarte Volvo's,



Audi's, BMW's en nu dan Tesla's – die in de werktijd gaan hockeyen en daartoe een gele of roze broek aantrekken. Dan kan je zien dat ze aan sport doen. Netjes iets met een kraagje op het bovenlijf en niets staat een fijne golfdag meer in de weg. Toen ik ooit eens bij een waterleidinggolfbaan in een katholiek wingewest in een redelijk duur pak met T-shirt kwam om met de exploitant te praten kwam er een horecaslaafje bij me met de opmerking dat ik niet op het terras mocht zitten zonder kraag. Toen ik vermeldde dat ik een Spaanse kraag had droop ze af. Een lichte aversie maakte zich van mij meester. Trouwens op die golfbaan wint de vrouw van de baas alle seizoen wedstrijden – haar naam staat jarenlang in de Teutoonse houten wand gekerfd. Op mijn vraag of er ook andere mensen meededen verschoot de exploitant van kleur – tot zaken zijn we nooit gekomen.

Kortom ik heb niks met golven – ik dacht aanvankelijk ook dat GroenLinks een duurzame golfbaan was. Toen ik echter al die gekleurde broeken over GroenLinks hoorde schuimbekken heb ik het nagezocht: “Klaver is

slecht voor de green.” Dat de golfbanen in feite reservaten voor de wanna-be welgestelden zijn op natuurlocaties, waar anders vele gezinnen kunnen picknicken en andere zaken doen is weer wat anders. Dat het exploiteren van die grasvelden een moeilijke zaak is moge blijken uit een aantal faillissementen en doorstarts op dat gebied.

Maar dit alles terzijde. Daar wilde ik het eigenlijk helemaal niet over hebben. Ik dacht dat meneer Velleman van de grootste Grafische uitgeverij deze krant maakte en het toernooi organiseerde – dat zou de marktleider niet misstaan. Hij is ook van het gilde van advertentieverkopers, dus laat hij het aan de markt over. Overigens aardig om te vermelden: het blad wordt zonder water gedrukt – de drukmachine is 100% elektrisch: hoe groen wil je het hebben? Het papier is van het resthout van keukenkastjes. Mooier ware het geweest als het van het snoeiafval van de golfbanen was geweest.

Maar nu eerst even rekenen, even het zesde mantra van Schoolenberg: NIET VERKOPEN KAN IEDEREEN. Houdt dat in uw achterhoofd. Dan nu het rekenen.

Aanname: een gemiddelde verkoper inclusief auto kost de werkgever € 100.000,-. We zeuren niet over bonus. De functionaris werkt hiervoor 52 min 5 weken (vakantie en zo) dus 47 weken = € 2128 per week (ronde getallen) = € 426 per dag. Deze verkoper gaat dan 1 dag per week naar GroenLinks om met relaties te hockeyen. Dat doet hij 15 keer per jaar – ook het Grafisch Golven hoort daarbij. Dat maakt € 6390 aan salariskosten die daar weggeslagen worden. Bij een toegevoegde waarde van 50% moet deze pastelgekleurde sportman dus in de baas zijn tijd € 13.000 aan omzet scoren om alleen al de golf-tijd te verdienen – let wel de onderneming heeft dan nog niets aan de activiteit. De kraagjes dragende roze broek moet so-wie-so 2 ton omzetten bij die tw om zichzelf terug te verdienen. Als deze “ik ben vooral een relatiemanager” verkoper dan gaat spelen met andere drukkers zoals op dit toernooi bijvoorbeeld, dan zien we dat dat netwerken een doodgeboren kind is. Netwerken is überhaupt een zwaar overschatte activiteit. Een term om het niets doen te verbloemen, het niet verkopen te maskeren.

Wat heb je gedaan: “Ik heb met wat relaties genetwerkt” – de advertentieverkopers van golfbladen luiden daar ook altijd over. Golven: de beste manier van netwerken. Mogen wij lachen – ga gewoon 4 dagen werken – 1 dag in je vrije tijd golven – doe je sokken om je stokken – doe je lichtgele broek en je roze kraagje aan – petje op, bunkertje in, bunkertje uit. Geniet – maar noem het als je blijft geen netwerken of verkopen.

Blijft de vraag: “Waarom geven vrouwen hun mannie een Vaderdagcadeau?”

“Klaver is slecht voor de green.”

KIES UW CLUB EN BEREIK UW DOELGROEP

RODI MEDIA

Trotse uitgever van 1 miljoen huis-aan-huisbladen



RODI ROTATIEDRUK

Trotse drukker van o.a. Het Financieele Dagblad



RODI VERSPREIDING

Trotse verspreidpartner van o.a. de Deen folder



SLA DIE HOLE IN ONE!



Milieubewust en haarscherpe druk

Media | Rotatiedruk | Verspreiding

Rodi Rotatiedruk

Visseringweg 40
1112 AT Diemen
Postbus 150
1723 ZK Noord-Scharwoude
+31 20 3980808
rotatiedruk@rodi.nl
www.rodirotatiedruk.nl

BEREIK SAMEN SUCCES

RODIROTATIEDRUK.NL