



www.kalenderwedstrijd.nl | .be

## Aantal inzendingen KW 2016 verdubbeld



### Vakjury

Voor de 34ste keer in de historie van de Kalenderwedstrijd heeft een vakjury zich over de ingezonden agenda's, wand- en bureaulenders gebogen en prijswinnaars aangewezen. Het aantal inzendingen is dit jaar bijna verdubbeld. Hoe dat komt? 'We timmeren harder aan de weg en publiceren alle inzendingen op onze website en Facebook pagina', zegt oprichter en wedstrijdleader Rien Berends. 'Daarmee trekken we ook aandacht van andere doelgroepen en daardoor groeit de KW. We hadden dit jaar veel vertrouwde en opvallend veel nieuwe inzenders'.



(vlnr) De vakjury KW 2016: Daphne van de Laak, Silvan Hexspoor, Cecile Janssen, Dorothee Pape, Rob Huisman, Herbert Binneweg, Tessa Schlüter en Wouter Koppen.

*We timmeren harder aan de weg en publiceren alle inzendingen op onze website en Facebook pagina*



(vlnr) De jury studenten categorie aan het werk: Henk Griffioen, Alex Kunst, Trudie Brandse en Gerard Pfaff.

### Studenten categorie

Naast het jureren van agenda's en kalenders werden ook de inzendingen voor de studenten categorie beoordeeld. Dit jaar deden er zes creatieve opleidingen uit Nederland en België mee. Opvallend was het hoge niveau van die inzendingen. Jurylid Henk Griffioen: 'Het draait bij de studenten niet meer uitsluitend om creativiteit. Inzendingen gaan vaak vergezeld van een heldere briefing en een uitstekend verzorgde presentatie.'

*Het draait bij de studenten niet meer uitsluitend om creativiteit. Inzendingen gaan vaak vergezeld van een heldere briefing en uitstekend verzorgde presentatie*

### KW Ambassadeursclub

De KW heeft eigen ambassadeurs. Die helpen de KW, één van de weinige overgebleven prijzen in de grafische industrie, in stand te houden en meer dan dat. 'Voor onze KW ambassadeurs is een belangrijke rol weggelegd om gezamenlijk het draagvlak voor kalenderproducten te vergroten', zegt Gerard Pfaff, voorzitter van stichting Kalenderwedstrijd. 'Eind vorig jaar hebben we de KW Ambassadeursclub opgericht en nu al hebben we meer dan 25 leden. Dat is voor mij een bevestiging dat agenda's en kalenders nog lang niet uit beeld zijn, integendeel. Wie onze KW ambassadeurs zijn? Die staan allemaal op onze website [www.kalenderwedstrijd.nl](http://www.kalenderwedstrijd.nl). Daar staat ook hoe je, je kunt aanmelden voor dit initiatief. Wat mij betreft: doen!'



KW Ambassadeurs helpen de KW in stand te houden en meer dan dat.

*Voor onze KW ambassadeurs is een belangrijke rol weggelegd om gezamenlijk het draagvlak voor kalenderproducten te vergroten*

SPONSORS

PAPYRUS

GRAFIVISIE

HEIDELBERG



# Prijswinnaars KW 2016



## 365 + 1

De uitgangspunten voor de bureaulandkalender van Captains of Printing zijn dit keer: 'overzichtelijk en praktisch'. Dat is prima gelukt. De kalender staat als een huis op een stevige houten staander. Er is gebruik gemaakt van verschillende druktechnieken. De kalenders zijn gepersonaliseerd met het logo van de relatie en de naam van de contactpersoon en daarmee een heel persoonlijk cadeau geworden.

### Winnaar Febelgra Prijs

## Wallpaperprinting

Met de hele lange jaarkalender laat Xeikon vooral zien wat er mogelijk is op het gebied van het printen van muurdecoratie. De kalender is op speciaal behangpapier substraat van Lahnpaper gedrukt. Het ontwerp is van Ludivine Lechat.

### Eervolle vermelding Eenbladskalenders



## Hats

Bij de wandkalender van Vanden Broele gaat het vooral om beelden. Dit jaar zijn die beelden gemaakt door Dorien Van der Eecken, die net is afgestudeerd aan de School of Arts. Zij heeft voor de kalender 'Hats' een reeks originele foto's van hoeden gemaakt. Dorien Van der Eecken wilde een soort ode aan de hoed brengen. Dat komt uitstekend tot uiting in deze kalender.

### Eervolle vermelding Fotografie



## Nacht & Dag

In deze Ando agenda voor het jaar 2016 is één zijde van elk blad gewijd aan de nacht. Hier speelt de maan de hoofdrol. Het blauwe cirkelsegment aan de buitenrand van de grafiek toont de tijdsruimte tussen opkomst en ondergang van de maan. De keerzijde van elk blad is gewijd aan de dag, de uren tussen zonsopgang en -ondergang. Hier is de hoofdrol toebedeeld aan de zon. Om toegang te krijgen tot dit deel van een nieuwe dag, tot de uren na opgang van de zon, moeten de uitslaanders worden omgevouwen. Het blauwe cirkelsegment aan de buitenrand van de grafiek laat de tijdsruimte zien tussen opgang en ondergang van de zon, de lengte van de dag.

### Ando is winnaar in de categorie Agenda's en winnaar Typografie Prijs

## De laatste... een groot cadeau

Na 33 jaar komt er een einde aan de lange kalendertraditie van Zwaan Printmedia. De kalender dankt zijn liefkozende bijnaam 'Lange Zwaan' vanwege het formaat 22 x 66 cm stand. Dat formaat is al 33 jaar hetzelfde, maar de ontwerpers zijn iedere keer anderen. Dit jaar pakten Serge Scheepers en Britt Möricke de handschoen op. Omdat het echt de allerlaatste is, is de kalender 2016 extra feestelijk. En voor wie het geduld kan opbrengen en iedere maand keurig het feestelijk verpakte kalenderblad uitpakt, wacht aan het einde van het jaar een cadeautje van Zwaan.

### Winnaar in de categorie Wandkalenders

## Mijn verloop

De agenda is nummer 7 uit de serie 'Mijn agenda's' van Vandenberg, die als relatiegeschenk voor klanten een 'must-have' zijn geworden. 'Mijn verloop' gaat over het contrast tussen controle en loslaten. Ontwerp op de vierkante millimeter en ruimte voor experiment resulteerde in dit bijzondere exemplaar.

### Winnaar KVGOPrijs





# Prijswinnaars studenten categorie

## Grafisch Lyceum Rotterdam David Lin | Origami Kalender 2017

Voor de Origami Kalender 2017 bedacht David een concept waarbij de achterkant van elk maandblad uitnodigt tot creatief vouwwerk. Voor elke maand ontwierp hij een kleurrijk patroon, een mooie illustratie en vouwinstructies. Dankzij de duidelijke instructies vouw je elke maand een prachtige kikker, zwaan of vliegtuigje in elkaar. Echt een kalender om een jaar lang, op meerdere manieren, plezier van te hebben.

Eerste prijs Grafisch Lyceum Rotterdam en (ex aequo) overall winnaar studenten categorie



## Art & Design College Utrecht Fiona Koene | Met het oog op 2017

De bureaul kalender van Fiona Koene oogt sober en frivool tegelijk. Als materiaal gebruikte ze grijs karton, maar dwars door de gestante vormen heen kijk je naar het gekleurde laatste blad met daarop het kalenderjaar. Dat begint al bij het eerste gebruik, als de kalender via een klein driehoekje het jaartal prijsgeeft. Langs een perforatielijn maak je de kalender open die vervolgens op een vernuftige manier blijft staan. De combinatie van de stansvormen zorgt ervoor dat de kalender met minimale middelen toch steeds van uiterlijk verandert, naarmate de maanden verstrijken.

Eerste prijs Art & Design College Utrecht



## Grafisch Lyceum Utrecht Maud Woltman | Smoothies

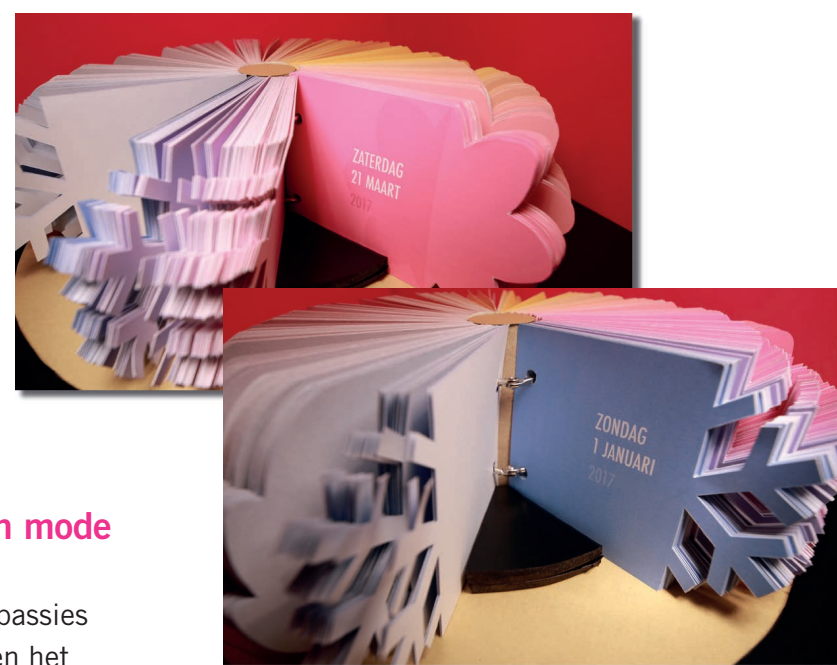
Bij het bekijken van de Smoothie Kalender verschijnt er vanzelf een glimlach op je gezicht. Het enthousiasme spat van het papier af dankzij de illustraties van Maud Woltman. Elke maand komt er een nieuw smoothie recept tevoorschijn. De tekeningen en de vrolijke kleuren maken er zo'n smakelijk geheel van, dat je onmiddellijk zin krijgt om zo'n fijn drankje klaar te maken en begrijp je hoe belangrijk het is om altijd vers fruit in huis te hebben.

Eerste prijs Grafisch Lyceum Utrecht

## Arteveldehogeschool Gent An-Sofie Keulen en Delphine Maene Seizoenskalender 2017

An-Sofie Keulen en Delphine Maene ontwierpen een staande dagkalender, waarvan de bladen een cirkel vormen. Het geheel wordt bij elkaar gehouden met een paar ringetjes en een houten paaltje in het midden. Op de achterzijde van elke dag voegden An-Sofie en Delphine een spreuk of een gezegde toe. En nog was het niet genoeg, want de seizoenen worden uitgebeeld met een stansvorm. Zo ontstaat een indrukwekkend en vrolijk geheel, met uiteraard ook nog eens de juiste kleur bij elk seizoen. Een prachtig item voor elk bureau of in de woonkamer.

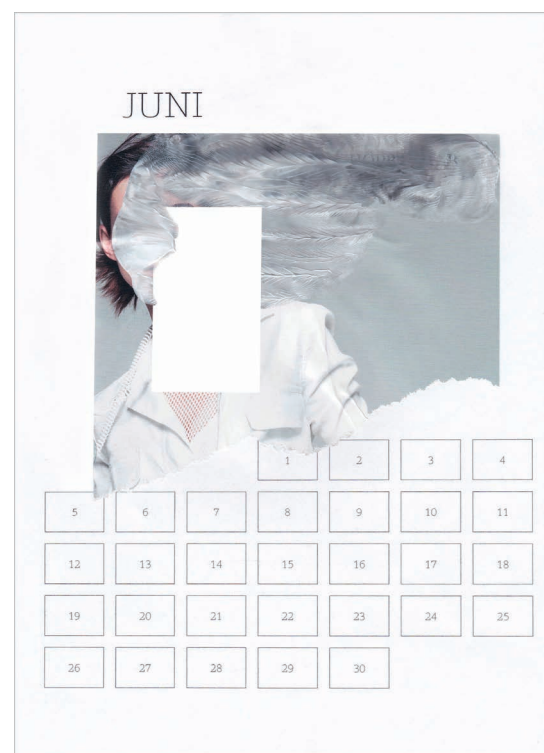
Eerste prijs Arteveldehogeschool en (ex aequo) overall winnaar studenten categorie



## Mediacollege Amsterdam Maaïke Buis en Sophie Andriess Twaalf Maanden Tuin

De Twaalf Maanden Tuin kalender motiveert om aan de slag te gaan. Hij is dan ook bedoeld voor mensen met een volkstuin. Dat zijn mensen die graag werken met hun handen. 'Volkstuinders' hebben geduld en het geeft ze voldoening als ze hun noeste arbeid beloont zien met een mooie oogst. Precies de eigenschappen die Maaïke en Sophie hebben ingezet om deze prachtige kalender te ontwerpen.

Eerste prijs Mediacollege Amsterdam



## Luca School of Arts Gent Fiona Rombaut | Passies voor vormgeving en mode

Fiona Rombaut combineerde voor deze kalender haar passies voor grafische vormgeving en mode. Uiteindelijk werden het twee kalenders die samen één geheel vormen. Ze verzamelde beelden uit tijdschriften en selecteerde per maand voor beide kalenders steeds hetzelfde beeld. Met beeldbewerking maakte ze er toch twee verschillende kalenders van. De beelden en de kleuren zijn afgestemd op de seizoenen.

Eerste prijs Luca School of Arts





www.kalenderwedstrijd.nl | .be

## Van Speijk Prijs

Een speciaal samengestelde jury beoordeelt de inzendingen in de studenten categorie.

Het opleidingsinstituut bepaalt op basis van kwaliteit het aantal inzendingen per opleiding. De jury kiest per opleiding een winnaar en uit deze winnaars een overall winnaar. De winnaar ontvangt de Van Speijk Prijs. De aan deze prijs verbonden stimuleringspremie is beschikbaar voor de winnaar(s) om ervaring op te doen in verdere ontwikkeling van het concept.



## Meer en hele mooie inzendingen KW 2016

De vakjury stond dit keer onder leiding van niemand minder dan de zeer ervaren Rob Huisman. Huisman: 'Natuurlijk deed ik het graag. Het is een eer om juryvoorzitter van de KW te zijn, zeker met zo'n mooi gezelschap van medejuryleden. Het werd een mooie dag en het was in ieder geval een bijzonder jaar. Nog nooit waren er de laatste jaren zoveel inzendingen. En er waren ook weer hele mooie inzendingen. Maar er was ook minder goed nieuws. Enkele vaste deelnemers (die ook al vaak in de prijzen vielen) lieten weten te stoppen. Jammer, maar in deze tijden wel een begrijpelijke beslissing. Het heeft ook weer een goeie kant, nu hebben anderen (veel) meer kans om ook eens te winnen!'



Juryvoorzitter Rob Huisman werpt een kritische blik op één van de meer dan 120 inzendingen.

*Natuurlijk deed ik het graag. Het is een eer om juryvoorzitter van de KW te zijn*

## Be Inspired by Papyrus

Onze hoofdsponsor Papyrus heeft een speciale website gelanceerd, die dient als inspiratiebron voor creatieve toepassingen met papier. Op de site staat een portfolio met inmiddels meer dan 65 prachtige praktijkvoorbeelden. Per voorbeeld worden alle 'ins & outs' van het traject vermeld en uiteraard welke papiersoort er is ingezet. Ook wordt het 'gallery team' voorgesteld. Deze specialisten weten alles van papier, zijn 'gepakt en gemazeld' en staan speciaal voor u klaar om u te helpen de juiste papierkeuze te maken. Be Inspired by Papyrus. [www.papyrus-gallery.com](http://www.papyrus-gallery.com)



## Colofon

De KW 2016 krant is een idee & initiatief van Peter Zwetsloot Communicatie (content) en Danto Creatieve Communicatie (opmaak)

Deze krant is gedrukt op MultiArt® Silk, FSC-gecertificeerd, houtvrij, wit, machinegestreken papier met een zijdemat oppervlak uit de collectie van Papyrus.

De beelden in deze KW 2016 krant zijn (tenzij anders vermeld) gemaakt door Giuseppe Toppers | Danto



Joris en Ruud Bosch (rechts) bij de HP Indigo 10000 Digital Press

Foto: Marcel Bonte

Deze KW 2016 krant is digitaal gedrukt op de HP Indigo 10000 Digital Press bij **Drukkerij Wihabo**. Deze ultramoderne digitale drukpers op het formaat B2 staat sinds eind vorig jaar in Geffen. 'Daarmee beschikken we als één van de twee drukkerijen in ons land over de grootste digitale drukpers die er bestaat', zegt KW Ambassadeur Ruud Bosch.

## KW Ambassadeursclub



KW ambassadeurs hebben gratis en exclusief toegang tot de KW Ambassadeursclub. Tijdens deze netwerkbijeenkomsten zijn de leden in de gelegenheid om interessante contacten te leggen, kennis uit te wisselen en inspirerende ideeën op te doen. Ook hebben KW Ambassadeurs een streepje voor als het gaat om een band op te bouwen met de creatieve talenten die deelnemen aan de studentencategorie van de KW. Zij kunnen daar veelbelovende contacten en/of interessante projecten aan overhouden.

'Like' de KW op



Er komen steeds meer volgers van de KW op Facebook. Wekelijks groeit het aantal 'pagina-vind-ik-leuk' en inmiddels zijn we de grens van 200 volgers ruim gepasseerd. Het einde is zeker nog niet in zicht. Op de KW Facebook pagina worden alle deelnemers aan de KW 2016 gepubliceerd. Zodra berichten gedeeld worden, kan het zomaar zijn dat het bericht 500 mensen bereikt. Er zijn zelfs berichten gepost met een bereik van over de 2000 personen. Daaraan merk je dat de KW leeft.

Nog geen volger op Facebook? Wacht niet langer en volg ons op: [Facebook.com/Kalenderwedstrijd](https://www.facebook.com/Kalenderwedstrijd)

De KW 2016 is georganiseerd door:

**Stichting Kalenderwedstrijd**

Postbus 220  
1180 AE Amstelveen  
Startbaan 10  
1185 XR Amstelveen  
T 020 543 5678  
[info@kalenderwedstrijd.nl](mailto:info@kalenderwedstrijd.nl)