



## Persbericht

### Nieuwe uitdaging voor Joop ten Klei

Joop ten Klei is gestart met DM Impressions en richt zich vanuit Purmerend op het bieden van totaaloplossingen in creatieve nabewerking van Direct Mail en Full Color POD. Daarvoor is hij een partnership aangegaan met Impress uit Woerden.

‘Een belangrijke reden om met Impress samen te werken, is dat wij onze creatieve nabewerkingsideeën als een totaaloplossing willen aanbieden. Impress is sterk in de wereld van direct mail, maar doet daarnaast nog veel andere dingen, zoals databasemarketing, webshop services, order- en mailfulfilment en full colour printing. En dat sluit goed aan op de mogelijkheden die DM Impressions kan bieden. Bovendien is Impress goed ingevoerd bij de grote banken, omroepen, reis- en uitzendorganisaties,’ zegt Joop ten Klei. Impress directeur Joop Agterberg beaamt dat en zegt: Wij bieden ook elkaar backup en zien daarnaast dat de behoefte aan creatief nabewerken in full color printing on demand producties groeit. Wij hebben sinds kort daarvoor de Xerox DocuColor iGen3 in huis maar laten het specifieke en creatieve nabewerken graag aan specialisten over. Dat Joop ten Klei zo’n specialist is hoeft geen verdere toelichting, toch?’

### Over Joop ten Klei

Joop ten Klei vindt zich zelf in de ‘indian summer’ van zijn rijke DM carrière nog veel te jong om te stoppen. Hij bruist nog van energie en ideeën. Ten Klei begon in 1957 in het grafisch afwerkingsbedrijf dat door zijn vader en moeder is opgericht en heeft het samen met zijn broers uitgebouwd. Inmiddels is het voormalige familiebedrijf in andere handen. Joop ten Klei staat niet alleen voor zijn nieuwe uitdaging. Dochter Jacqueline is verantwoordelijk voor de verkoop. Zijn

beide zonen uit het ondernemersgezin zijn ook in de DM branche werkzaam. Gert-Jan als directeur bij Pondres in Tilburg en Martijn is samen met Robert Kuiper in Kuiper & Ten Klei, het DM bureau gestart.

#### Over DM Impressions

De filosofie van DM Impressions is dat DM weer indruk moet maken, mailingen geopend worden, boodschappen beter gelezen en begrepen worden en responderen. DM Impressions wil aan dat proces met inzet van al opgebouwde kennis en ervaring een bijdrage leveren en samen met de klant en de ontwerper totaalconcepten realiseren waarin creatieve technische mogelijkheden worden ingezet om het resultaat verder te optimaliseren.

#### Over Impress

Impress geeft vanuit Woerden invulling aan one-stop-shop concepten in direct marketing. Van data-entry, beheren van databases, drukwerk, printen, nabewerken, response-verwerking tot en met fulfilment. In deze totaalconcepten speelt Impress zowel een meedenkende als uitvoerende rol. Ook het inrichten en beheren van webwinkels, al dan niet in combinatie het digitaal drukken in full color is een strategische activiteit van Impress. Impress is opgericht in 1992, er werken 60 mensen. [[www.impress.nl](http://www.impress.nl)]

---

Beeldbijschrift: Joop ten Klei en dochter Jacqueline

Voor meer informatie:

Joop ten Klei  
[joop@dmimpressions.nl](mailto:joop@dmimpressions.nl)  
0299 40 97 50

Joop Agterberg  
[jagterberg@impress.n](mailto:jagterberg@impress.n)  
0348 43 31 44