JAN LAMME

In ‘The drive van...’ komt dit keer Jan Lamme aan het woord en in beeld. Jan vindt het heerlijk om in de bergen te zijn. Of dat nu is om te wandelen of op de fiets. De bergen geven hem rust en een gevoel van vrijheid.

Vorig jaar heeft Jan zijn bedrijf, Lamme Textile Management, verkocht. Dat bedrijf werd al in 1834 opgericht. Jan was de zesde generatie in het familiebedrijf met vestigingen in Nederhorst den Berg, Schiphol en Bad Vilbel (D) in de buurt van Frankfurt. Onder Jan zijn leiding is het bedrijf sterk gegroeid naar een bedrijf met een omzet van 25 miljoen euro en 300 fte’s. Lamme heeft zich de laatste jaren sterk ontwikkeld van een industriële wasserij naar een bedrijf met een bredere facilitaire dienstverlening en service. Jan heeft nog een belang in de zaak en is op de achtergrond actief als commissaris en adviseur. Daarnaast is hij betrokken bij HFC (Hotel Facility Concepts), een facilitair bedrijf voor Hotels en bij Wasserij Best te Amsterdam. Niet meer operationeel aan de binnenkant, maar meer met marktontwikkelingen aan de buitenkant van die bedrijven. Hij heeft nog altijd een volle agenda, maar wel meer tijd en rust voor andere mooie dingen van het leven.

ONBESCHRIJFELIJKE BELEVENIS

Regelmatig koerst Jan richting de bergen. Daar komt hij al van kinds af aan. Zijn ouders hadden een huis in Zwitserland. Vooral in de winter ging hij daar graag naar toe om te skiën. Op latere leeftijd is hij ook de andere jaargetijden in de bergen gaan waarderen, zoals deelname aan trektochten – zogeheten: ‘hochtouren’ – van hut naar hut. Hij heeft in groepsverband onder leiding van ervaren alpinisten al vele kilometers en hoogtemeters in het alpenlandschap overbrugd. ‘Dan kom je na een dag zwoegen moe, maar voldaan in een primitieve berghut aan, dat geeft zo’n goed gevoel. Samen met mijn oudste zoon Jesse heb ik in Peru de Machu Picchu trail gelopen. Dat was een onbeschrijfelijke belevenis. Ik kom nog steeds graag in de bergen. Tegenwoordig vooral om te skiën en te fietsen. Zo ben ik al een aantal keren de Stelviopas in de Italiaanse Alpen op gefietst voor ‘Barcode for life’ voor onderzoek naar individuele behandeling van kanker. Los van de prestatie om fietsend de top te bereiken, vind ik het een mooi idee om op deze manier m’n steentje bij te dragen aan dit goede doel.’ Eind juni stapt Jan in Parijs op de fiets om in het kader van CitizenMovement naar Rotterdam te fietsen. Ook aan dit evenement is een goed doel verbonden: jongeren uit de binnenlanden van Afrika faciliteren bij hun studie.

GEK OP AJAX

In zijn drukke agenda maakt Jan graag tijd vrij voor Ajax. ‘Dat zit in mijn systeem, ik ging al naar Ajax in De Meer. Mijn eerste wedstrijd was Ajax – Sparta in het seizoen 1974-1975, uitslag: 2-0. In 1996 hebben wij vanuit het bedrijf C-certificaten gekocht in vak 121, aan de overkant. Tegenwoordig hebben wij business seats en ben ik lid van ABA. Ik kwam via Pierre Vorstelman met ABA in contact en ik voel mij er thuis. Aan animo van zakelijke relaties om mee te gaan naar wedstrijden van Ajax en de ABA geen gebrek. En anders is er op het thuisfront genoeg belangstelling. Mijn hele familie is gek op Ajax.’

PERSOONLIJK

Interesses:
Mijn gezin en m’n werk. Daarnaast ga ik graag met mijn vrouw Kirsten een avondje uit naar de film of naar concerten.

Vakanties:
Heel divers. Verre reizen met het gezin naar Amerika, Vietnam, Zuid-Amerika, Australië, bijvoorbeeld. Maar ook Ibiza is een favoriete vakantiebestemming.

Motto:
Het is nooit zo donker, het wordt vanzelf weer licht.

Thuis:
Getrouwd met Kirsten. Samen hebben zij vier kinderen: Jesse (20), Pim (19), Milou (17) en Bloem (16).

STELVIO
FORLIFE 2018
221
Jan
Cancer, we are taking it personally.