DE DAG VAN DE WEDSTRIJD

Peter Kales

ABA Today volgt iedere keer op ‘De dag van de wedstrijd’ een lid van de ABA. Dit keer is dat Peter Kales (58), die 25 jaar als CEO van Kales Group werkzaam was in de luchtvracht, en nu onder meer kleine startups adviseert.

Tekst: **Mike van Damme**
Beeld: **Giuseppe Toppers**

‘Kun je nagaan: na dat slechte seizoen was alles mogelijk, nu staan de mensen na een geweldig jaar in de rij voor een stoeltje’

Geboren is Voorhout, vond Peter Kales Amsterdam maar een grote en ietwat beangstigende stad. Het idee om wedstrijden van te Ajax te bezoeken vanuit de bollenstreek, kwam niet op in de gedachten van de jongen die later als oprichter van Kales Airline Services wekelijks het vliegtuig vanaf Schiphol zou nemen. Of om op bezoek te gaan bij een van zijn 42 kantoren (in 31 landen) of bij een van honderd luchtvaartmaatschappijen in het buitenland. ‘Elke week moest er wel ergens een contract worden getekend of een brandje geblust. Acht jaar geleden heb ik het bedrijf verkocht, vorig jaar ben ik er echt uitgestapt. Ik ben nu met pensioen, maar zit nog in allerlei andere kleine bedrijven en heb nog een groot expeditiebedrijf, dus ik verveel me niet. Ik hoef niet meer elke dag om negen uur op kantoor te zijn, kan lekker met de honden wandelen, uitgebreid de krant lezen en met Ajax mee naar Europese wedstrijden.’

STUDIO SPORT

Als jonge jongen was Kales wat Ajax betreft aangewezen op de beelden van Studio Sport. Hij keek veelal met zijn vader en vier broers, terwijl zijn moeder en zus zichzelf op een andere manier vermaakten. ‘Drie van mijn broers waren net als ik voor Ajax, eentje was voor PSV. Hij was altijd al een beetje recalcitrant, wilde het anders doen dan de rest, dus waarschijnlijk koos hij daarom voor PSV. Mijn vader zei dat hij voor Feyenoord was, maar ik geloofde daar niets van. Volgens mij deed hij dat om ons een beetje te sarren. We zaten vaak met z’n allen naar de tv te schreeuwen tijdens wedstrijden. Dat doe ik nu eigenlijk nog steeds, ook als ik in het stadion zit. Ik ben aardig fanatiek als de bal rolt.’

SHIRTSPONSOR

Toen Kales over zijn ‘angst’ voor de grote stad heen was, ging zijn geld op aan stappen, sigaretten en een brommertje. Als drukke ondernemer slibde zijn agenda in rap tempo dicht, en besteedde hij zijn spaarzame vrije tijd liever aan zijn kinderen. En aan Ter Leede, waar hij 25 jaar sponsor was. Een bezoek aan Ajax zat er daardoor nog altijd niet in. Een geluk van zijn werk in het vrachtwereldje: er werken veel voetbalfans. ‘Zeker in Europa. Als Ajax Europees speelde, kreeg ik uit heel Europa berichtjes met succeswensen, zeker afgelopen seizoen. Voetbal was wel een verbindende factor. Misschien minder in landen als China en Vietnam, maar in Brazilië bijvoorbeeld weer wel. Ik deed veel zaken met Varig, dat sponsor was van PSV en Ronaldo ook gratis heen en weer vloog. Ik ben door iemand die ik via die maatschappij ken uitgenodigd voor PSV-Ajax eerder dit seizoen. Dat was hartstikke leuk. Ik zei toen meteen: voor Ajax-PSV nodig ik jullie uit.’

BUSINESS-SEATS

Dat Kales, neef van Ajax’ voormalige directeur Frank Kales, uiteindelijk nu wel bij (bijna) elke wedstrijd in de Johan Cruijff ArenA zit, is eigenlijk te danken aan de Toppers. Tien jaar terug was hij op zoek naar kaarten voor het concert, en kwam bij een mede-ABA-lid uit, dat ook business-seats bij Ajax aanbood. Kales besloot vier stoelen af te nemen, op rij 2. Na het pijnlijke seizoen 2017/2018, waarin PSV kampioen werd, merkte Kales dat Ajax zelf ook her en der nog wat business-seats te koop had. ‘Dat scheelde nogal wat geld. Uiteindelijk kon ik mijn eigen stoelen, plus twee extra, overnemen, zodat ik rechtstreeks klant van Ajax werd. Kun je nagaan: na dat slechte seizoen was alles mogelijk, nu staan de mensen na een geweldig jaar in de rij voor een stoeltje. Ik viel met mijn neus gigantisch in de boter.’

UITWEDSTRIJDEN

Kales kocht vorig jaar op de veiling bij het Ajaxgala twee kaarten voor de Europese uitwedstrijd tegen Benfica. Het was zijn eerste Ajaxwedstrijd buiten Nederland. Hij ging samen met zijn zoon, en was in Lissabon getuige van Ajax’ plaatsing voor de knock-outfase van de Champions League. Zijn enthousiasme werd door die ervaring alleen maar groter. ‘Daarna ben ik ook naar Madrid, Turijn en Londen geweest via ABA. Dat was natuurlijk fantastisch. Het was het mooiste seizoen deze eeuw. Ik doe overigens geen driedaagse tripjes, twee vind ik mooi genoeg. Ik ken mezelf: als ik twee nachten ga, ga ik twee avonden helemaal stuk. Ik ben niet iemand die zegt: doe maar een colaatje en ik ga vroeg naar bed. Ik blijf dan als laatste zitten.’

RITUEEL

Inmiddels is Kales een doorgewinterde Ajaxbezoeker. ‘Ik vind het altijd leuk om voor aanvang van de wedstrijd iets te eten in de ABA-Lounge met mijn gasten.
Dat is eigenlijk het enige ritueel wat ik heb rondom wedstrijden. En verder ga ik uit mijn dak tijdens de wedstrijd. Er zijn mensen die dagen van slag zijn na een nederlaag, dat heb ik dan weer niet. Ja, ik vind het jammer dat ik nu pas hebt ontdekt hoe leuk het is om Ajax zo van dichtbij te volgen. Ik had wel meer willen meemaken van die echte gloriejaren. Hopelijk krijgen we die nog een keer. Laat die trein nu maar doordenderen.’

‘Ik ben niet iemand die zegt: doe maar een colaatje en ik ga vroeg naar bed. Ik blijf dan als laatste zitten’