



Beeld gemaakt bij Renes Recycling in Rotterdam

‘Waar veel afval is, is veel te besparen’

Toen Koes de Quillettes zich voor zijn werk bij Heineken ging verdiepen in alle afvalstromen, viel hij van de ene verbazing in de andere. Dat was het startpunt voor de volgende stap in zijn carrière als consultant en directeur/eigenaar van Recycling Consultants Nederland, kortweg RCN.

RECYCLING CONSULTANTS NEDERLAND (RCN)

www.rcn.nu
T 0182 61 73 43

Koes de Quillettes werd op 10 januari 1961 geboren in Nieuw Guinea, een eiland in het westen van de Grote Oceaan. Op éénjarige leeftijd verhuisde hij met zijn familie naar Nederland en gingen zij in Middelburg wonen, waar Koes opgroeide. Na zijn commerciële opleiding, ging hij op zoek naar een baan. In Zeeland lagen die niet voor het oprapen, maar bij Heineken in Zoeterwoude werd hij wel aangenomen. Hij verhuisde naar Waddinxveen. Bij de bierbrouwer begon Koes – naar eigen zeggen – onderaan, maar zijn inzet en kwaliteiten bleven niet onopgemerkt. Hij werkte zich op tot sourcing manager. In die functie kwam hij in aanraking met afval. Dat onderwerp kwam in het bedrijfsleven steeds hoger op de agenda te staan, zo ook bij Heineken. ‘De verantwoording voor de afvalstroom tot en met de eindverwerking, zo staat in de wet beschreven, ligt bij de bedrijven’, zegt Koes de Quillettes. ‘Heineken wilde geen enkel risico nemen en niet haar imago op het spel zetten, dus werd daar serieus werk van gemaakt. Dat werd mijn project. Ik

ging mij verdiepen in alle afvalstromen en viel van de ene verbazing in de andere. Ik ging er blanco in en verbaasde me hoeveel geld er in afval omgaat. Dat weet bijna niemand. Na een aantal maanden was ik zo onder de indruk van de dynamische wereld van het afval dat ik besloot om daar m’n brood mee te gaan verdienen. Ik zegde na 27 mooie jaren mijn baan bij Heineken op en begon in 2006 als consultant mijn eigen bedrijf Recycling Consultants Nederland, kortweg RCN. Mijn eerste klant werd Heineken en daar werk ik op projectbasis nog steeds voor.’

GELD BESPAREN

De afvalwereld is nog steeds ‘hot’, weet Koes de Quillettes. Wij praten eigenlijk niet over afval, maar over reststoffen, zoals onder andere karton, papier, metalen, kunststoffen, enzovoort. Deze reststoffen kunnen worden gerecycled en als grondstof dienen om weer nieuwe producten te maken. Zo creëren we, zoals dat mooi heet, een Circulaire Economie. RCN groeit nog steeds en ons team bestaat inmiddels uit 14 medewerkers. We zoeken nog naarstig naar uitbreiding, maar dat is wel een uitdaging. Het vak ‘afval’, als je dat zo mag noemen, leer je alleen maar in de praktijk. Daarom leiden wij onze eigen mensen op. Wat wij doen is bedrijven adviseren op een aantal deeltrajecten. Dan heb ik het over de commerciële aanpak, de interne organisatie, de juridische dekking en duurzaamheid. Dat zijn, zeg maar de pijlers onder onze dienstverlening. Om een goed beeld te krijgen of wij iets voor een organisatie kunnen betekenen, beginnen we doorgaans met een quickscan. Die scan maakt duidelijk hoe het nu gaat, wie de reststoffen afvoeren en wat er beter en efficiënter kan. Want ook in reststoffen gaat het, naast ketenverantwoordelijkheid, om geld besparen.’

VERANTWOORD AFVALBELEID

Koes de Quillettes: ‘Wij nemen als RCN niet de verantwoordelijkheid over, maar wel de verantwoording voor een verantwoord afvalbeleid. Zoals wij dat zeggen: “RCN haalt meer uit uw afval.” Bij de commerciële aanpak kijken we plat gezegd naar: “betaal je niet teveel en krijg je niet te weinig?” Daar is vaak de eerste winst te halen. Bij



de interne organisatie gaat het er vooral om dat de documentenstroom klopt. Daar komt veel bij kijken, iedere stap in het proces moet kunnen worden verantwoord door het overleggen van de juiste transportdocumenten en/of vernietigingsrapporten. Dat is een enorme administratieve klus. Daar hebben wij samen met PTI een online tool, Waste Management Online genaamd, voor ontwikkeld, die het managen van deze document intensieve processen overzichtelijk maakt. De tool geeft real-time inzicht in afval boekingsregistratie en levert ook managementinformatie. Die informatie is allemaal nodig omdat Den Haag wil weten waar ons afval blijft. Toen ik met afval begon was dat een low-interest thema. Vandaag de dag is iedereen er in meer of mindere mate mee bezig. We worden thuis al gedwongen om afval te scheiden. Daardoor is afval, hoe vreemd het ook klinkt, meer gaan leven en dringt het besef door dat wij onze volgende generatie niet mogen opzadelen met de problemen van ons eigen afval.'

ONAFHANKELIJKE SPELER

RCN is een onafhankelijke speler op de afvalmarkt. Koes de Quillettes: 'Wij verwerken zelf geen afval, maar hebben een groot netwerk van (eind) verwerkers opgebouwd. Wij bundelen de afvalstoffen van onze klanten en kunnen zodoende helpen om opbrengsten te vergroten en kosten te besparen. Wij richten ons op (middel)grote ondernemingen. Denk daarbij aan productiebedrijven en logistieke dienstverleners, bijvoorbeeld. Ook bedrijven die veel afval produceren. Want waar veel afval is, is veel te besparen. Maar dan moet je wel de weg weten. Heel eigenwijs: "die weten wij" en met die kennis helpen we onze klanten graag. Dat doen we met ons gedreven team. RCN is een echt familiebedrijf. Ook mijn dochter Kirsten, zoon Robbert en mijn echtgenote Geralda werken mee en de andere medewerkers maken tevens onderdeel uit van de RCN familie. In die zin zijn we te vergelijken met een voetbalteam, je doet het met elkaar en werkt voor elkaar. Dan word je kampioen, al gaat die vlieger dit seizoen helaas niet op, althans voor ons aller Ajax'. Daarmee is de link gelegd.

VADER/ZOON MOMENT

Koes de Quillettes: 'Net als veel fans uit mijn leeftijdscategorie werd ik in mijn jeugd gegrepen door de gouden generatie Cruijff, Keizer, Swart, Vasović, Stuy, Suurbier, Krol, Mühren en ga zo maar door. Zelf voetbalde ik in het eerste van het toen geheten v.v. Middelburg, in de eerste klasse van de zondagamateurs. Ik was een wat bonkige middenvelder en droeg met trots op m'n shirt nummer zeven, het rugnummer van mijn idool Johan Neeskens. Ook van Simon Tahamata was

ik een groot liefhebber. Het kwam er toentertijd niet van om naar thuiswedstrijden in De Meer of het Olympisch stadion te gaan. Daarvoor was de afstand tussen Amsterdam en Middelburg te groot. Tegenwoordig ben ik wel trouw bezoeker aan de Johan Cruijff Arena en lid van de ABA. Dat is door Cees van der Voorden en Luc Posma gekomen, natuurlijk. Want ik vertelde dat wij samen met PTI een online tool ontwikkeld hebben. Vaak ga ik samen met een relatie van RCN naar Ajax en de ABA. Maar naar de Klassieker en die andere topwedstrijd, je weet wel, ga ik samen met m'n zoon Robbert. Een mooi vader/zoon moment en dit seizoen goed voor zes punten'.

