



Marcel van Dongen

‘Zon-Comfort verlengstuk *ABZ Raamdecoratie*’

De traditionele markt voor zonweringen verandert. De ondernemers Marcel van Dongen en Raymond Sneek spelen daar met hun gezamenlijke onderneming Zon-Comfort op in.

ABZ RAAMDECORATIE

WWW.ABZRAAMDECORATIE.NL

T 070 390 10 94

ZON-COMFORT

WWW.ZON-COMFORT.NL

T 085 040 21 50

‘ABZ is een begrip in Den Haag’, zegt directeur/eigenaar Marcel van Dongen zonder enige terughoudendheid. Raymond Sneek van Zon-Comfort, een 100% dochteronderneming, beaamt dat. Het bedrijf werd in 1972 opgericht door Aad Buitelaar. De initialen van de oprichter met de ‘Z’ van zonweringen vormen de merknaam van wat tegenwoordig ABZ Raamdecoratie heet. Zon-Comfort is – gestart in 2016 – een gezamenlijk initiatief van Marcel en Raymond en is als het ware een verlengstuk van ABZ Raamdecoratie en andere producenten.

INTENSIEVE SAMENWERKING

De roots van Marcel van Dongen liggen in de verkoop van auto’s. Hij heeft in die branche ruim 20 jaar werkervaring. Hij wilde graag een eigen bedrijf, maar dat lukte niet in de autohandel. Wel kwam hij Aad Buitelaar tegen, die zijn bedrijf wilde verkopen. Van het één kwam in 1992 het ander. Er was al snel een klik en voor hij het wist was Marcel verantwoordelijk voor het productiebedrijf van binnen-zonweringen en raamdecoraties. Raymond had in die tijd ook zijn eigen bedrijf en was klant bij ABZ. Zodoende leerde hij de, op dat moment, nieuwkomer in de branche kennen. Dat was het begin van een intensieve samenwerking waar Zon-Comfort uit voortgekomen is. Beide bedrijven zijn gevestigd in dezelfde straat in het Haagse Laakkwartier. Toen ABZ naar die locatie verhuisde, begon het in één bedrijfsunit. Die was al snel te klein. Door overname van de units van vertrekkende, naburige bedrijven kon ABZ in de Tak van Poortvlietstraat blijven groeien. Die groei is nog niet gestopt, inmiddels werken



Raymond Sneek

er 29 medewerkers bij ABZ. Ook de showroom van Zon Comfort is in dezelfde straat gevestigd, een paar deuren verderop.

PROFESSIONELE DEALERS

ABZ produceert in eigen huis raamdecoratieproducten zoals verticale- en horizontale lamellen (hout, aluminium en kunststof) in alle breedtes, vouwgordijnen, plissés, paneelgordijnen en ga zo maar door. Die producten worden in Nederland door meer dan 1.000 professionele dealers, zoals zonweringspecialisten en projectinrichters, verkocht. De lijnen naar de verkooppunten vanuit Den Haag zijn kort. Dat resulteert in snelle levertijden van circa vijf dagen, professionele service en scherpe prijzen. ABZ Raamdecoratie maakt onderdeel uit van een Europees netwerk van vergelijkbare productiebedrijven in de branche. Gezamenlijk profileren deze bedrijven zich met het merk ‘Style by’. Ook op de binnen-zonweringen en raamdecoratieproducten die ABZ produceert is deze merknaam zichtbaar.

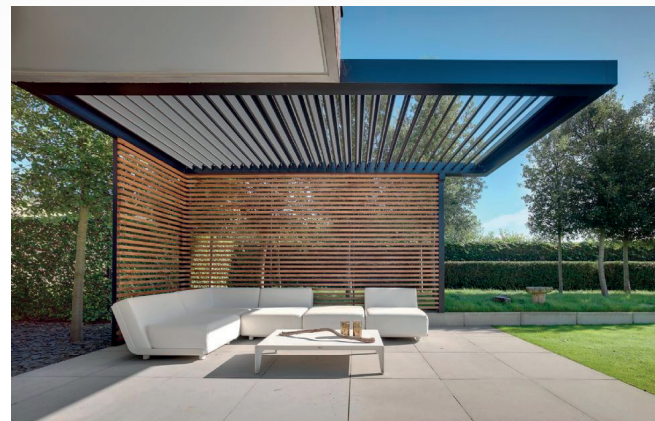
INDUSTRIËLE KLANTEN

Zon-Comfort gaat dus verder waar ABZ en andere fabrikanten stoppen. Zon-Comfort is als partij gespecialiseerd in advies, onderhoud en reparaties van meer gecompliceerde en professionele zonwering installaties. Daar waar de raamdecoraties die ABZ produceert en

distribueert vooral bij particulieren worden opgehangen, richt Zon-Comfort zich op industriële klanten zoals projectontwikkelaars, vastgoedbeheerders, hotels, midden en kleinbedrijven, enzovoort. De raamdecoratie producten voor dat soort grootschalige projecten, worden over het algemeen wel bij ABZ geproduceerd, maar Zon-Comfort staat als een onafhankelijke partij in de markt. Zon-Comfort zorgt voor de installatie en ook voor het onderhoud.

STEEDS MEER ONLINE

Raymond Sneek: ‘We zien de traditionele markt voor zonwering veranderen. Dat heeft onder andere te maken





met de overgang van de oude naar de nieuwe economie. De klassieke bedrijfskolom producent – groothandel – detailhandel – consument bestaat nog wel, maar er is inmiddels ook internet bijgekomen. Consumenten hebben zelf de weg naar de fabrikant ontdekt. Ook de raamdecoratie producten worden steeds meer online besteld. Daar hebben we verschillende websites voor waaraan online webshops zijn gekoppeld.

PROFESSIELEEL MAATWERK

‘Daarnaast worden er vanuit de industriële gebruikers tegenwoordig andere eisen aan zonwering gesteld,’ stelt Raymond Sneek. ‘Denk bijvoorbeeld aan duurzaamheid. Installaties moeten niet alleen langer meegaan, maar naast

warmtewering ook voldoen aan isolatie en energiebesparing. Daardoor worden steeds hogere eisen aan ons vak gesteld. Met onze ervaring spelen we in op de steeds gecompliceerdere vragen vanuit de markt. Die beantwoorden we veelal met professioneel maatwerk. Daarnaast bieden wij een totaalpakket voor horecaterrassen aan. We zijn actief in de hele Benelux en soms ook daar buiten.’

ECHE AJACIED

Op de vraag hoe ondernemers met hun business in Den Haag bij Ajax Business Associates komen, geeft Marcel van Dongen antwoord: ‘Laten we voorop stellen dat ik een echte Ajacied ben en opgegroeid ben in het tijdperk van onze legendarische helden als Cruijff, Keizer en consorten. Mijn zoon heet Jari en is dus vernoemd naar één van de smaakmakers van het Gouden Ajax uit de begin jaren negentig: Jari Litmanen. Via mijn netwerk uit mijn carrière in de autobranche heb ik nog altijd zakelijke contacten met Stern en zodoende ben ik bij de ABA terechtgekomen. Daar zijn we lid van geworden, omdat het voor Zon-Comfort een interessant netwerk is.’

ABA NETWERK INTERESSANT

Raymond Sneek vult aan: ‘Ik ben blij met het initiatief dat ABA leden elkaar beter kunnen leren kennen, daar span ik mij ook voor in. Voor Zon-Comfort is het ABA Netwerk zeker interessant, er lopen meerdere ondernemers die tot onze doelgroepen behoren rond. Eerder al was ik actief binnen de business club van Excelsior en heb goede ervaringen opgedaan. Hoe ik bij Excelsior terecht kom? Tja, ik kom uit Vlaarding. Mijn roots liggen dus in de Rijnmond. In die zin ben ik een vreemde eend in de ABA bijt, want ik ben niet zo besmet met het Ajax virus als Marcel.’

