

Eerst het Plaatje, dan het Praatje | #1



Marc de Jong (links) en Remco Smit met de eerste druk van de 'Eerst het Plaatje, dan het Praatje' – P2-krant #1

Open Huis en haring



Marco Pol (links) en Sander Muller proeven de Hollandse Nieuwe

MullerVisual pakte met een Open Huis en de traditionele Haringparty 'groots' uit. Daar waren meerdere redenen voor. Want na de overname van Boom + Verweij is MullerVisual begin dit jaar verhuisd naar Mijdrecht. Er kwamen meer dan 400 relaties een kijkje in de heringerichte keuken nemen. En de Hollandse Nieuwe proeven niet te vergeten.



Marketing Manager Janneke Schoenmakers (links) en Mieke van Deursen, oprichtster en CEO van Shoebly, met de Folder Vakprijs 2018

Folder Vakprijs 2018

Tijdens het **BBR Congres** over brievenbusreclame in de Westergasfabriek in Amsterdam, is Shoebly uitgeroepen tot winnaar van de Folder Vakprijs 2018. De folder van Shoebly is een eigen creatie, die twee keer per jaar wordt verspreid, zowel via huis-aan-huis verspreiding, alsook via Direct Mail.

Vers van de pers

Sinds een paar weken draait bij **Deltabach** in Nieuw-Vennep de nieuwe Komori GL840P H-UV achtkleuren drukpers. Directeur Marc de Jong: 'Over de keuze voor een nieuwe Komori achtkleuren pers hebben we natuurlijk goed nagedacht. De nieuwe aanwinst past uitstekend bij ons orderpakket, veel kleine oplagen, dus veel plaatwissels. Dat gaat op onze nieuwe drukpers volledig automatisch. De keuze voor opnieuw een Komori heeft

te maken met de prettige ervaringen, die wij met het Japanse merk hebben. Dat geldt ook voor de service en de ondersteuning van Atécé.

Eén van de eerste opdrachten op deze nieuwe aanwinst bij Deltabach is deze 'Eerst het Plaatje, dan het Praatje' – P2 krant. De uitstekende ervaringen met de drukker van de Atécé Béter & Compléter krant, maakte de keuze gemakkelijk. Natuurlijk is ook deze krant gedrukt op BalancePure® ongestreken, hoogwit offsetpapier, gemaakt van 100% gerecyclede vezels, uit de collectie van **Papyrus**.

PTI All Stars vs 'Lucky Ajax'



PTI All Stars vs 'Lucky Ajax'

Het begint een traditie te worden, de wedstrijd tussen de **PTI All Stars** (lees: relaties van PTI) en **Lucky Ajax**. In Lucky Ajax bekende namen uit gouden generaties, zoals Rob Witschge, Aron Winter, Simon Tahamata en natuurlijk 'mister Ajax' Sjaak Swart. Het vriendschappelijke potje ging natuurlijk om sportplezier en de eer. Toch was ieder doelpunt voor **Spieren voor Spieren** goud waard. Direct na de sportieve wedstrijd werd de cheque ter waarde van € 1.400,00 overhandigd.



(vnr) Sjaak Swart, Amanda Wetter en Jan Posma (PTI)

The Art of the New - Ricoh



Introductie nieuwe digitale printers in Prodentfabriek

Tijdens het evenement The Art of the New op 30 en 31 mei 2018 in de Prodentfabriek in Amersfoort, introduceerde **Ricoh** niet alleen twee nieuwe typen digitale printers: de Ricoh C9200-serie en C7200X-serie. Ook hield Keynote Prof. Dr. Bas Haring een vurig pleidooi voor papier. Dat verhaal ging er bij de bezoekers wel in.

Sandd Grafische Dag



De deelnemers aan de Grafische Dag van Sandd op de hoofdtribune van het trainingscomplex van Vitesse

Voor de derde keer in successie organiseerde bezorgbedrijf **Sandd** een Grafische Dag. Dit keer werd deze gehouden op Papendal in het trainingscomplex van Vitesse. De dag

stond in het teken van voetbalsportiviteit. De deelnemers konden 'latje trappen' of 'pingels nemen' op een keeper uit de jeugdselectie van de Arnhemse profvoetbalclub.



Stephan de Vries in de Fotofabriek bij de nieuwe aanwinst: de Kodak Nexfinity

Fotofabriek

Bij **Fotofabriek** is de allereerste **Kodak** Nexfinity ter wereld geïnstalleerd. 'Het begon als een test, maar uiteindelijk besloten we om voor deze nieuwste Kodak digitale kleurenprinter te kiezen. We werken al jaren tot volle tevredenheid met Kodak Nexpress', zegt Stephan de Vries, directeur van Fotofabriek in Groningen.



Gert Rothert (midden) met zijn zonen Jeroen (links) en Gert Jr.

Intermail 50 jaar

Intermail in Nieuw Vennep bestaat 50 jaar. 'Natuurlijk laten we dit bijzondere jaar niet ongemerkt voorbij gaan en vieren dat, op een manier die bij ons past, met onze eigen mensen en onze klanten,' zegt algemeen directeur Gert Rothert Sr.

145-jarig jubileum



(vlnr) Dirk van Oostveen, Jason Kohl – regisseur van de documentaire 'Love means Zero' en Allard van Oostveen

Rotaform bestond 145 jaar en dat werd gevierd tijdens het IDFA in Amsterdam. Rotaform is enthousiast sponsor van het International Documentary Film Festival Amsterdam en mocht tijdens de viering van het bijzondere jubileum bijna 200 gasten welkom heten voor een exclusieve filmvoorstelling in het Tuschinski Theater. Daar werd de documentaire 'Love means Zero' van Jason Kohl vertoond.



Spierathlon

Aan de **Spierathlon** deden maar liefst negen teams van **PTI** mee. Tijdens de Spierathlon wordt er door een team 500 m gezwommen, 20 km gefietst en 5 km hardgelopen. Dat gebeurt met een spierziek kindje, dat alle afstanden overbrugt en daarmee een 1/8 triatlon volbrengt. Het uitgangspunt is sportplezier en dat gezonde spieren zich inzetten voor zieke spieren. Niet alleen fysiek, want door sponsorinkomsten wordt er door de teams ook geld ingezameld voor **Spieren voor Spieren**.

Negen teams van PTI deden mee aan de Spierathlon



Patricia & Tim Corsmit: 'Niet praten over groen, maar groen doen!'

Groenste print- en mailbedrijf

Bij **Jetmail** zijn 2.500 zonnepanelen op het grootste deel van het 10.000 m² grote dak geïnstalleerd. 'Daarmee zijn we het groenste print- en mailbedrijf van Nederland', zegt directeur Tim Corsmit. 'We zijn koploper in: 'Niet praten over groen, maar groen doen!'

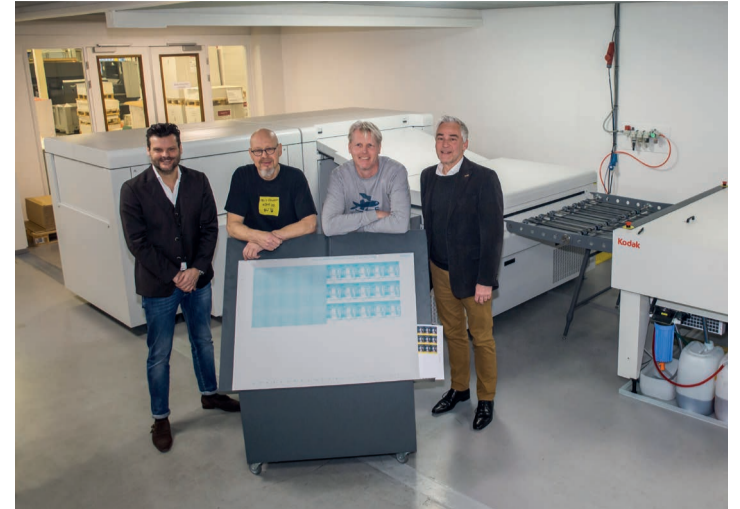
AtéCé Belux



Frank Nevejans (links) en Filip Helsen

AtéCé Graphic Products heeft voor de verkoop en technische ondersteuning van grafische verbruiksmaterialen, CTP systemen en drukinkten twee Belgische buitendienstmedewerkers in dienst genomen. Dat zijn **Frank Nevejans** en **Filip Helsen**. Beiden hebben in hun vorige werkkring ervaring opgedaan met de producten die AtéCé sinds kort ook rechtstreeks aan drukkerijen in België en Luxemburg verkoopt.

Meer snelheid in huis



(vlnr) Patrick Hoeve van AtéCé, operator Hans de Knecht en Marc de Jong van Deltabach en Niek Holtus van Kodak

Deltabach heeft een **Kodak Magnus 800Q** plaatbelichter in gebruik genomen. Deze nieuwe plaatbelichter is geleverd door AtéCé Graphic Products. 'Met de komst van de nieuwe belichter hebben we meer snelheid in huis', zegt directeur/eigenaar Marc de Jong.



Het jubileumfeest werd gevierd met het voltallige personeel en de gepensioneerden

40 jaar jong

AtéCé Graphic Products werd ruim 40 jaar geleden opgericht. Dat werd rond deze verjaardag gevierd met het voltallige personeel en de gepensioneerden. Onlangs is er een speciale jubileumeditie van de **AtéCé Béter & Compléter** krant verschenen.



Veel belangstelling voor de nieuwste Komori oplossing, geschikt voor het bedrukken van karton

Komori Packaging Experience Days

Met de Packaging Experience Days richtte **Komori** zich op de verpakkingsdrukkerijen. Daar was een goede reden voor, want tijdens het tweedaagse open huis in het European Graphic Center (KGC) in Utrecht was de nieuwe Komori Lithrone GX-40 voor het eerst in Europa in bedrijf te zien.



Sander Sondaal, Director (Ricoh) te midden van Jacqueline en Gert-Jan ten Klei van DM Impressions

Europese primeur

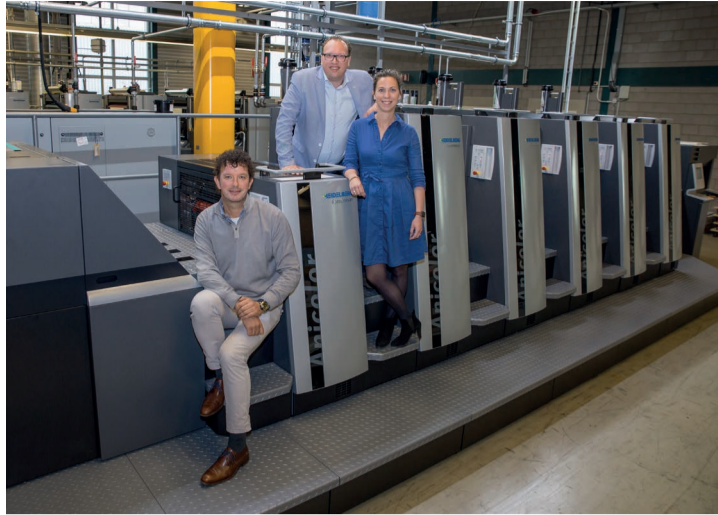
DM Impressions heeft bij **Ricoh** een nieuwe Pro C7200X besteld. Dat is een Europese primeur, want in Purmerend staat de allereerste losblad vijf kleuren productieprinter uit de Pro C7200X-serie. 'We hebben de nieuwe Ricoh printer gekocht om onze klanten nog beter van dienst te kunnen zijn', zegt Jacqueline ten Klei.

Nieuwe voorzitter PPP



Edwin Bouman (rechts) overhandigt de voorzittershamer aan Joop van Veelen

Joop van Veelen is de nieuwe voorzitter van het Platform Promotional Products | **PPP**. Hij volgt **Edwin Bouman** op, die deze taak drie jaar heeft ingevuld. Van Veelen was al eerder actief binnen het PPP bestuur en vertegenwoordigt de branchevereniging voor promotionele producten en relatiegeschenken ook in Europees verband.



(vlnr) Leendert van As, Wouter van As en Rinske Haan – van As

Nieuwste technologie

Van As heeft de nieuwste Anicolor technologie in huis, toegepast in een nieuwe Heidelberg Speedmaster vijfkleuren drukpers met lakunit. 'De XL-75 Anicolor biedt ons meer mogelijkheden bij de productie van drukwerk en point of sale-materiaal op het formaat 50 x 70', zegt Wouter van As.

Toegevoegde waarde in huis houden



Martijn ten Pas (links) en Patrick Hoeve van AtéCé bij de Kodak Nexpress 2500ECO

Sinds enkele maanden produceert drukwerk intermediair annex webshop **DWC Print** in eigen huis. Daarvoor investeerde oprichter en directeur/eigenaar Martijn ten Pas onder andere in een **Kodak** Nexpress 2500ECO en een aantal finishingoplossingen.



(vlnr) Willem Vaatstra, Wouter Haan, Ferry Boerma (Simian), Gert Muller (Komori) en Patrick Kleijer (AtéCé)

Tweede Komori

Bij **Simian**, het productiebedrijf van Reclameland, Drukland.nl en Flyerzone, is de tweede **Komori** GL840P H-UV achtkleuren drukpers met camera's geïnstalleerd. 'Die is meer dan welkom, want we zijn in één jaar tijd met 30% gegroeid', zegt directeur/eigenaar Wouter Haan.

CRON Open House



Op 11 september 2018 werd in Düsseldorf voor relaties van **Micron Media** het internationale CRON Open House georganiseerd. Tijdens het evenement werden de nieuwste CRON plaatbelichtingstechnologieën gedemonstreerd. Ook werden er diverse presentatie gegeven over recent door Micron Media geïnstalleerde volledig geautomatiseerde plaatbelichtingsprocessen.

Groei in transactiemail



(vlnr) Banny Timmer (Rotaform), Eric Elsnerus (Böwe Systec), Matthijs de Leeuw (Rotaform) en Timo Laun (Böwe Systec)

Rotaform heeft een nieuw couverteersysteem geïnstalleerd: de Fusion X van **Böwe Systec**. Manager Productie & Logistiek Banny Timmer is blij met de nieuwe aanwinst. 'Die is meer dan welkom, want wij groeien behoorlijk in transactiemail en hadden meer verwerkingscapaciteit nodig.'

Los van Papier

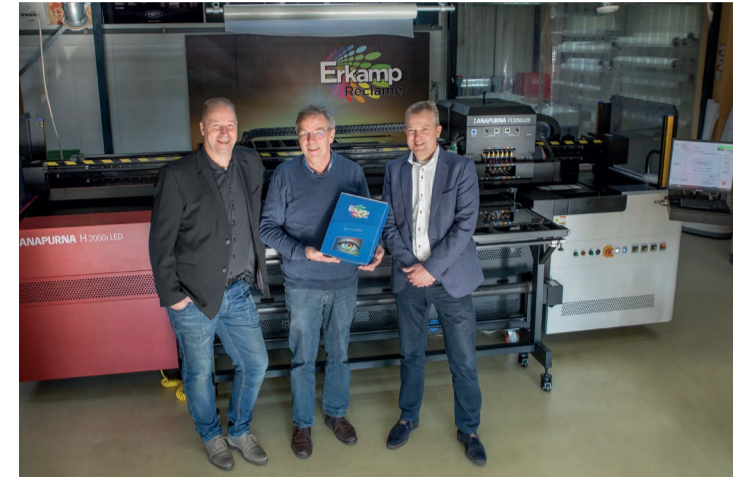
Los van Papier is uitgegroeid tot dé nieuwjaarsbijeenkomst voor grafische professionals. Dat bleek begin januari opnieuw toen er meer dan 190 papierliefhebbers uit heel Nederland, naar het centraal gelegen Mereveld in Utrecht afreisden om even 'Los van Papier' te gaan.



(vlnr) Paul Snel van MunterMedia, Marjolein Gielis en Johan van Beem, beiden van Dortland en van Beem, Boy Opmeer van Opmeer, papier, pixels en projecten en Jolanda de Graaf van Management Media

Erkamp Reclame kiest Anapurna inkjet printer

Erkamp Reclame heeft geïnvesteerd in een Anapurna hybride inkjet printer. Deze 6-kleuren met wit grootformaat printer is geleverd door Igepa, in Nederland dealer van de midrange inkjet printers van **Agfa**. Directeur Kees Erkamp: 'De nieuwe investering was nodig om weer up-to-date te zijn.'



(vlnr) André Geuke van Igepa, Kees Erkamp en Pedro Overmeer van Agfa



Overname Vlaar Enveloppen

Dortland en van Beem neemt de activiteiten van Vlaar Enveloppen over. 'Vlaar is een van oudsher zeer gerenommeerd merk enveloppen. Het is een prachtig bedrijf. Wij zijn blij dat we de activiteiten onder de naam Dortland en van Beem kunnen voortzetten', zegt Ben Dortland, directeur van Dortland en van Beem.

Vierde Komori



Bedrijfsleider Eric Temmink (rechts) en Robert Schipper, hoofd Prepress, bij de nieuwe Komori GL840P drukpers

Bij **Veldhuis Media** is een nieuwe **Komori** GL840P drukpers geïnstalleerd. Het is bij de drukkerij in Raalte de vierde Komori offsetpers op het formaat 70 x 100. Het totaal aantal druktorens komt daarmee op 29. 'Het is een pure uitbreiding, want dat klinkt misschien vreemd, maar we groeien behoorlijk', zegt directeur Oscar Jager.

Automatisering plaatbelichtingsproces

Micron Media heeft bij Control Media twee CRON plaatbelichters met Krause palletladers geïnstalleerd. Deze investering maakt onderdeel uit van een volledig geautomatiseerd plaatbelichtingsproces. 'Er komen bij dit proces geen mensenhanden meer aan te pas', zegt directeur Leon van Nunen.



Frank van Deursen (Micron Media) geeft wijzend uitleg over het geautomatiseerde plaatbelichtingsproces bij Control Media. (vlnr) Patrick Kleijer (AtéCé), Herman Gerdes (SMG), Richard Kampert (Kampert Nauta), Dries Eefting (Cimpres) en Charles van Elst (Kampert Nauta).



(vlnr) De organisatie van het populaire golftoernooi: Bernard van Stegeren van AtéCé, Ben Dortland en Johan van Beem van Dortland & Van Beem en Bert Schelhaas van AtéCé.

AtéCé Dortland Open

Het **AtéCé Dortland Open** werd dit keer gehouden op Golfbaan Hitland in Nieuwerkerk aan de IJssel. Opnieuw waren alle holes bezet toen het startschot viel. Het toernooi is populair bleek maar weer. Overigens veel bekende gezichten, die eerder deelnamen aan de voorjaarsklassieker het GrafischGolfen. Dat maakte het competitie element nog sterker, want in de baan willen de grafische golfvrienden niet voor elkaar onder doen. Een belangrijke bijzaak, want uiteindelijk gaat het bij het AtéCé Dortland Open om golfplezier op de eerste 18 holes en gezelligheid daarna op de negentiende hole. Dat lukt de organisatie jaar in, jaar uit.



(vlnr) Sean en Ian Ceelen (beiden Amstel Graphics), Giuseppe Toppers (Danto), Jan Ceelen en Rob de Kort (beiden Amstel Graphics)



Henry Ipskamp: 'Komori Impremia gaat ons toegevoegde waarde bieden'

Eerste in Nederland

De eerste digitale **Komori** pers in Nederland, de Impremia IS29, is geïnstalleerd bij **Netzodruk** in Enschede. 'Wij zijn bij Netzodruk altijd op zoek naar toegevoegde waarde en wij zijn er van overtuigd dat de Komori Impremia die gaat bieden', zegt oprichter/eigenaar Henry Ipskamp.

Europese Anapurna primeur



Werner Scholten (links) en Edwin van Marle bij de nieuwe Anapurna H1650i LED hybride inkjet printer.

Bij **Marle Creatieve Communicatie** is een Anapurna H1650i LED hybride inkjet printer geïnstalleerd. De eerste van dit nieuwe model in Europa. 'We kregen van **Agfa** de kans om dit nieuwe model te testen. Dat beviel zo goed dat we al snel besloten om deze grootformaat printer te bestellen', zegt directeur Edwin van Marle.



(vlnr) Gert-Jan Vollema, Mieke Clark – Marsman (beiden PostNL), Victor Dake (Intimus), Willem Tolenaar (PostNL) en Peter Gils (Intimus)

Hoogvolume

PostNL Communicatie Services heeft bij **Intimus** vier nieuwe Pitney Bowes Epic™ hoogvolume couverteersystemen gekocht. 'Daarbij hebben we zorgvuldig gekeken naar de nieuwste technologieën op dit gebied', zegt Gert-Jan Vollema, Manager Operations.

Agfa Golfdag



Wouter van der Maat van Rutgers (links) en Martijn Fluyt van Smart Packaging Solutions.

Normaal gesproken is het tijdens de **Agfa Golfdag** altijd mooi weer. Dit keer was dat anders. Er kwamen bijna 50 golfers naar 'De Turfvaert' in Rijsbergen. In de dagen daarvoor viel er heel wat hemelwater, maar tijdens de Agfa Golfdag beloofden de buienradars beterschap. En dus werd er gewapend tegen eventuele buien gestart. Die buien vielen, dus menig deelnemer zocht voortijdig het clubhuis op. Het mocht de pret niet drukken. Zeker na de welverdiende warme douche en enkele alcoholhoudende versnaperingen verder kwamen de sterke verhalen los.



(vlnr) Bas Burmanje, Frank de Roo, Walter Geenen en Kris van Geel van Agfa Graphics

Digitale drukwerkveredelingspers

Bij **Wihabo** in Geffen is een nieuwe Scodix Ultra2 Pro with Foil digitale drukwerkveredelingspers, de eerste in Nederland, geïnstalleerd. Directeur Ruud Bosch: 'Met deze digitale verdelingsmachine kunnen we spot-UV en foliedruk variabel per vel aanbrengeen.'



(vlnr) Joris Bosch (Wihabo), Stijn Simoens (Scodix), Willy Bosch (Wihabo), Patrick Kleijer (AtéCé) en Ruud Bosch (Wihabo)

Papier is geduldig

Deze P2 krant laat zien dat de volgorde van de P's heel belangrijk is. Het is: 'Eerst het Plaatje, dan het Praatje'. Het Plaatje bepaalt in grote mate of het Praatje gelezen wordt. Dat weten we natuurlijk allemaal. Tijdens les één van communicatie leren we al: 'Beelden zeggen meer dan woorden'. Toch gebeurt het maar al te vaak dat, als we iets willen publiceren, eerst op de tekst wordt gefocust en daarna als een soort sluitpost over het bijbehorende beeld wordt nagedacht. Zeker voor de generatie jongere ouderen – geschoold met pen en papier – is de volgorde eerst tekst, dan beeld logisch. De oudere jongeren – en jongere jongeren al helemaal – zijn groot geworden met internet. Daar is het beeld bepalend voor de boodschap, althans op de eigentijdse websites. Op social media is een bericht zonder Plaatje geen bericht.

Waarom deze P2 krant? Gewoon omdat wij het vooral leuk vinden om te laten zien waar wij voor onze gewaardeerde opdrachtgevers mee bezig zijn. Voor al onze projecten geldt: 'Eerst het Plaatje, dan het Praatje'. Tegeltjeswijsheid of gewoon eigenwijsheid? Het gaat erom dat de boodschap overkomt. Daar zijn in deze multichannel wereld oneindig veel mogelijkheden voor. Gelukkig is een krant zoals deze – of gewoon een gedrukte nieuwsbief – daar één van. Eén die in dit digitale tijdperk nog altijd werkt. Vaak veel beter dan goed bedoelde e-mailnieuwsbrieven. Papier is geduldig. Wij helpen u graag dat geduld te belonen.



Beeld: Mick Ellerbeck

Colofon

De 'Eerst het Plaatje, dan het Praatje' – P2 krant is een initiatief van Peter Zwetsloot [PZC] en Giuseppe Toppers [Danto]. De P2 krant verschijnt één keer per jaar in het najaar.

De P2 krant is gedrukt op een Komori GL840P H-UV achtkleuren drukpers bij Deltabach in Nieuw-Vennep.



Deze P2 krant is gedrukt op BalancePure® ongestreken, hoogwit offsetpapier, gemaakt van 100% gerecyclede vezels, uit de collectie van Papyrus.



Alle beelden, tenzij anders vermeld, zijn gemaakt door Giuseppe Toppers | Danto



Concept: Peter Zwetsloot | PZC
Opmaak: Giuseppe Toppers | Danto
Eindredactie: Dirk van Harten
Verzending: Sandd



De GrafischGolfers hebben er, voordat ze de baan in gaan, veel zin in

GrafischGolfen groot succes

De achtste editie van het allang niet meer weg te denken **GrafischGolfen** was opnieuw een groot succes. Dit keer werd hét golfevent voor iedere graficus gehouden op De Maastrichtse, de hoogst gelegen golfbaan van Nederland. Na het toernooi rolden er bij partner Rodi Media weer fraaie GrafischGolfen kranten van de rotatiepersen. Een spraakmakende krant, want er werd in de weken daarna nog veel over getwitterd en gediscussieerd via de social media.



3e AtéCé Wielertoertocht



Het peloton voor vertrek vanuit Uitspanning 't Peeske in Beek

Voor de derde keer op rij organiseerde **AtéCé Graphic Products** voor relaties een wielertoertocht door het Montferland en de vallei van de Neder-Rijn rondom de Duitse stad Emmerich. Vertrek en aankomst waren vanuit het Gelderse Beek. Er stond een recordaantal deelnemers – waaronder ook toerrijders uit Duitsland – aan de start voor een toertocht over 75, 90 of 120 kilometer.

De **4e AtéCé Wielertoertocht** wordt georganiseerd op vrijdag 12 april 2019. Organisator, accountmanager Jurgen Bekker: 'We zien ieder jaar, naast trouwe deelnemers, ook nieuwe gezichten. Die waarderen het dat deze voorjaarsklassieker georganiseerd wordt. Mooi, toch?'

