



Innovationdays



In 1995 organiseerde Hunkeler voor het eerst in het Zwitserse Wikon een Open Huis. Dit tweejaarlijkse evenement, tegenwoordig Innovationdays genaamd, is uitgegroeid tot een internationaal vakevenement. Van 20 tot en met 23 februari 2017 worden de Innovationdays voor de 12e keer georganiseerd. Dan is Luzern het epicentrum van de printindustrie

en *place to be*. De kracht van het evenement is, dat op een overzichtelijke beursvloer alle toonaangevende printermerken vertegenwoordigd zijn. Die laten hun laatste innovaties zien, vaak in combinatie met in-line afwerking! De Innovationdays is in 2017 het enige vakevenement voor printprofessionals in Europa.

De Kalenderwedstrijd | KW



De KW is één van de weinig overgebleven prijzen in de grafische industrie. Ieder jaar worden door een jury de mooiste kalenders en agenda's gekozen. Ook is er een studentencategorie waaraan verschillende beroepsopleidingen uit Nederland en België deelnemen. De KW wordt georganiseerd door de onafhankelijke stichting Kalenderwedstrijd.

Spedo naar Heerde



Stef Krommedijk

Spedo Business-Papers is verhuisd vanuit Amersfoort en is gevestigd in hetzelfde pand als Koninklijke van der Most in Heerde.

Eind goed, alles goed



Het Platform Promotional Products | PPP organiseerde bij ABN-AMRO een ludieke actie, waardoor medewerkers in de gelegenheid werden gesteld om alsnog een kerstpakket mee naar huis te nemen.

AtéCé Wielertoertocht



De AtéCé Wielertoertocht was een groot succes. Een peloton van 30 wielervrienden vertrok vanuit Beek in het Montferland voor een toertocht van 120 kilometer door de grensstreek rondom de Duitse stad Emmerich. Het evenement wordt wegens succes herhaald, de tweede editie staat gepland voor vrijdag 7 april 2017.



Jeroen bedankt!

Peter Zwetsloot is als PZC al 20 jaar ZZP-er. In 1997 bestond dat begrip nog niet eens. De tijd is omgevlogen en er zijn ontzettend veel en vooral mooie dingen gebeurd. Deze PZC krant (niet te verwarren met de PZC, de regionale krant in Zeeland) laat een aantal 'highlights' uit een recent verleden zien. Het is slechts een greep uit de vele activiteiten van 20 jaar PZC.

De 20ste PZC verjaardag wil ik graag vieren. Hoe? Door op vrijdag 24 maart 2017 met m'n zakelijke vrienden en familie de kroeg in te gaan en daar een borrel te drinken. Het wordt een speciale PZC Vrimibo* annex netwerkreünie en vindt plaats in De Vergulde Vos in mijn geboortedorp Rijpwetering. Houd je brievenbus / mailbox in de gaten.

* Vrimibo = vrijdagmiddag borrel



20 jaar PZC telt vele mooie, memorabele momenten. Hier tijdens de Kodak pers relatie lunch.

20 jaar PZC doe je niet alleen. Daarom wil ik je op de voorpagina van deze PZC krant bedanken voor de prettige contacten en fijne relatie die we hebben opgebouwd. Wat mij

betreft wordt die relatie na 24 maart 2017 voortgezet. Nogmaals: Jeroen bedankt!



peter zwetsloot. 20 jaar communicatie



Op 24 maart 1997 werd ik ZZP-er. Het begrip bestond nog niet. Op de genoemde datum

werd Peter Zwetsloot Communicatie ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. De keuze om als zelfstandig communicatie ondernemer te Hoofddorp de kost te verdienen bleek al snel een goede keuze te zijn. Het was een vliegende start, omdat er nog veel werk aan de winkel was bij en voor Spedo Business Papers. Daar bleef het niet bij. Het aantal opdrachtgevers groeide en PZC (want dat werd mijn merknaam) mocht en mag zich verheugen op een zeer loyale klantenkring als gezonde basis voor een zelfstandig bestaan als communicatie ZZP-er.

In de voetsporen



Ook op 24 maart, maar dan in 1924, opende mijn opa Piet Zwetsloot zijn kruidenierswinkel in Rijpwetering. De winkel werd later voortgezet door mijn vader Kees en oom Piet. Piet verongelukte helaas in 1969, waardoor Kees er alleen voor kwam te staan. Met steun van mijn moeder Annie werd de draad opgepakt en het familiebedrijf voortgezet. Ook de derde generatie, mijn zussen Lian en Monique, traden toe tot het 'Ripse' kruideniersbedrijf. In 1993, kort na het 50-jarig jubileum van 'Kruidenier Kees', werd de zaak gesloten. Het was na 69 jaren mooi geweest. Bijzonder mooi zelfs.

24 maart 1997



Op de 'verjaardag' van de winkel, 24 maart 1997, mocht mijn zus Monique het officiële startschot voor Peter Zwetsloot Communicatie geven. Op dat moment wisten we dat Monique niet lang meer onder ons zou zijn. In 2001 moest zij de strijd tegen kanker opgeven en overleed zij veel te jong op 38-jarige leeftijd. Het maakte de openingshandeling onvergetelijk en extra memorabel.

breaking news [1]

Communication on Demand



(vlnr) Frank van Ballegooij (Multi-Post), Martijn van den Berkmortel (Essent) en Jan Posma (PTI)

Multi-Post uit Dordrecht en PTI uit Woerden hebben de handen ineengeslagen en hun kennis en krachten gebundeld bij de ontwikkeling van een nieuw Communication on Demand platform.

Beeld: Debby den Dulk, Fotostudio Timeless | Danto



Karin Bakker

Karin Bakker

Karin Bakker is terug van niet weggeweest en is in Rotterdam haar eigen groothandel in PV panelen begonnen. Daarmee is Karin terug in de business waarin zij al meer dan 10 jaar rondloopt.

100^{ste} Kodak Sonora gebruiker

Rutgers Printing & Packaging Solutions is de 100ste gebruiker van Kodak Sonora offsetplaten in Nederland. Dat werd door Kodak en leverancier AtéCé met Rutgers gevierd.



(vlnr) Patrick Hoeve (AtéCé), Mike Verbeek en Oscar Pepermans (Rutgers) en Niek Holtus (Kodak)



(vlnr) Adrie Hoogeveen (Jetsign), Tim Corsmit en Louis de Jong (beiden Jetmail)

Ricoh's voor Jetmail & Jetsign

Jetmail en Jetsign uit Hillegom schaften onlangs twee nieuwe kleurenproductie-systemen van Ricoh aan.



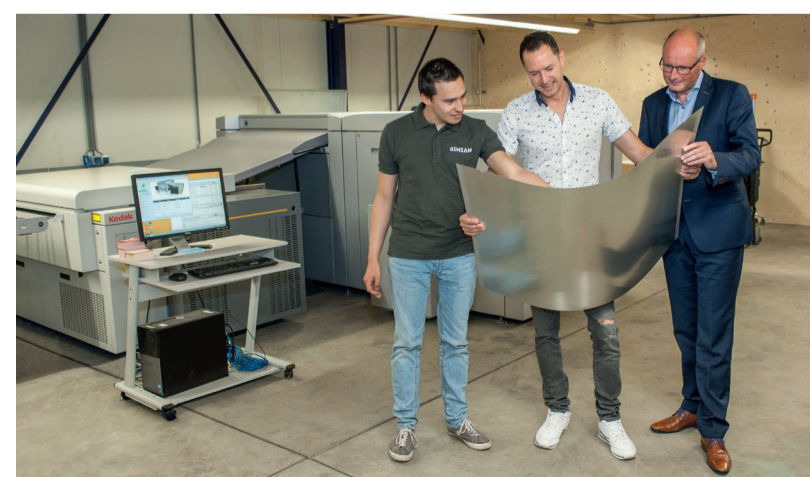
Jeroen (links) en Gert Rothert jr.

Hogesnelheid finishinglijn

Bij Intermail heeft Amstel Graphics een complete hogesnelheid finishinglijn van Hunkeler / Horizon geïnstalleerd voor het verwerken van hoogwaardige full color printproducties van de rol.

Kodak Magnus 800 plaatbelichter

Simian, het productiebedrijf van Reclameland, Drukland.nl en Flyerzone, heeft met de aanschaf van een Kodak Magnus 800 plaatbelichter de capaciteit voor het maken van offsetplaten verdubbeld.



(vlnr) Jurjen Sleebos en Wouter Haan van Simian en Patrick Kleijer van AtéCé

Horizon Huis



Bij Simian, het productiebedrijf van Reclameland, Drukland.nl en Flyerzone, heeft Amstel Graphics onlangs vijf nieuwe Horizon finishing systemen geïnstalleerd.

Beeld: Willem van der Meulen

Sander Mulder (links) en Erwin Jongsma bij de nieuwe Horizon finishing systemen

Document Concepts



Beeld: Caroline Boogaard van Photocolors

(vlnr) Adri Bareman (Tekstbeeld groep), Henk Bleeker (Xerox), Peter Verdiesen (Document Concepts), Wicher Deddens (Tekstbeeld groep) en Gilles van Lieshout (Document Concepts)

Tijdens de Open Dag van Document Concepts werden goede zaken gedaan. Wicher Deddens en Adri Bareman van de Tekstbeeld groep drukkerijen waren daarvoor naar het nieuwe pand van Document Concepts in Dodewaard gekomen.



(vlnr) Edwin Schavemaker, Jeroen Rothert, Gert Rothert Sr. (allen Intermail), Frank Huigen en Maarten Plug (beiden Canon Nederland)

ColorStream voor Intermail

Intermail heeft haar printerpark uitgebreid met de Océ ColorStream 3200 van Canon.



(vlnr) Fleur ten Klei, Inge Verhulst, Sharon Wurms en Gert-Jan ten Klei

MultiCopy regio Tilburg

Samen beginnen Sharon Wurms en Gert-Jan ten Klei in Oisterwijk aan de comeback van Multicopy in de regio Tilburg

Gigaprint verhuisd

Gigaprint is verhuisd naar een nieuwe locatie binnen Almere. Voor de officiële opening was grote belangstelling. Er kwamen ruim 200 gasten op de feestelijke ingebruikname van het nieuwe pand af.



Beeld: Jesse Kraal Fotografie

(vlnr) Roy Wijmans, Jacqueline Visser en Henk Wijmans voor het nieuwe pand van Gigaprint in Almere

24 maart 2017

Anno 2017, twintig jaar later krijgt 24 maart opnieuw een bijzondere betekenis. Dan bestaat PZC 20 jaar. Een mooi moment om te koesteren en vooral om al degenen die hebben bijgedragen aan dit prachtige tijdperk te bedanken. 'Vieren wat je vieren kan', is mijn lijfspreuk. Dat gaan we doen op 24 maart 2017 in De Vergulde Vos te Rijpwetering. Voor even terug naar mijn roots.

Joop Zoetemelk

Het dorpscafé, in de weide omgeving bekend als 't Vosje', staat vlak voor het huis waar mijn wielervedoel Joop Zoetemelk woonde. Ik ben opgegroeid met de successen van onze beste wielrenner aller tijden. Als Joop de Tour reed was het stil in het dorp en luisterde iedereen naar de radio. Joop won in 1980 de Tour de France en werd in 1985 wereldkampioen.



Johan Crujff

Toeval bestaat niet, maar uitgerekend op 24 maart 2017 is het precies één jaar geleden dat mijn andere sportheld Johan Crujff overleed. Johan is de grootste Ajacied aller tijden. Op 2 januari 1972 zag ik hem voor het eerst voetballen tegen FC Den Haag. Hij scoorde toen die magistrale goal. Ik stond daar met m'n neus bovenop. Johan Crujff is in zekere zin onsterfelijk, maar helaas niet meer onder ons. 24 maart zal altijd een extra bijzondere betekenis houden.

pete



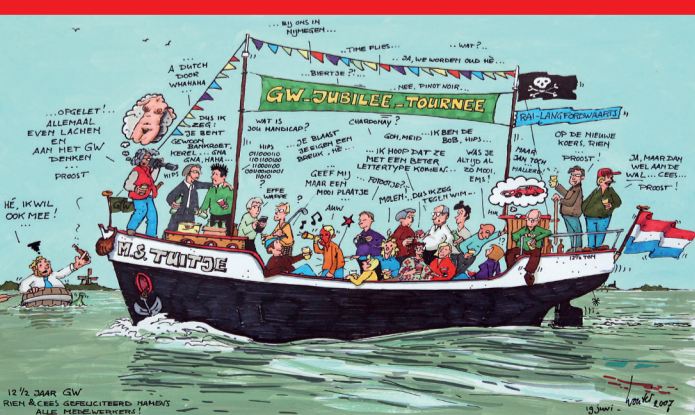


Het Grafisch Weekblad zag op 20 december 1994 het levenslicht. Op 14 december 2012 rolde de laatste editie van het tabloid GW, zoals het vakblad inmiddels heette, van de rotatiepers. RAI Langfords stopte de uitgeefactiviteiten. Tijdens de Grafische vakbeurs in Gorinchem werden de hoofdredacteuren Rien Berends en Cees Pfeiffer door de uitgever van (ex) zusterblad Compres voor hun verdiensten voor de industrie in het zonnetje gezet. Niet lang daarna werd ook de stekker uit de vakbladen van Uitgeverij Compres getrokken.



Tuitje

Het redactieteam van het GW bestond uit een gemêleerd gezelschap freelance journalisten, die onder leiding van de genoemde hoofdredacteuren het blad inhoud gaven. Eenmaal per jaar werden de medewerkers getrakteerd op het Tuitje. Zo kort mogelijk vergaderen, een middagje varen, een culturele activiteit en niet te vergeten heerlijke hapjes en drankjes. Sommige Tuitjes duurden tot in de kleine uurtjes. Ter gelegenheid van het 12½-jarig bestaan bood het redactieteam Rien en Cees een tekening van GW illustrator Wouter Pfeiffer aan. In september 2012 werd – vanuit De Vergulde Vos in Rijpwetering – voor de laatste keer gevaren. Een paar maanden later stopte het GW.



netwerk events

10 jaar Gratec

Gerrit Criens geeft al 25 jaar gezicht aan een merkonafhankelijke service van grafische machines in Noord Nederland. Om de kwaliteit en inzetbaarheid van deze service te borgen is hij 10 jaar geleden begonnen met Gratec. Hij greep beide jubilea aan om 'iets' terug te doen voor zijn klanten en leveranciers en trakteerde zijn relaties op skùtsjesilen.



Los van Papier

Los van Papier is hét grootste grafische nieuwjaarsfeest en is uitgegroeid tot een landelijk branchebreed event. Ieder jaar weer komen er meer bezoekers op af en die toosten met elkaar op een nieuwe dynamische jaargang. Altijd goed en gezellig.

Graphic Rally

De Graphic Rally's geïnitieerd door Canon mogen steevast rekenen op warme belangstelling van liefhebbers van klassieke of exclusieve (sport)auto's. De rally's toerden door de mooiste delen van zuidelijk Nederland en België en over de Veluwe. Bij de laatste editie werd als tussenstop de SDD Finishing Experience in Emst aangedaan.



Haringparty

Het organiseren van de Haringparty kun je wel aan de heren van Jetmail en Jetsign overlaten. De laatste keer gingen er bijna duizend haringen door de kelen. Naast 'Hollandse Nieuwe' en een zeer uitgebreid assortiment andere lekkernijen, staat er entertainment op het menu. Iedere keer weer een speciaal optreden en natuurlijk staat de vaste Haringparty band 'The Clarks' in Hillegom op de planken.

BBR Congres

Het BBR Congres, voorheen 'Dag van de Brievenbusreclame', kent een rijke historie. Ieder jaar worden op dat podium folder vak- en publieksprijzen voor de beste reclamefolders uitgereikt. Dat de huis-aan-huis verspreide folder nog altijd populair is, blijkt iedere keer weer tijdens dit jaarlijkse evenement dat geïnitieerd en georganiseerd wordt door 'Mister Reclamefolder' Herbert Haaij.



AtéCé Dortland Open

Het AtéCé Dortland Open is inmiddels niet meer weg te denken en neemt een vaste plaats in op de grafische golfkalender. Het populaire toernooi wordt georganiseerd door AtéCé Graphic Products en enveloppenspecialist Dortland & van Beem en gehouden op De Hooge Rotterdamse.



Böwe Systec Exclusive Days

De Open Huizen van Böwe Systec in Augsburg waren populair vanwege het dag- én het avondprogramma. De Beierse gezelligheid kent geen tijd. Daar wordt nog veel over gesproken.

Cikam CMC Tour

Een tweedaagse studiereis georganiseerd door Cikam naar de CMC fabrieken in Città di Castello en het trainingscentrum annex golfresort Caldese in Umbrië in Italië.



Kern Open House



Op de thuisbasis in Münsingen, vlak onder Bern in Zwitserland, organiseerde Kern een internationaal Open House. Ook vanuit Nederland werd naar het vierdaagse evenement afgereisd.



Océ OpenHouse

De persreis naar het Océ OpenHouse in het Duitse Poing nabij München was ieder jaar weer een hoogtepunt. Het OpenHouse trok toentertijd veel document professionals uit Nederland. Inmiddels wordt aan dit vermaarde evenement door Canon een andere invulling gegeven.



London Calling

Onder de noemer 'London Calling' organiseert Duplo jaarlijks een compact relatie evenement. De Nederlandse importeur Rotaform Systeemtechniek grijpt die gelegenheid graag aan om met klanten de oversteek te maken.

Lijnco Experience Days

De Lijnco Experience Days werden voor één keer niet in Groningen, maar in Barcelona georganiseerd. De belangrijkste reden voor die keuze was het bezoek aan het HP Experience Center, dat in buurt van de Catalaanse hoofdstad is gevestigd.



SELEKTMAIL NEDERLAND

In 2008 kwam er een definitief einde aan het monopolie van het nationale postbedrijf, op dat moment TNT Post geheten. Er waren daarvoor op de al gedeeltelijk vrije markt verschillende partijen actief waaronder Selekt Mail, een onderdeel van Deutsche Post | DHL. Onder leiding van John Kuiper werd een aanval ingezet op de postvolumes van de grote concurrent. Ook werd er veel energie in gestoken om de politiek te bewegen om de postmarkt vrij te maken. Het waren spannende en vooral mooie tijden in de postmarkt, die al ruim 200 jaar in handen was van een staatsbedrijf. De liberalisering werd naar Europees beleid een feit. Toch bleek de Nederlandse krimpmarkt te klein voor meerdere partijen naast PostNL. Uiteindelijk werd Selekt Mail, toen al DHL Global Mail geheten, verkocht aan concurrent Sandd en staakte Deutsche Post | DHL de postbezorging in Nederland.



John Kuiper
Geel, hét informatiemedium van Selekt Mail over ontwikkelingen in de postmarkt

In het blad Document Manager werd gestart met een katern dat volledig inhoud gegeven werd door Selekt Mail. Dat katern werd tot Geel gedoopt en Geel werd een begrip omdat het een opiniërende functie had. Allerhande bekende en minder bekende personen uit de politiek en het bedrijfsleven kwamen er in aan het woord en gaven hun visie over de ontwikkelingen in de postmarkt. Natuurlijk waren het vooral de voorstanders van de liberalisering die aan het woord kwamen. Toen de postmarkt volledig vrij was, zat het er voor Geel op.



De roots van Xplor liggen in de VS, waar rond 1980 een gebruikersgroep rondom de printproductie systemen van Xerox werd opgericht (vandaar die X). Vrijwel direct na het startschot werd het platform leveranciersafhankelijk en sloten gebruikers van alle printermerken zich aan. Dat ging in een razend tempo. Ook in Nederland waren er document professionals die lid van Xplor werden. Toen dat er een relevant aantal waren werd hier zelfs een Dutch Chapter opgericht. Ieder najaar werd er in Amerika een grote Global Conference georganiseerd. In hoogtijdagen in 1998 in Nashville kwamen daar meer dan 17.000 deelnemers op af. Ieder voorjaar organiseerde de Dutch Chapter in ons land een voorjaarscongres. Vanaf 2001 gebeurde dat samen met NMA en heetten de congressen Document 2001, 2002 en 2003. De laatste editie trok over twee dagen 675 bezoekers. Daarna liep de animo hard terug, werd het concept aangepast tot Document Life Cycle, waarvan de laatste editie in 2015 gehouden werd. De vereniging Xplor bestaat nog wel, maar is geen schim meer van wat het ooit was.



In Documentenland bestaan er sinds kort geen vakbladen meer. Eerder al waren de titels VIP en Document Manager samengegaan in VIPDoc, wat later weer VIP werd. Inmiddels is de papieren uitgave – waarvan het eerste nummer verscheen in 1988 – voltooid verleden tijd. PZC was al een jaar eerder gestopt met de populaire en soms spraakmakende rubriek 'VIP Events'. Die rubriek gaat onder de noemer 'Netwerken' in Graficus gewoon verder.

breaking news [2]



(vlnr) Patrick Hoeve (AtéCé), Pim Nijenhof (Kodak), Norbert van Schie (Drukkerij de Bij), Robert C. Price en Niek Holtus (Kodak)

Groenste drukkerij van de wereld

Drukkerij de Bij uit Amsterdam mag zich van Kodak de groenste drukkerij van de wereld noemen. Eind vorig jaar won Drukkerij de Bij als eerste drukkerij in de Benelux de Kodak Sonora Plate Green Leaf Award voor Europa. Per werelddeel wordt zo'n Award toegekend. Uit alle winnaars wordt de wereldkampioen 'Duurzaam drukken' gekozen en dat is drukkerij de Bij geworden.

DM Impressions



Joop en Jacqueline ten Klei en Peter de Vries

DM Impressions is uit haar jasje gegroeid en is verhuisd naar een ruimer pand in Purmerend.

White Paper Factory



(vlnr) Peter Kense (Pondres), Will van der Kraan (Kern), Ludo Verhiel (Pondres) en Arnoud Schreutelkamp (Kern)

Pondres heeft voor het 'White Paper Factory concept' een Kern 3500 couverteersysteem aangeschaft.

Böwe Systeem Turbo voor Impress

Bij Impress in Woerden is een Böwe Systeem Turbo couverteersysteem geïnstalleerd en daarmee zijn zij in staat om volledig gecontroleerd in hoogvolume transactiedocumenten te verwerken.



(vlnr) Jeroen van der Eijk (Impress), Eric Elsnerus (Böwe Systeem) en Joop Agterberg (Impress)

KW Ambassadeursclub

Ruud Bosch van Drukkerij Wihabo ontvangt als eerste lid van de KW Ambassadeursclub het felbegeerde certificaat uit handen van KW bestuurslid Joyce Beumer van Papyrus.



Patrick Citroen

Back in Business

Patrick Citroen is na een korte uitstap in de verpakings-industrie terug in de inkjetprint business als managing director van Amica Systems Europe.



Het trotse ondernemersechtpaar Chantal en Rob Zwetsloot

Warenhuis Zwetsloot

Warenhuis Zwetsloot, beter bekend als Hema Texel, is feestelijk heropend. Na een ingrijpende verbouwing is de vestiging in de Weverstraat voor even de modernste Hema van Nederland.

Opening kantoor PTI



(Vlnr) De PTI directie: Jan Posma, Luc Posma, Cees van der Voorden en Ramón van Stappershoef met in het midden Truus en Louis van Gaal, ambassadeurs van Spieren voor Spieren.

De opening van het nieuwe PTI kantoor in Woerden levert Spieren voor Spieren extra sponsorgeld op. PTI is al vele jaren een zeer betrokken maatschappelijk partner van Spieren voor Spieren.

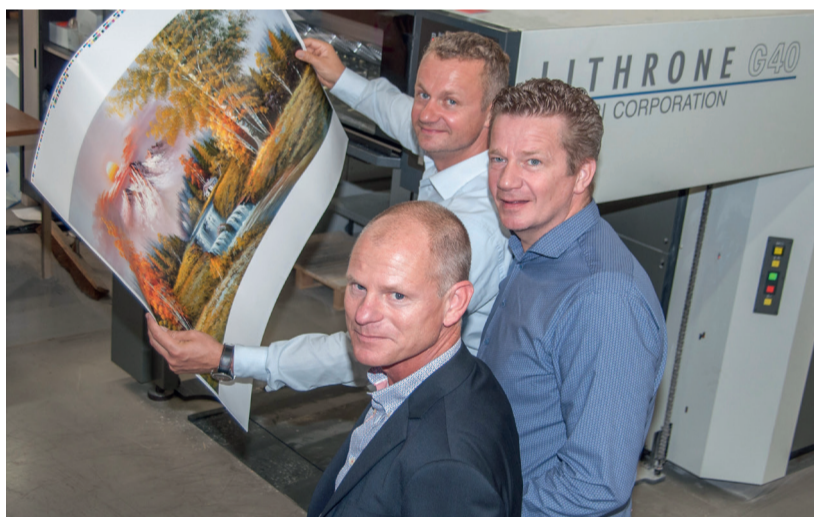
Buhrs



In 2008 vierde Buhrs haar 100-jarig bestaan. Het was dat jaar precies 100 jaar geleden dat Theodorus Bührs in Zaandam een scheepsreparatiewerkplaats begon. Ter gelegenheid van deze bijzondere mijlpaal is een fraai uitgevoerd jubileumboek verschenen, waarin de roemrijke geschiedenis in woord en beeld is vastgelegd. Tijdens de jubileumbijeenkomst overhandigde de heer Ad van der Klooster, toenmalig algemeen directeur van Buhrs Holding, het eerste exemplaar aan mevrouw Geke Faber, tot voor kort burgemeester van Zaanstad.

Zalsman koopt nieuwe Komori

AtéCé Graphic Products heeft een Komori GL 540 met lakunit geïnstalleerd bij Zalsman in Zwolle.



(Van voor naar achter) Remco Smit van AtéCé, Herman en Hugo Verlind van Zalsman

Eerste 25 KW Ambassadeurs

De eerste 25 KW Ambassadeurs zijn tijdens een speciale bijeenkomst van de KW Ambassadeursclub officieel gecertificeerd.



Koninklijk

Een jaar later mocht Buhrs zich 'Koninklijk' noemen. Lang heeft de feestvreugde niet geduurd. Kort daarna ging Buhrs failliet en startte door. Buhrs is niet van het toneel verdwenen. In Zaandam worden nog altijd verpakkingsooplossingen voor mailingen geproduceerd, die in de hele wereld geïnstalleerd worden. Van Japan tot America en alles wat daar tussen ligt.

PPP voorzitters

Het Platform Promotional Products | PPP heeft Edwin Bouman (links) als nieuwe voorzitter gekozen. Hij volgt Joop van Veelen van ProComm Partners op, die deze functie vier jaren heeft bekleed.



(vlnr) René Spiekman, Harry Buisman en Joop Agterberg

Nieuwe directie Impress

Impress gaat naast direct en transactiemail ook publimedia produceren. Dat gebeurt onder een nieuwe directie, die gevormd wordt door Harry Buisman, René Spiekman en Joop Agterberg.



Spierathlon



PTI (al 14 jaar klant van PZC) is maatschappelijk partner van Spieren voor Spieren en zeer betrokken bij dit goede doel. Spieren voor Spieren zet zich in voor kinderen met een spierziekte. In 2016 deed Peter Zwetsloot mee in één van de PTI teams aan de Spierathlon. Op 10 juni 2017 wordt dit evenement weer georganiseerd. De Spierathlon bestaat uit 500 meter zwemmen, 20 kilometer fietsen



en 5 kilometer hardlopen met een spierziek kindje. Gezonde en zieke spieren zetten zich gezamenlijk in tijdens dit fantastische evenement. Naast sportieve prestaties wordt er geld ingezameld voor onderzoek naar spierziekten. Ook u kunt sponsor worden van het PTI team waar Peter aan mee doet, binnenkort start de sponsorwerving.

das war einmal | 5



VPGI verlegt grenzen

In de grafische industrie was VPGI dé certificeringsinstantie. Toch is na 39 jaar de vertrouwde merknaam uit Nederland verdwenen. Dekra Certification heeft de certificeringsactiviteiten in de Benelux overgenomen. In het buitenland gaat VPGI onder leiding van Marc Been wel onder eigen naam verder als certificeringsinstantie voor de beveiligd drukwerkindustrie.

In 2003 werd op initiatief van de toenmalige, inmiddels overleden, VPGI directeur Rob Cornelissen door Intergraf de zogeheten CWA geïntroduceerd. VPGI was de eerste certificeringsinstantie die deze richtlijn voor producenten van beveiligd drukwerk ging implementeren. Dat gebeurde wereldwijd. Het bleek een gouden zet te zijn, want de buitenlandse activiteiten van VPGI groeiden als kool en overtroffen op een bepaald moment de binnenlandse activiteiten, die stevig last ondervonden van de terugloop binnen de grafische industrie.



Spedo Business Papers



Voordat Peter Zwetsloot op 24 maart 1997 zelfstandig werd, werkte hij voor Spedo Business Papers. Zijn carrière begon op 14 mei 1990 bij De Blauwe Werelt in Apeldoorn, waar Spedo onderdeel van uitmaakte. Begin 1991 verhuisde Spedo vanuit Apeldoorn naar Hilversum. Daar werden de bestaande activiteiten, het produceren van kettingformulieren van het voormalige Ahrend Globe, samengevoegd met die van Spedo. Er ontstond een nieuw zelfstandig bedrijf binnen De Blauwe Werelt Groep. Joop van Veelen werd directeur. Er werd sterk ingezet op het ontwikkelen van de dealerorganisatie. Die bestond uit ruim 100 drukkerijen, die zich als Spedo dealer profileerden. Voor Spedo dealers werden ook nieuwe productconcepten ontwikkeld, zoals Printing on Demand, eerst in zwart en later in full color. Spedo liep hiermee in de grafische industrie voorop. Helaas was de terugloop van het volume in kettingformulieren groter dan de groei van Spedo Easy Print. Eind 1996 was een reorganisatie noodzakelijk. De functie van Peter kwam, hoe jammer ook, te vervallen. Dat was het vertrekpunt voor een nieuwe en vooral andere uitdaging. Dat is gelukt met volledige inzet en medewerking van Joop van Veelen. In één woord: FANTASTISCH. Bedankt Joop. De Spedo en De Blauwe Werelt jaren waren geweldige jaren, daar is de basis voor PZC gelegd.

30-jarige Scanlaser trakteert



Scanlaser heeft ter gelegenheid van het 30-jarig jubileum alle verzorgingshuizen in Zaanstad een pakket boeken met grote letters geschonken.

Foto: wethouder Corrie Noom (links) van de gemeente Zaanstad heeft het eerste exemplaar van de Grote Letterboeken uitgereikt aan mevrouw Nel Brinkkemper (95), bewoonster van Eveen Erasmushuis. Op de achtergrond (vnl) Frank Tol en Erna Karsten van Scanlaser, Edwin Dupon en Ingrid Nawijn van Eveen Erasmushuis Zaandam.

Pondres hoofdsponsor Willem II



Gert-Jan ten Klei (links) en Jeroen Beckers

Colofon

Deze PZC krant is digitaal gedrukt bij Drukkerij Wihabo op een HP Indigo 10000 Digital Press

Concept: Michel Sakes | BizzieBee

Opmaak: Giuseppe Toppers | Danto

Eindredactie: Dirk van Harten | CreArts

De PZC krant is gedrukt op XXX uit de collectie van Papyrus



De beelden zijn tenzij anders aangegeven gemaakt door Giuseppe Toppers | Danto

