AWA COUVERT

Schreutelkamp
Business & Sales Support

Dé NUMMER 1 envelop voor automatische postverwerking

(vlnr) Tim Corsmit, Arnoud Schreutelkamp en Patricia Corsmit

Meer efficiëncywinst met AWA Bloc

'Onze White Paper Factory is volledig operationeel en draait op volle toeren', zegt directeur **Tim Corsmit**. 'Daarvoor hebben wij de afgelopen tijd flink geïnvesteerd in onder andere een Kern 3600 couverteersysteem. Doordat onze configuratie ook is voorzien van een geheel in de workflow geïntegreerd in-line inkjet printsysteem, zijn wij in staat om blanco enveloppen in full color te printen en te personaliseren. Daarmee zijn wij uniek in Nederland.'

Meer efficiëncywinst

Tim Corsmit: 'Onze White Paper Factory mailproducties maken voorbedrukte enveloppen overbodig. Dat is een enorme besparing op voorraad en opslagkosten. En om meer efficiëncywinst te boeken, zetten wij in hoofdzaak blanco AWAmatic enveloppen in. Dat zijn niet de goedkoopste enveloppen, maar leveren wel de hoogste ROI op en dat telt bij ons het zwaarst. De AWAmatic enveloppen worden geleverd in zogeheten AWA Blocs.'

> AWAmatic enveloppen leveren de hoogste ROI op

Verpakkings- en transportoplossing

Arnoud Schreutelkamp vult aan: AWA Blocs is meer dan een verpakking alleen. AWA Bloc is een complete verpakkings- en transportoplossing, vooral geschikt voor grootverzenders. De enveloppen worden niet meer in conventionele dozen verpakt, maar in kartonnen wikkels. Dat werkt praktisch, bespaart ruimte en scheelt daardoor in kosten voor logistiek en opslag. Het is daarnaast ook beter voor het milieu. AWA Bloc verpakkingen bestaan uit minder natuurkarton en zijn volledig recyclebaar. Met AWA Bloc is veel magazijnruimte te besparen. Er gaan tot wel 95% meer enveloppen op één pallet. Er zijn dus minder palletplaatsen nodig.'

> Bespaart ruimte en scheelt in kosten voor logistiek en opslag

JETMAIL
DIRECT MAIL & MORE

Goed beschermd en opvallend verzenden

Case2go is gespecialiseerd in de online verkoop van laptop, tablet en smartphone accessoires. 'Die artikelen worden tegenwoordig verpakt en verstuurd in AWA luchtkussenenveloppen', zegt eigenaar **Anne Veenstra**. 'Tot voor kort gebeurde dat in standaard witte luchtkussenenveloppen. Waarom de switch naar AWA? Dat heeft alles met flexibiliteit, kwaliteit en service te maken. Bovendien is een uniek klantvoordeel dat wij onze producten in bedrukte luchtkussenenveloppen in onze kleur blauw kunnen versturen. Hierdoor gaan alle artikelen herkenbaar, opvallend en natuurlijk goed beschermd verpakt in AWA luchtkussenenveloppen, vanuit Drachten Europa in.'

Multi-Post kiest voor **AWA Bloc**

(vlnr) Arnoud Schreutelkamp, Jan Willem Korporaal, Aat van Gessel en Bas Bosveld

Multi-Post heeft voor nog efficiëntere documentverwerking gekozen voor enveloppen in zogeheten AWA Blocs. 'Het merk AWA Couvert is voor ons niet nieuw, de slimme verpakkingsoplossing die deze Duitse fabrikant ontwikkeld heeft wel', zegt commercieel manager **Aat van Gessel**. 'Wij verwerken op onze couverteersystemen al jaren AWAmatic enveloppen. Waarom? Simpelweg vanwege probleemloze machinale verwerking. Daarin is het netto output rendement van AWA enveloppen het hoogst, is onze ervaring.'

> Het netto output rendement van AWA enveloppen is het hoogst

Milieuaspect

Aat van Gessel: 'Tegenwoordig bestellen wij de enveloppen niet meer alleen verpakt in dozen, maar ook in kartonnen wikkels. Met deze complete verpakkings- en transportoplossing besparen wij veel magazijnruimte, opslag- en transportkosten. Maar minstens zo belangrijk is het milieuaspect. AWA Bloc verpakkingen zijn namelijk volledig recyclebaar en bestaan sowieso uit minder natuurkarton. De enveloppen zijn in een handomdraai in de couverteersystemen te plaatsen. Daarnaast zijn de wikkels plat en daardoor simpel uit de productieruimte af te voeren.'

MULTI-POST®

Awamatic enveloppen online te bestellen

Sinds enige tijd zijn AWA venster-, striplock- en luchtkussenenveloppen ook in kleinere volumes online te bestellen in de webshop **vensterenveloppen.nl**. Palmpapier Enveloppen heeft daarvoor een speciale webshop gerealiseerd. Zij verzorgen de complete logistiek van opslag en distributie tot en met de financiële transacties. Palmpapier zelf biedt online een groot assortiment gekleurde enveloppen aan. In deze enveloppen worden vooral trouw-, rouw- en geboorteberichten verstuurd. De webshop betekent een extra verkoopkanaal waarmee AWAmatic enveloppen ook laagdrempelig door het MKB te bestellen zijn.

Win/win samenwerking

Joost Slagter, directeur/eigenaar van de in Utrecht gevestigde enveloppenspecialist: 'Wij zijn blij met de assortimentsuitbreiding met AWA enveloppen. Het sluit goed bij ons aan. Wij onderscheiden ons door het grootste assortiment gekleurde enveloppen uit voorraad en in ieder gewenst aantal te leveren. Wij zien de match met AWA als een win/win samenwerking.'

> Bij AWA draait het echt om kwaliteit en betrouwbaarheid

(vlnr) Joost Slagter en Michael Wegener tijdens de AWA fabriekstour

Kwaliteitsaspect weegt zwaar

'Wij hebben ook ontdekt hoe zwaar het kwaliteitsaspect bij AWA enveloppen weegt', vervolgt Joost Slagter. 'Niet iedere couverteerenvelop is – wat we voorheen wel dachten – hetzelfde. Integendeel. Bij AWA draait het echt om kwaliteit en betrouwbaarheid. Daar zijn we na ons bezoek aan het familiebedrijf van de familie Wegener van overtuigd. Dat was ronduit indrukwekkend en de gedrevenheid waarmee de CEO **Michael Wegener** ons door zijn bedrijf rondleidde was uniek. Voor ons meer dan een bevestiging dat onze samenwerking echt win/win en wat ons betreft zeer toekomstbestendig is.'

VENSTER ENVELOPPEN.NL

Awamatic enveloppen voor automatische verwerking van documenten

Awamatic enveloppen worden vooral ingezet bij automatische verwerking van documenten', zegt **Arnoud Schreutelkamp**, die in Nederland de Duitse enveloppenfabrikant AWA Couvert GmbH vertegenwoordigt. Dat is hier in Nederland zo en in het land waar de couverteerenveloppen geproduceerd worden, al helemaal. In ons buurland verwerken grote verzekeraars, banken en andere document intensieve organisaties veelal zelf in eigen productiecentra de documentenstroom. Het uitbesteden aan mailbedrijven zoals hier in ons land speelt daar minder. Het marktaandeel van AWA in Duitsland is dan ook ruim negentig procent. Hoe dat komt? AWA enveloppen hebben door een storingsvrije verwerking een ongekend hoge Return on Investment. Dat is voor deze grootgebruikers van doorslaggevende betekenis in hun keuze voor Awamatic couverteer-enveloppen.'

Luchtkussenenveloppen

'Awamatic is echter veel meer dan enveloppen met en zonder venster voor het couverteren van transactiemail', vervolgt Arnoud Schreutelkamp. 'Zo maakt AWA ook de bekende luchtkussenenveloppen in standaard witte of kraft uitvoeringen. Ook is het tegenwoordig mogelijk om luchtkussenenveloppen in ieder gewenst formaat en/of in eigen kleuren te laten bedrukken. AWA luchtkussenenveloppen worden in de vestiging in Polen geproduceerd. Dat gebeurt volgens dezelfde kwaliteits- en flexibiliteitseisen als de enveloppen die al bijna een eeuwlang in het Duitse Alfeld vervaardigd worden. Volgend jaar bestaat AWA Couvert GmbH namelijk precies 100 jaar.'

> AWA enveloppen hebben door een storingsvrije verwerking een ongekend hoge Return on Investment

AWA Couvert GmbH – opgericht in 1923 – is gevestigd te Alfeld/Leine en is uitgegroeid tot dé specialist in het fabriceren van couverteerenveloppen voor storingsvrije, automatische verwerking van documenten. In dit hoogvolume segment behoren AWAmatic enveloppen wereldwijd dan ook tot de meest gebruikte enveloppen.

Schreutelkamp
Business & Sales Support

Arnoud Schreutelkamp +31 6 33 82 61 08
arnoud@schreutelkamp.eu www.schreutelkamp.eu

Concept & Content: Peter Zwetsloot Communicatie | PZC / Beelden en vormgeving: Giuseppe Toppers | Danto