

## AtéCé presenteert nieuws over drukinkten en meer Beter & Completer

AtéCé Graphic Products grijpt de Graficus Vakdag aan om, naast de bekende merken Komori en Kodak, ook minder bekende merken en producten in de schijnwerpers te zetten. 'Uiteindelijk leveren we alles voor de drukkerij, behalve papier', zegt verkoopdirecteur Remco Smit. 'Ons motto is: Beter & Completer'.

'De derde Graficus Vakdag komt voor AtéCé weer op een goed moment, want we hebben een aantal interessante ontwikkelingen te melden', aldus Smit. 'Zoals de nieuwe generatie Duraprint kunststof inktrollen van Sauer. Deze zijn geschikt voor zowel conventionele als UV-inkten en bieden tal van voordelen boven traditionele rubberinktrollen. Denk aan: sneller op kleur komen, minder inschiet, minder inktverbruik, sneller wassen, minder wasmiddelen en ga zo maar door. De belangrijkste winst is natuurlijk kostenbesparing, omdat de omsteltijden aanmerkelijk korter zijn en het nastellen van de inktrollen aan de hand van de drukstreep niet meer nodig is.'

### Deutsche Druckfarben

Remco Smit: 'Daarnaast presenteren we nieuws over drukinkten van Deutsche Druckfarben. Deze bewezen en beproefde kwaliteitsinkten hebben wij al jaren in ons programma, maar daarvan is nog niet iedereen op de hoogte. De inkten zijn samengesteld op basis van onze eigen receptuur en voldoen aan de steeds hoger wordende eisen die gesteld worden. Denk aan de hoge druksnelheden en korte droogtijden. Dat bijt elkaar, maar Deutsche Druckfarben heeft daar standaardoplossingen voor of anders maken we



Nieuwe Komori drukpers voor Koopmans' drukkerij.

Komori Graphic Center Europe feestelijk heropend.



Kodak kent Sonora Plate Green Leaf Award toe aan Drukkerij de Bij.



die. Want wij beschikken over een optimaal geoutilleerd laboratorium, waar wij continu aan productverbeteringen werken en inkten op maat kunnen maken. We zien dan ook steeds meer klanten overstappen op Deutsche Druckfarben. Op de Graficus Vakdag zoomen we verder op het onderwerp inkten in en vertellen graag hoe AtéCé de Nederlandse markt kleur wil geven met Deutsche Druckfarben.'

### MVO-gedreven

Tijdens de eerste Graficus Vakdag in 2013 maakte AtéCé de samenwerking met Komori wereldkundig. In twee jaar tijd heeft AtéCé verschillende nieuwe persen van het Japanse merk geïnstalleerd. 'Dat gaat goed', merkt Remco Smit bescheiden op. 'We hopen de komende maanden meer successen te kunnen melden. Daarnaast kijkt iedereen in de branche uit naar Drupa. Daar laat Komori zeker nieuwe ontwikkelingen op het gebied van offset én inkjet. Op de Graficus Vakdag hebben wij ook aandacht voor Kodak

## 'We hebben interessante ontwikkelingen te melden'

Sonora offsetplaten. Deze platen zijn eigenlijk een *must* voor iedere drukker die MVO-gedreven is. Want de procesloze offsetplaten maken ontwikkelmachines en chemicaliën overbodig. Het enige dat drukkers hoeven te doen, is belichten, monteren en drukken natuurlijk. Aan het gebruik van Kodak Sonora zitten talloze voordelen voor de drukker en voor het milieu! ■



Rutgers is de 100<sup>ste</sup> gebruiker Kodak Sonora offsetplaten.