

Evenement

Print Pakt op Dutch Design Week

Print Pakt is dit jaar voor het eerst aanwezig tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven (22-30 oktober). De organisatie die promotie maakt voor drukwerk in de crossmediamix brengt daar grafisch Nederland onder de aandacht van de creatieve industrie.

De jaarlijkse Dutch Design Week is internationaal vermaard als de belangrijkste bijeenkomst en expositie van topontwerpers in elk denkbare discipline. Het festival vindt plaats op verschillende locaties in Eindhoven. Dit jaar worden er zo'n 275.000 bezoekers verwacht vanuit de hele wereld.

Gedurende het gehele festival heeft Print Pakt de beschikking over een eigen locatie bij Yksi Expo, waar ontwerpers, grafici,



Foto: Tommy Kohnbrugge

vakspecialisten en opdrachtgevers elkaar kunnen ontmoeten. Met een doorlopend programma van presentaties en workshops door grafisch ontwerpers, papierspecialisten, drukkers en binders en een expositie met grafische hoogstandjes zet Print Pakt Live de innovatieve en creatieve mogelijkheden van het gedrukte product in de schijnwerpers

Razendsnel drukwerk

Magazine De markt vraagt om korte levertijden.

Vandaag besteld, morgen in huis. Dat de klant die wens tegenwoordig ziet uitkomen, komt uitgebreid in beeld in het zomernummer van *PrintMatters*.

De *PrintMatters*-redactie informeert met veel plezier drukwerk-inkopers en marketeers over de mogelijkheden met en van drukwerk. In het zomernummer toont het kwartaalblad hoe enthousiast klanten gebruik maken van het aanbod van grafische bedrijven die zich specialiseren in korte levertijden. Of het nou gaat om lesmateriaal op maat, het *on demand* leveren van wetenschappelijk werk zonder voorraad of etiketten die soms zelfs dezelfde

dag worden geleverd.

Maar ook drukwerk waar met veel ambachtskunsten aan gewerkt is, komt uitgebreid aan bod.

Zo produceerde vormgever en hobbydrukker Roelant Meijer met veel liefde voor het grafische vak een cassette met tien reisboeken en vertelt Damiaan Hage waarom er in de krappe tijdschriftenmarkt ruimte is voor de nieuwe motor-titel *Classic & Retro*. Dat print

een belangrijke rol in de totale communicatiemix speelt, slaan we natuurlijk niet over. Dat blijkt uit leuke cases over crossmedia-campagnes, waarin print juist de versterkende rol speelt.

www.printmatters.nu



De Bij nu wereldwijd in de prijzen

Bedrijf Drukkerij de Bij ontving de internationale Kodak Sonora Plate Green Leaf Award. De Amsterdamse drukker was eerder al de eerste Europese drukker die met de award kon pronken.

Met deze award belooft Kodak bedrijven die voortdurende inspanningen leveren om de invloed van het bedrijf op het milieu te verminderen met behulp van verschillende innovaties en initiatieven. Kodak heeft de directie van Drukkerij de Bij beloond met een donatie van € 5.000,- aan Suus & Abel Sustainable, een liefdadigheidsorganisatie die is opgericht in samenwerking met Drukkerij de Bij en als doel heeft om kinderen bewust te maken van een duurzame toekomst. In slechts twee jaar is Suus & Abel uitgegroeid tot een professionele organisatie die kinderen niet alleen onderwijst over duurzaamheid, maar hen ook leert hoe ze duurzaamheidsambassa-



Drukkerij De Bij-eigenaar Norbert van Schie (midden) krijgt 5.000 euro voor de duurzaamheid bevorderende stichting Suus&Abel Sustainable.

deurs kunnen worden, die zorgen voor hun omgeving. Drukkerij de Bij gebruikt energiezuinige apparatuur en hernieuwbare energie. Zo worden het energieverbruik en de uitstoot van broeikasgassen gecontroleerd, evenals het waterverbruik. Alle papier, karton, verpakkingen, aluminium, batterijen en elektronische onderdelen worden gerecycled. Daarnaast gebruikt de Amster-

damse drukkerij tijdens het drukken biologische inkt, alcoholvrije oplosmiddelen, papier met het FSC-keurmerk en gerecycled papier. De award is vernoemd naar de KODAK SONORA procesvrije platen, die gemaakt worden zonder het chemische proces dat nodig is voor traditionele thermische platen. Daarnaast wordt bij het maken van deze platen beduidend minder energie en water verbruikt.