

Sporten om de accu weer op te laden

Wouter Haan

In de nieuwe rubriek *Wat beweegt...* leggen managers uit de branche uit wat hen beweegt in hun werkomgeving en daarbuiten. De primeur is voor Wouter Haan, directeur/eigenaar van Simian.

☛ Wouter Haan is op 27 april 1976 geboren in Haren en groeide daar, in die landelijke omgeving onder de rook van de provinciehoofdstad Groningen, ook op. Na zijn MBO-opleiding koos hij voor Journalistiek & Communicatie aan de Windesheim hogeschool in Zwolle. Vooral radiojournalistiek trok hem aan. Als bijbaantje schreef hij teksten voor commercials en advertenties voor ondernemers. 'Die zijn daar niet goed in', weet hij. Daardoor legde hij, naast zijn studie, min of meer de basis voor een reclamebureau. Dat startte hij in 1997 in Assen onder de naam DRP. Haan leerde daar de grafische industrie kennen. 'Als klant van een drukkerij werd ik, op een paar uitzonderingen na, nooit goed geholpen. Drukkers denken in machines', was zijn ervaring. 'Daarom heb ik één van onze mensen op het bureau de opdracht gegeven een webshop voor drukwerk te ontwikkelen en in te richten. Dat was de geboorte van Reclameland. De eerste versie van de website reclameland.nl ging in 2008 live. Daarna ging het snel en ik begon Reclameland nog leuker te vinden dan het reclamebureau. Online komen de gekste klanten langs. Dat boeide me en ik dacht toen: "Dit is wat ik wil". In 2010 heb ik het bureau verkocht en ben, samen met mijn zakenpartner en goede vriend Jeroen Dijk, verder gegaan met Reclameland.'

De boel draaiend houden

Inmiddels heeft Haan zijn zakenpartner uitgekocht en is hij volledig eigenaar van Simian. Want dat is inmiddels de naam van het productiebedrijf van de internetmerken Reclameland, Flyerzone en Drukland.nl. De twee laatstgenoemde merken kocht hij in 2015 en ruim een half jaar geleden werden alle productieactiviteiten

samengebracht onder één dak in een gloednieuw pand van 7.000 m² in het Groninger Westerbroek. Wouter Haan geeft dagelijks leiding aan een managementteam, waarin alle disciplines vertegenwoordigd zijn. Haan: 'Dat gaat me gemakkelijk af. We houden hier niet van al te formele procedures. Alles is gericht op praktisch. De boel draaiend houden en focus op de toekomst, daar gaat het hier om.'

Hoofd leeglopen

Naast het werk ruimt Wouter tijd in voor sporten. Zo is hij drie keer in de week na het werk onder begeleiding van een fitness coach actief in de sportschool. Ook trekt hij zeker één keer per week zijn hardloopschoenen aan. Wouter Haan: 'Ik vind het heerlijk om m'n hoofd leeg te lopen. Lekker anderhalf tot twee uur lopen. Een keer of tien per jaar schrijf ik me in voor een recreatieve wegwedstijd. De afstanden variëren dan tussen de 10 kilometer en de halve marathon. Als ik de 21 kilometer

'Ik vind het heerlijk om m'n hoofd leeg te lopen'

binnen de twee uur loop - en meestal lukt me dat wel - ben ik blij. Marathonambities heb ik nog niet, maar die kunnen nog komen. Mijn volgende doel wordt in ieder geval een langere afstand. Waar en wanneer? Dat zal de tijd leren. Voorlopig vind ik het heerlijk om door sport af te kunnen reageren en de accu weer op te laden. Dat geeft me nieuwe energie en die kan ik bij Simian goed gebruiken.' ☛





INTERESSES:

Werk en sport

VAKANTIES:

Aziatische landen, zoals
Thailand, Indonesië en
Malediven

LEVENSOTTO:

Ik doe niet aan motto's,
ik doe het gewoon

THUIS:

Samenwonend met Edwin
en dochter