

Enorme groeikansen in digitale markt

Antalis heeft het aanbod, de know-how en de service

Antalis ziet grote kansen in de digitale markt. Het team Print & Sign, onder nieuwe leiding van Fons van Broekhoven en Hans van Pol, is ambitieus en als de nummer één Europese distributeur van papier, verpakkingsopties en materialen voor visuele communicatie, streeft Antalis ook naar een leidende positie in de digitale markt.

‘Er is geen twijfel dat offset zal blijven bestaan, maar de markt digitaliseert wel in rap tempo. Wij verwachten dat wereldwijd de markt voor digitale print voor zowel commercieel drukwerk als verpakkingdrukwerk in tien jaar tijd verdubbeld zal zijn en Nederland daarin koploper zal zijn’, aldus Business Development Manager Fons van Broekhoven. ‘Daarnaast zien we een verschuiving naar meer persoonlijke communicatie in een mix van print en online. Met *big data* kunnen bedrijven beter begrijpen waar de klant behoefte aan heeft. Hierdoor kunnen zij op maat en gepersonaliseerd klanten benaderen, wat een hogere respons en grotere *Return On Investment* oplevert. Dit betekent soms ook kleinere oplages en luxere uitvoeringen. Met onze creatieve papieren kunnen we hier een belangrijke bijdrage aan leveren. De juiste papier-

De juiste papierkeuze kan extra impact geven

keuze kan extra impact geven aan een concept of boodschap. Op de Vakdag Print & Sign laten we een uitgebreid overzicht zien van de mogelijkheden, met onder meer het *Paper Book* en verschillende swatches.’

Groot formaat

Ook de markt voor digitaal printen op groot formaat biedt potentie. Grote muren in hotels of restaurants zijn de perfecte plek voor opvallend behang. Coala WallDesign is hiervoor uitermate geschikt. Het behangpapier heeft verschillende texturen en prints, kan gepersonaliseerd worden en is gemakkelijk aan te brengen en te verwijderen. Het biedt gebruikers alle mogelijkheden om regelmatig het behang aan te passen met nieuwe designs.



Hans van Pol (l) en Fons van Broekhoven: ‘Samen met de klant kijken naar de beste oplossing, daar ligt onze kracht.’

Know-how

Hans van Pol, Sales Manager Print & Sign: ‘De klant verwacht een breed aanbod. De drukker staat hiermee voor grote uitdagingen: investeert hij in een offsetpers of in een digitale machine? Wij kennen de machines en zijn goed op de hoogte van de laatste technologische ontwikkelingen. Wij hebben een veelzijdig aanbod met zelfs *swatches* per machine. Luisteren naar de klant en samen kijken naar de beste oplossing, daar ligt onze kracht!’

One-stop-shopping

Van Pol: ‘Antalis biedt one-stop-shopping. Of het nu gaat om groene of creatieve papiersoorten, klein- of grootformaat printen, verpakkingmachines of materialen, wij hebben de kennis en kunnen de klant uitgebreid adviseren. Op de Vakdag Print & Sign kunnen we hier alles over vertellen.’ ■

Verpakkingen en groen papier

Antalis verwacht na jarenlange stabilisering dat de markt voor de groene papiersoorten weer aantrekt. Bedrijven worden zich steeds meer bewust van hun verantwoordelijkheid en kiezen vaker voor milieuvriendelijk papier. Het is papier met een verhaal. Met het Green Star System kan de klant exact zien hoe milieuvriendelijk het papier is. Ook de verpakkingdivisie groeit. Consumenten kopen steeds meer via internet en dat moet verpakt worden. Antalis biedt diverse oplossingen om goederen goed en veilig te kunnen verpakken en te verzenden.