

interview

tekst Peter Zwetsloot beeld Giuseppe Toppers | Danto



Wouter van As: 'We willen meer draagvlak creëren en zichtbaarder worden.'

Nieuwe voorzitter legt lat hoog

Fespa Nederland wil groeien naar 400 leden

Wouter van As van de gelijknamige drukkerij in Oud Beijerland is de nieuwe voorzitter van Fespa Nederland. De in grootformaat gespecialiseerde vestiging in Amsterdam is de link met de nieuwe uitdaging die Wouter van As aangaat bij de kennis- en netwerkorganisatie voor de visuele communicatie industrie.

✦ 'Van origine waren de activiteiten van Fespa gericht op zeefdrukken, maar die wereld is compleet veranderd', zegt Van As. 'En er gaat nog veel meer veranderen. In mijn optiek is het belangrijk dat er een goed platform functioneert, dat vooral de ontwikkelingen in de markt op de voet volgt. Daar gaat het om. Bij de online community van Fespa Nederland zijn meer dan 3.500 bedrijven aangesloten, maar slechts ongeveer honderd producenten van visuele communicatiemiddelen zijn lid. Dat aantal is te laag. We willen meer draagvlak creëren en zichtbaarder worden. De doelstelling is om te groeien naar 400 leden. Dat is een hele stap, maar wel een haalbare.'

Meerwaarde

'De voornaamste meerwaarde voor onze leden is netwerken en kennisdeling. Dat laatste is vooral gericht op afnemers van visuele communicatie. Het delen van kennis over de markt en de mogelijkheden, weegt zwaarder dan technische kennis. Minder product- en meer klantgericht. Dat is wel een verandering die ik voorsta.'

Diversiteit

'Binnen de markt zijn de branchegrenzen aan

het vervagen. Die toenemende diversiteit maakt het interessant en kennisdeling des te belangrijker. Er zijn veel relevante onderwerpen die daarvoor in aanmerking komen. Kennis delen doe je met elkaar en samen sta je nu eenmaal altijd sterker. Het secretariaat van Fespa Nederland wordt verder uitgebreid. Dat is een belangrijke stap, die moet leiden

'De branchegrenzen zijn aan het vervagen'

tot verdere groei. De klassieke branche-indeling op techniek vraagt om een andere koers. Die gaan wij varen: toepassingsgericht. Er is nog veel werk aan de winkel, dat weet ik. Onze focus is gericht op Nederland, maar we maken wel deel uit van de internationale Fespa-organisatie, die onder andere internationale beurzen organiseert. Daarbij zijn brancheverenigingen uit 37 landen wereldwijd aangesloten. Daardoor hebben wij als Fespa Nederland toegang tot het internationale netwerk, waar onze leden hun voordeel mee kunnen doen.' ✦

Fespa Nederland

Fespa Nederland is een organisatie voor producenten van visuele communicatieproducten. Alle bedrijven die zich bezig houden met de vervaardiging van deze producten kunnen zich aansluiten bij dit kennis- en netwerkplatform. Fespa Nederland huldigt het principe van het verbinden van ondernemingen en ondernemers met kennis, om ze zo te helpen in te spelen op de veranderende vraag van de markt. De markt van visuele communicatieproducten verandert sterk. Visuele communicatie is een breed begrip. De aangesloten leden van Fespa Nederland zijn een afspiegeling van die breedte en zijn onder andere drukkers, printers, lichtreclameproducenten, sign- en montagebedrijven, displayproducenten, autoreclamespecialisten, beletteringsbedrijven, graveerbedrijven, stand- en showroomrichters, vlaggenproducenten, (promotionele) textieldrukkerijen, tentoonstellingsbouwers en ga zo maar door.
www.fespanederland.nl