



Wihabo zet met digitaal afwerken de volgende stap

Na digitaal drukken *komt...*

Wihabo in Geffen is een mooi voorbeeld van een 'van huis uit' offsetdrukkerij, die zich is gaan toeleggen op het produceren van digitaal drukwerk. Die verandering gaat een stap verder met het digitaal afwerken. 'Met digitaal drukken alleen, ben je er niet', is de visie van Joris en Ruud Bosch.

✦ In 1986 begon Willy Bosch, de vader van de broers Ruud en Joris, achter het woonhuis in het Brabantse Nuland een drukkerij. Ook zijn broer Hans stapte in en daarmee was de naam Wihabo geboren. Willy stond daarvoor voor de klas en had zichzelf het vak aangeleerd op de reprofdeling van de school. Toen die activiteiten te groot werden voor de on-

derwijsinstelling, zijn de broers Bosch er mee verder gegaan. In eerste instantie in combinatie met hun reguliere baan. Dat ontwikkelde zich en in 1991 werd in het naburige Geffen grond gekocht. Enkele jaren later werd op dat perceel voor de drukkerij een modern nieuw pand gebouwd. Al in 1997 maakte Wihabo de keuze om naast offset, de eerste voorzichtige

schreden op het pad van digitaal printen te zetten. Daarvoor werd een kleurenprinter annex kopieermachine aangeschaft. In 2001 kwam de tweede generatie, Ruud en Joris, aan boord van het familiebedrijf. In 2008 namen beide broers, samen met vader Willy, het directiestokje over.

Goed gevuld

In 2006 werd de eerste HP Indigo 5000 aangeschaft. 'Daar hadden we toentertijd niet voldoende volume voor', weet Ruud Bosch nog. 'Maar als wij ergens in geloven gaan we er voor. Zo is het gelukt om de machine wel goed gevuld te krijgen en meer dan dat. Want toen onze HP Indigo 5000 vol zat, is deze vervangen door een HP Indigo 7000. Daar kwam

Joris (links) en Ruud Bosch:
'Wij geloven in de toekomst
van digitaal drukken.'

*'We zijn heel
andere producten
gaan produceren'*



**Serie over
verandering**

Wordt u App-maker of printfabriek?

Graficus schrijft een serie over grafische bedrijven in verandering. Transformeert uw onderneming van drukkerij naar printfabriek of wordt u naast drukker ook App-fabrikant? Of maakt uw bedrijf een compleet andere transitie door? Laat het ons weten via redactie@graficus.nl.

in 2012 een tweede bij en inmiddels zijn beide persen alweer omgebouwd tot HP Indigo 7600 Digital Press. Door het digitaal drukken trokken we andersoortige klanten aan, met een positief kritische houding ten opzichte van het werk dat wij maakten. Daar hebben we veel van geleerd. Je mag gerust zeggen dat wij hierdoor volwassen zijn geworden in het produceren van digitaal drukwerk. We hebben ons constant verdiept in vervolgstappen en kwaliteitsverbeteringen in dit proces. In 2015 hebben we een grote stap gezet door een HP Indigo 10000 te installeren. Door ons geloof in de mogelijkheden van deze machine en het vermarkten van de producten hebben wij die stap durven zetten. Daar hebben we geen spijt van, want onze HP Indigo 10000

rendeert, maar met digitaal drukken alleen ben je er niet.'

Digitale afwerking

Joris Bosch beaamt dat: 'Met onze twee HP Indigo 7600's en de 10000 hebben we een grote en flexibele afdrucapaciteit. In eerste instantie hebben we een deel van het volume dat in offset werd gedrukt, omgezet naar onze digitale drukpersen. Hierdoor hebben wij ons offsetmachinepark teruggebracht tot één vijfkleurenpers met lak. De combinatie die wij in huis hebben werkt goed, al voorzie ik dat als onze offsetpers geen dienst meer doet, daar geen vervanging voor komt. Wij geloven in de toekomst van digitaal drukken. Daarom zijn we een stap verder gegaan en hebben sinds



de verandering

Dankzij een Highcon Euclid digitale ril- en stansmachine en een Kama vouwplakmachine zijn de creatieve mogelijkheden flink toegenomen.



'We ontplooiën ons nadrukkelijk als digitale drukwerksspecialist'

eind 2016 een Highcon Euclid III in huis. Met deze volledig digitale ril- en stansmachine voor de verwerking van papier en karton is het maken van stansvormen voortaan overbodig. Daarnaast hebben we ook geïnvesteerd in een KAMA ProFold 74 vouwplakmachine. Het meeste handwerk op het gebied van vouwen en plakken is daarmee verleden tijd. De KAMA ProFold 74 vouwt en plakt in korte tijd en op hoge kwaliteit diverse producten, van presentatiemappen en enveloppen tot dozen, tickets en mailings. Dat is wat Ruud bedoelt met: "Met digitaal drukken alleen ben je er niet." Samen met onze geautomatiseerde afwerkingsmogelijkheden en een intelligent gedigitaliseerde workflow, ontplooiën we ons nu nadrukkelijk als digitale drukwerksspecialist.'

Verpakkingen

Joris Bosch vervolgt: 'Door de komst van deze twee aanwinsten zijn we naast alle producten

die we al maken heel andere producten gaan produceren. Bijvoorbeeld op het gebied van verpakkingen. We zijn geen verpakkingsspecialisten geworden, maar door onze mogelijkheden zijn we nu wel in staat om luxe verpakkingen, pop-up mailings en tal van andere speciale producten te maken. Ook in kleine oplage en al dan niet gepersonaliseerd. Door onze uitbreiding aan de achterkant zijn onze mogelijkheden enorm vergroot. We kunnen niet alles, maar wel veel.'

Wow-effect

Ruud Bosch: 'Bij Wihabo is ons uitgangspunt om bijzonder drukwerk zo gewoon mogelijk te maken. Dat is de uitdaging waar we voor staan. Dat doen we door zo vroeg mogelijk met klanten aan tafel te zitten en creatief mee te denken en te doen. Dat is onze kracht. Wij zijn een productiebedrijf met veel mogelijkheden om unieke producten te maken.

Die ontwikkelen we veelal samen met onze klanten. Dat zijn zowel eindklanten, alsook creatieve bureaus en drukkerijen. We zien hier steeds meer collega's, waar we samen mooie producten mee ontwikkelen. Want het gaat om, zoals wij dat hier zeggen, het wow-effect. Dat bereik je niet met digitaal drukken alleen. Dat is slechts het begin. Samen brainstormen met klanten. Dan bereik je meer en maak je bijzonder drukwerk gewoon mogelijk.' ✎