

Nederlandse grafisch ondernemers  
brengen fabrieksbezoek

# Kijken bij *Komori*

Hoewel de Nederlandse grafische markt krimpt, blijft het aandeel Komori vellenoffsetpersen groeien. Reden voor Komori Europe en de Nederlandse distributeur Atécé om relaties 'een kijkje in de keuken' te gunnen.



✦ Bestemming van de reis was de grootste Komori-fabriek in Tsukuba, vijftig kilometer ten noorden van Tokio. Aan de trip naar Japan namen in hoofdzaak directieleden deel, die aan het roer staan van grote Nederlandse drukkerijen. 'In aantal druktoeren uitgedrukt, was een behoorlijk deel van de Nederlandse drukkerijwereld van de partij', zegt Atécé's verkoopdirecteur Remco Smit.

## Achter de schermen

Binnen Komori Europe is Jeroen Hulshoff verantwoordelijk voor de verkoop via distributeurs en zo ook in Nederland. 'Deze trip was natuurlijk de ultieme gelegenheid om Komorigebruikers kennis te laten maken met onze moderne productieomgeving en hightech oplossingen, producten, R&D en meer. Een fabrieksbezoek is de beste manier om Komori te leren kennen. Zoals één van de deelnemers zei: "Je ervaart hier de *drive* naar kwaliteit." Voor de meeste deelnemers aan de trip was dit een eerste kennismaking. Niet alleen met Komori, maar ook met de Japanse cultuur,

servicegerichtheid en bescheidenheid. Want bescheidenheid kenmerkt dit land en is ook op Komori van toepassing. We zijn vooral een *engineering company*, onze kracht is om onze producten constant te verbeteren. Daar zijn we goed in, maar vergeten dat weleens te vertellen. Daarom was dit bezoek achter de schermen bij Komori een prachtige gelegenheid om onze gasten dat met eigen ogen te laten zien.'

## Mooie toekomst

Tijdens de fabriekstour was er veel aandacht voor drukken met de nieuwe generatie H-UV LED. Remco Smit: 'Komori is als eerste drukpersenfabrikant ter wereld in deze nieuwe ontwikkeling gestapt en heeft derhalve veel ervaring opgedaan. Een aantal grote drukkerijen heeft voor deze technologie gekozen, omdat het drukwerk direct droog is en aansluitend afgewerkt kan worden. Dat is tegenwoordig in veel gevallen een voorwaarde om aan korte levertijden te kunnen voldoen. Van de achtkleurenpersen die de laatste tijd

in Nederland zijn geïnstalleerd, is meer dan de helft uitgerust met H-UV LED. Dat zegt veel over de opkomst van deze technologie. Tijdens onze trip werden de verschillende ervaringen ruimhartig uitgewisseld en ik durf wel te stellen dat drukken met H-UV LED een mooie toekomst heeft.'

## Supersnelle plaatwissels

Eén van de activiteiten waar de deelnemers tijdens de reis met veel belangstelling naar keken, was de uitgebreide demonstratie op de Komori Lithrone G840P. 'Daar viel alles op zijn plek', zegt Jeroen Hulshoff. 'Drukken met H-UV LED en het wisselen van acht platen in 65 seconden. Dat is supersnel. Ook konden onze gasten tijdens de demonstratie zien hoe de drukpers zich volledig automatisch omstelt naar de volgende job.'

## Offsetkwaliteit in kleine oplagen

Net als in het Europese hoofdkantoor van Komori in Utrecht staat ook in het Japanse Komori Graphic Center een Impremia IS29 als



Nederlandse grafici brachten een bezoek aan de Komori-fabriek in Tsukuba.



Gastheren Jeroen Hulshoff van Komori (links) Remco Smit van AtéCé tijdens de fabriekstour.

demonstratiemodel opgesteld. Ook naar die demonstratie en de kwaliteit van de afdrucken keken de grafische ondernemers met veel belangstelling. De Impremia IS29 is de eerste concrete stap van Komori op het pad van digitaal drukken. Voor deze ontwikkelingen werken de Japanse fabrikanten Komori en Konica Minolta nauw samen. Jeroen Hulshoff: 'Er zijn veel overeenkomsten met de bouw van

een traditionele drukpers, zoals het robuuste stalen frame, de in- en uitvoer van het papier en de cilinders. Alleen de technologie van het bedrukken van de materialen is anders. Dat gebeurt door UV inkjet printing in plaats van offsetinkten. Met de Impremia IS29 zetten wij vooral in op offsetkwaliteit in kleine oplagen. De eerste persen zijn inmiddels geïnstalleerd, waaronder bij NetzoDruk in Nederland.' ✳

*Alleen de technologie van het bedrukken is anders*

### **Twee locaties**

**Komori - opgericht in 1923 - is een toonaangevende Japanse fabrikant van vooral vellenoffsetpersen. In Japan heeft Komori twee productielocaties, één in Tsukuba (vijftig kilometer ten noorden van hoofdstad Tokio) en één 400 kilometer noordelijker in Yamagata, waar de 29 inch (B1-formaat) machines gebouwd worden. De grotere 40 inch drukformaat drukpersen en rotatiepersen komen uit Tsukuba.**

