

## PPP lid Helga Nederhoed van Green Earth Products: 'Mooi dat professionalisering PPP en EcoVadis certificering hand in hand gaan'

Het PPP Accreditatiesysteem is gestoeld op drie pijlers. Eén daarvan is 'sustainability & social business'. Het is belangrijk dat PPP leden aantonen op dit gebied voorop te lopen en een voorbeeldfunctie voor de branche voor promotionele producten te zijn. Steeds vaker wordt aan leveranciers gevraagd naar hun Corporate Social Responsibility (CSR) beleid. Dit geldt zeker voor corporate en internationaal opererende ondernemingen. Daar is zakendoen met leveranciers die kunnen aantonen op verantwoorde wijze invulling te geven aan CSR vanzelfsprekend. Die trend zet zich voort richting MKB.

### EcoVadis is voor ieder bedrijf haalbaar

Voorheen had PPP een eigen CSR certificeringstraject. Dat is stopgezet en inmiddels vervangen door EcoVadis, de meest vertrouwde zakelijke duurzaamheidsrating ter wereld. Het EcoVadis model is voor ieder bedrijf – ongeacht de omvang – die zich CSR wil laten certificeren haalbaar. PPP lid Green Earth Products was het eerste bedrijf in Nederland binnen de branche dat zelfs de hoogst haalbare erkenning van EcoVadis, de Platinum medaille, heeft ontvangen. 'Daar zijn we natuurlijk heel trots op', zegt Helga Nederhoed, directeur/eigenaar van de in Meppel gevestigde importeur en groothandel van ecologisch verantwoorde promotionele producten.

### Er komt best veel bij kijken

'Eigenlijk zit MVO in ons DNA', zegt Helga. 'Wij zien de platinum waardering dan ook als een bevestiging dat wij goed bezig zijn en wij willen ook graag een voorbeeld voor andere bedrijven zijn. Voor dat wij in 2019 met EcoVadis begonnen, waren wij al gecertificeerd voor het kwaliteitsmanagementsysteem ISO 9001 en het milieumanagementsysteem 14001. EcoVadis is een wereldwijde organisatie die toeziet op duurzame bedrijfsvoering en legt een maatstaf voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. We hadden dus al een solide basis voor het EcoVadis traject. Toch komt er best veel bij kijken om ervoor te zorgen dat uiteindelijk alles wat nodig is voor EcoVadis certificering op orde is. Wij zijn er, voordat we het assessment hebben aangevraagd, zeker vier maanden per week 4 à 5 uren mee bezig geweest. Daarbij hebben we tijdens de analysefase ondersteuning gekregen vanuit Nexio Projects. Die hebben ons vanuit hun professe op de juiste manier begeleid.'

### Transparantie binnen de keten

Helga: 'Natuurlijk communiceren wij binnen onze mogelijkheden en middelen dat wij de EcoVadis Platinum medaille hebben.'

We merken dat het hier in Nederland nog niet zo bekend is, ook niet onder de distributeurs van promotionele producten. In het buitenland ligt dat anders, zeker bij grotere bedrijven. Voor multinationals is transparantie binnen de keten steeds belangrijker. Die selecteren leveranciers wel degelijk op EcoVadis certificering. Het is natuurlijk mooi dat in de professionalisering van PPP en EcoVadis certificeren hand in hand gaan en zelfs een rol speelt bij de accreditering. Hoe meer PPP leden erachter staan, hoe sneller de bekendheid groeit.'

### Kaf van het koren

Of Helga adviezen heeft voor brancheleden die CSR certificering overwegen? 'Zorg dat je het voor elkaar hebt', is haar eerste reactie. 'Het is belangrijk om te weten wat je koopt en waar je het koopt. Door zaken te doen met EcoVadis gecertificeerde bedrijven weet je zeker dat zij CSR serieus nemen. Zodoende wordt het kaf steeds meer van het koren gescheiden en onze branche, die als het om CSR gaat onder een vergrootglas ligt, professioneler. Begin alleen aan het traject als je het goed wilt doen en weet dat het tijd kost, maar het is de moeite waard.'

