



*Kalenders nog lang
niet over de datum*

365 Dagen meet & greet

Vooraf in de donkere dagen voor Kerst staan kalenderproducten op menig verlanglijstje of worden als relatiegeschenk aangeboden. Zelfs in dit digitale tijdperk is een gedrukte kalender voor veel gebruikers nog altijd onmisbaar. De kalender leeft.

Er gaan in Nederland jaarlijks nog heel wat kalenders over de toonbank of worden als relatiegeschenk weggegeven. Exacte getallen ontbreken, maar dat het om miljoenen exemplaren gaat, valt wel aannemelijk te maken. Kalenders zijn nog lang niet dood, of, zoals Brendo Willems van de Kalendergigant treffend zei: 'Kalenders zijn *survival proof*.'

Rinske Haan - van As van Quartas beaamt dat. 'In ieder huishouden kom je wel kalenders tegen, al is het maar de bekende verjaardagskalender op het toilet.'

Huib Colijn van ColijnMuller zit z'n hele werkzame leven al in de kalenders. 'Geloof mij: de gedrukte kalender zal nooit verdwijnen, simpelweg omdat functionaliteit en overzichtelijkheid hand in hand gaan.'

Quartas 'Quartas is een combinatie van Quartal (kwartaal) en onze eigen naam Van As', legt Rinske Haan - van As uit. Het is de merknaam waaronder Drukkerij Van As uit Oud Beijerland kalenderproducten in de markt zet. 'Dat doen we al meer dan 35 jaar', zegt Nanda Sluimers, die verantwoordelijk is voor de verkoop. Het begon toen

Cees Schipper bij het familiebedrijf Van As in dienst trad. Cees kwam uit die wereld en zag kansen om de wandkalenders zelf in de markt te gaan zetten. Johan en Martien van As zagen het wel zitten om dan ook de gehele productie 'in eigen huis' te doen. 'Dat waren vooral driemaandskalenders met de bekende datumaanwijzer waarmee we succesvol waren en wat vandaag de dag nog steeds onze bestseller is. De wandkalenders worden voornamelijk veel gebruikt in kantoren voor planning en logistiek. De kalender is dus heel functioneel en door als leverancier een eigen kalender



Kalenderproducten

Kalenders zijn er in veel soorten en maten. Een overzicht:

- Bureaukalenders
- Wandkalenders
- Week(omleg) / schildkalenders
- Jaarplanners
- Jaarkalenders
- Maandkalenders
- Dag (scheur) kalenders
- 3-maandskalenders
- 4-maandskalenders
- 5-maandskalenders
- Bureauleggers
- Zakkalenders
- Agenda's

Hoor je het woord kalender, dan denk je bijna automatisch aan de wandkalender.

uit te geven, is het logo en beeldmerk bij de klant aan de muur een heel jaar lang in beeld. We maken op jaarbasis een kleine miljoen wandkalenders. Vooral voor bedrijven, die deze kalenders aan het einde van het jaar als relatiegeschenk aan hun klanten overhandigen. Dat werkt al jaren zo en zal niet snel veranderen. Natuurlijk gebeurt het dat een bedrijf soms stopt met het uitgeven van een eigen

Niet sexy, maar superfunctioneel

kalender, maar die zien we dan vaak het jaar daarop weer terug. Een beter bewijs dat kalenders niet één-twee-drie verdwijnen is er niet, toch?

Kalendergigant Kalendergigant.nl is een activiteit van Drukkerij van de Water. 'Het is een nog relatief jonge tak van sport bij ons', zegt Brendo Willemse, die commercieel verantwoordelijk is bij de Schiedamse drukker. 'Zes jaar geleden zijn we begonnen met het online verkopen van kalenderproducten. Daarvoor

hebben we een speciale webshop ingericht, maar daarmee ben je er natuurlijk nog niet. We willen op het internet goed gevonden worden en hebben daar veel in geïnvesteerd. Met succes, want ruim negentig procent van de kalenders die wij maken, verkopen we via internet. Vorig jaar waren dat er ruim 200.000. We verwachten dat het er dit jaar weer meer zullen zijn, want we groeien al vanaf het begin ieder jaar.'

ColijnMuller Huib Colijn hoeft je over kalenderproducten niets uit te leggen. Van jongs af aan zit hij in deze handel en is naar eigen zeggen 'besmet met het kalendervirus'. ColijnMuller maakt sinds de oprichting deel uit van GrafiPlaza in Amsterdam West. 'Onze focus ligt op de mooiere relatiekalenders, die wij kunnen voorzien van het logo en de gegevens van de opdrachtgever. De kalenders worden hier in Amsterdam geproduceerd en verkocht, maar de zogenaamde *low budget*-kalenders maken wij grotendeels in Macedonië en Roemenië. Wij leveren ook dezelfde kalenders aan de handel, zoals Bruna, Succes Ryam en Makro. Dan uiteraard zonder naamindruk. De thema's van onze kalenders variëren

van natuur, oude reclameposters, landschappen, snelle auto's tot en met week- en omlegweek kalenders en niet te vergeten "netjes bloot". Wij hebben de rechten van bestsellers als *Top Cats* en *Playboy*. Voor de dames hebben we de brandweermannenkalender. Ik durf wel te zeggen dat de vraag naar kalenders niet afneemt, integendeel. Iedereen wil toch in één oogopslag zien wat er in de aankomende dagen/ weken/ maanden allemaal te plannen en te ondernemen valt. Kalenders met mooie platen blijven populair. Niet zo gek eigenlijk, want voor een euro of zes, zeven heb je amper een goede fles wijn en die is doorgaans ook nog eens snel op. Van een kalender heb je

Huib Colijn:
'Geloof mij: de gedrukte kalender zal nooit verdwijnen.'



Foto: Giuseppe Toppers | Danto



Foto: Giuseppe Toppers | Danto

Nanda Sluimers (l) en Rinske Haan - van As: 'In ieder huishouden kom je wel kalenders tegen.'



langer plezier, zeker als je die als relatiegeschenk aanbiedt. Dat zijn 365 dagen *meet & greet*. Daar is en blijft altijd vraag naar. Vorig jaar hebben wij ruim een half miljoen kalenderproducten in de markt gezet, dat was iets meer dan het jaar daarvoor en dit jaar zullen het er zeker niet minder worden.'

Geef- en koopkalenders Het is moeilijk om van de markt voor kalenderproducten een nauwkeurig en compleet beeld te geven. Er zijn grofweg twee categorieën: relatiekalenders ('geefkalenders') en commerciële kalenderproducten ('koopkalenders'). Die laatste worden veelal via de traditionele detailhandel en internet gekocht. Veel van deze kalenders en agenda's worden in het Verre Oosten of Oost-Europa geproduceerd. Vanaf



Brendo Willemse: 'We groeien al vanaf het begin ieder jaar in kalenderproducten.'

september zijn deze producten doorgaans te koop. Het zijn vooral particulieren die zo'n product kopen. Het accent ligt vaak op schoonheid in combinatie met het calendarium. Een aparte categorie koopproducten zijn schoolagenda's. Opmerkelijk genoeg blijven deze in het inmiddels digitale tijdperk onverminderd populair. Hoe dat komt? Schoolagenda's zijn statusbepalend geworden en dat ligt bij de op merken ingestelde jeugd gevoelig. Daar wordt handig op ingespeeld.

Miljoenenmarkt Terug naar de 'geefkalenders'. Nederland telt een tiental specialisten, die goed zijn voor het leeuwendeel van verkoop van kalenders en agenda's. Agenda's lijken in het digitale tijdperk kopje onder te gaan. 'Er worden er nog wel verkocht, maar lang niet zo veel meer als in het verleden', zegt Rinske Haan - van As. Voor kalenders geldt een ander verhaal. 'Vooral functionele kalenders, die op werkplekken komen te hangen, zijn niet weg te denken', zegt Brendo Willemse. 'Mensen willen overzicht en snel kunnen schakelen. Drie- en viermaandskalenders zijn daarvoor ideaal. Die zijn niet sexy, maar superfunctioneel en daar gaat het om'. Huib Colijn heeft wel een idee hoe de marktkeek verdeeld is. Colijn: 'De kalenders die hier in Nederland

gemaakt worden, worden deels in eigen land verkocht en gaan ook naar het buitenland. Omgekeerd gebeurt dat ook. Vooral onze oosterburen hebben een aantal grote kalenderproducenten die ook voor de Nederlandse markt fabriceren. Het feit dat Helios en de Nederlandse Kalender Fabriek vanuit een faillissement door gigant Neumann & Wolf zijn overgenomen, zegt genoeg. Helios is op jaarbasis goed voor anderhalf miljoen kalenders en NKF rond de zeven honderdduizend, schat ik in. Daarnaast heb je nog wat spelers. Al met al schat ik in dat er in Nederland in het bedrijfsleven zo'n ruim drie miljoen gedrukte kalenders in gebruik zijn. En de particulieren-

Driemaandskalenders met de bekende datumaanwijzer worden voornamelijk veel gebruikt in kantoren voor planning en logistiek.

De vraag naar kalenders neemt niet af, integendeel

markt? Tja... laten we voorzichtig aannemen dat er in twee van de drie huishoudens een kalender hangt of agenda gebruikt wordt. Dan hoeft je geen hogere wiskunde gestudeerd te hebben, om te kunnen concluderen dat de markt voor kalenders ieder jaar weer een miljoenenmarkt is, in stuks en in euro's. Kalenders zijn dus nog lang niet over datum. Leve de kalender.' **PM**