

Global Kodak Sonora
Plate Green Leaf Award
voor Drukkerij de Bij

DE GROENSTE DRUKKER TER WERELD

Volgens Kodak is de Amsterdamse Drukkerij de Bij de groenste drukker ter wereld. 'Die erkenning is natuurlijk mooi', zegt directeur Norbert van Schie. 'Wij willen met onze activiteiten onze leefwereld zo min mogelijk belasten. En het mooie is dat we met bewust groene keuzes ook vaak geld besparen. Voor onszelf, maar ook voor onze klanten, die steeds vaker duurzaam drukwerk willen.'

Drukkerij de Bij won eind vorig jaar als eerste drukkerij in de Benelux de Kodak Sonora Plate Green Leaf Award voor Europa. Per werelddeel wordt zo'n Award toegekend. Uit alle winnaars wordt de wereldkampioen gekozen. Ook die eer viel Drukkerij de Bij te beurt, waardoor het bedrijf zich wat Kodak betreft de 'groenste drukker van de wereld' mag noemen. 'Toch is duurzaamheid voor ons geen wedstrijd', zegt directeur / eigenaar Norbert van Schie. 'We heb-

Norbert van Schie:
'Duurzaamheid is voor ons geen wedstrijd, we hebben vooral oog voor onze omgeving en dat houdt nooit op.'

ben vooral oog voor onze omgeving. En dat houdt nooit op. Duurzaamheid zit bij ons in de genen, maar het is begonnen als een vorm van besparing. Toen onze verlichting aan vervanging toe was, ben ik me in de mogelijkheden van energiebesparing gaan verdiepen. Dat geldt al evenzeer toen onze plaatbelichter vervangen moest worden. Toen zijn we ook overgestapt op het gebruik van procesloze Kodak Sonora platen, die het gebruik van chemie overbodig maken. Bij al onze keuzes kijken we welke optie het beste bij ons past. Duurzaamheid staat daarbij op de eerste plaats, ook al kost dat soms meer dan een minder of niet duurzaam product. Zo hebben we geïnvesteerd in een transportbus met een biogasininstallatie. Dat scheelt

al gauw zeventig tot tachtig procent fijnstof en roetuitstoot. Ook bij de recente verbouwing van onze kantoorruimte hebben we duurzame verf gebruikt en *cradle to cradle*-tapijt laten leggen. We zijn zondermeer trots op onze duurzame initiatieven, maar zelf bekijken we duurzaamheid toch vooral heel nuchter. Als drukkerij willen we het milieu zo min mogelijk belasten. Kiezen voor duurzaamheid kan ook inhouden, kiezen voor geld besparen. Niet alleen voor onszelf, maar ook voor onze klanten.'

Moyee Coffee Anne van der Veen van Moyee Coffee kan dat beamen. Zij zegt: 'Bij ons verhaal over eerlijke koffie is het vanzelfsprekend dat wij ook voor duurzaam drukwerk kiezen.

Duurzaamheidsinitiatieven van Drukkerij de Bij

- Interne producties CO₂-neutraal
- Milieuzorg ISO 14001-certificaat
- FSC-gecertificeerd
- Verlichting die 40% energie bespaart
- Verwarming door Nivolairs, dat scheelt 30% gasverbruik
- Eigen windmolen voor een deel van het energieverbruik
- 100% groene stroom, Nederlandse wind-certificaten
- Personenauto's 100% elektrisch of hybride
- Goedertransport op biogas, scheelt 70% tot 80% fijnstof en roetuitstoot
- Kodak Sonora procesloze offsetplaten maken gebruik chemie overbodig
- Drukpersen zijn hoog geautomatiseerd, waardoor er minder afval is
- Reductie van oplosmiddel, IPA, chemie tot bijna nihil
- Gebruik Bio-inkt
- 90% van het afval wordt aangeboden voor recycling

Het is begonnen als een vorm van besparing



Als duurzame drukkerij trekt De Bij natuurlijk ook duurzame klanten. Zoals het koffiemark Moyee, dat er zijn *Impact Report* liet drukken. Dat wordt, net als boeken in de bibliotheek, uitgeleend. Het is de bedoeling dat deze na het lezen wordt doorgegeven en zodoende de boodschap duurzaam wordt gedeeld.



Wij zetten ons als *social entrepreneurs* in voor een eerlijkere verdeling van de koffieopbrengsten en dat er in de koffieproducerende landen zelf meer te verdienen valt. Dat kan onder andere door de groene boon daar te branden, dan heeft de lokale bevolking er ook nog wat aan. Op dit moment verdwijnt 98% van de toegevoegde waarde van ons kopje koffie in de zakken van een handjevol multinationals. Wij kunnen deze wanverhouding op geen enkele manier rechtvaardigen. Daarom willen wij er voor zorgen dat die toegevoegde waarde in het koffieproducerende land blijft en er een eerlijkere verhouding tussen producenten en consumenten ontstaat. Deze eenvoudige verschuiving in de koffieketen verbetert het leven van miljoenen mensen.'

Impact Report 'Onze revolutionaire manier van koffiehandel vraagt om

Kodak Sonora Plate Green Leaf Award

De Kodak Sonora Plate Green Leaf Award is een wereldwijd initiatief van Kodak en is in het leven geroepen om het milieubewustwordingsproces bij drukkerijen te bevorderen. Deelnemers worden beoordeeld op een aantal criteria, waaronder hun beleid aangaande een efficiënt gebruik van energie en water en hun deelname aan lokale initiatieven betreffende het gebruik van eco-bewuste materialen. Alle inzendingen worden beoordeeld en gequoteerd door een groep van Kodak juryleden. De Award is vernoemd naar de Kodak Sonora procesvrije platen, die het gebruik van chemicaliën, zoals bij traditionele thermische platen, overbodig maken en beduidend minder energie en water verbruiken.




De uitreiking van de Global Kodak Sonora Plate Green Leaf Award. (vlnr) Patrick Hoeve (AtéCé), Pim Nijenhof (Kodak), Norbert van Schie (Drukkerij de Bij), Robert C. Price en Niek Holtus (beiden Kodak).

Wij gaan voor minimale milieu-impact bij alles wat we doen

veel uitleg en om transparantie over de resultaten', vervolgt Anne van der Veen. 'Daarom hebben we onlangs een *Impact Report* samengesteld. Dat rapport delen we niet als flyers uit, maar "lenen" we "uit" aan belangstellenden. Daar hebben we bewust voor gekozen, omdat wij bij Moyee tegen iedere vorm van verspilling zijn. Het is dus de bedoeling dat de ontvangers het rapport, na het gelezen te hebben, doorgeven aan een ander. Zodoende wordt ons verhaal op een milieuvriendelijke manier gedeeld. Het *Impact Report* is gedrukt bij Drukkerij de Bij. Daarbij waren een eerlijke prijs en duurzaamheid voor ons de belangrijkste criteria. Voor wat betreft duurzaamheid waren we al snel overtuigd, dat De Bij voor dit project onze juiste partner was. We zijn onder de indruk van alle maatregelen die De Bij getroffen heeft om duurzaam drukwerk te produceren. Ook de adviezen waren zeer bruikbaar. Zo hebben we er voor gekozen om het rapport te laten drukken op Balance 100% gerecycled papier. Ook dat helpt weer een beetje om ons milieu en de wereld beter te maken.'

Duurzaamheid in DNA Norbert van Schie: 'Wij gaan dus voor minimale milieu-impact bij alles wat we doen; in de bedrijfsvoering en in het drukproces. Naast recycling kiezen we bewust voor duurzame energie. Zo draaien we op honderd procent groene (wind)stroom en gebruiken we energiezuinige lichtbronnen. Omdat we zuinig omgaan met energie en andere hulpbronnen is onze interne productie in ieder geval CO₂-neutraal. Dat lukt omdat we onze CO₂-uitstoot compenseren met Greensand, een natuurproduct om CO₂ op te ruimen. Vanzelfsprekend gebruiken we FSC-papier. Ook in het drukproces blijven we stappen zetten. Bijvoorbeeld door te kiezen voor bio-inkt en minimaal gebruik van chemicaliën. Op die manier hebben we de milieubelasting van onze drukactiviteiten de laatste jaren flink teruggedrongen. Tja... en onze koffie? Die is inderdaad van Moyee. Overigens hebben we die hier met ons hele team eerst uitgebreid getest. Daarin werd de favoriete melange gekozen, die een aantal medewerkers nu niet alleen hier, maar ook thuis drinkt. Mooi, toch? Het gebeurt

overigens vaker dat duurzaamheidsmaatregelen die wij hier treffen, ook bij onze mensen thuis worden toegepast. Dat bevestigt dat duurzaamheid in ons DNA zit. Niet alleen bij mij, maar ook bij onze mensen. Daar ben ik trots op.' 

Suus & Abel Sustainable

Het winnen van de Kodak Sonora Plate Green Leaf Award heeft een donatie van € 5000,- opgeleverd. Deze donatie is naar Suus & Abel Sustainable gegaan. Die liefdadigheidsorganisatie is opgericht in samenwerking met Drukkerij de Bij, met als doel om kinderen bewust te maken van een duurzame toekomst. In slechts twee jaar is Suus & Abel uitgegroeid tot een professionele organisatie die kinderen onderwijst over duurzaamheid en leert hoe ze duurzaamheidsambassadeurs kunnen worden, die zorgen voor hun omgeving.

