

Uniek fotoboek met persoonlijke actiefoto's op de cover

# Team LEBO een begrip binnen SV Hoofddorp



Team LEBO

Nadat SV Hoofddorp Zondag 8 gestopt was, hield het niet op. Teammanager Peter Zwetsloot heeft over zeven voetbalseizoenen een fotoboek samengesteld. Dat boek werd overhandigd aan Henk van Teeffelen van LEBO, shirtsponsor van het team. De gedreven teammanager vertelt in dit artikel over de bijzonder loyale band met de sponsor en hoe Team LEBO een begrip werd binnen s.v. Hoofddorp.

## Gunssponsoring

Je praat over Team LEBO? 'Ja, inderdaad. Toen dit team als A-juniorenteam begon, werd LEBO, waar Henk van Teeffelen directeur is, shirtsponsor. Het is bijzonder dat een bedrijf dat zich met de kernactiviteiten: het ontwikkelen, bouwen, beheren en onderhouden van onroerend goed richt op Amsterdam Nieuw-West, een breedtesport team in Hoofddorp sponsort. Daar zit geen direct commercieel belang achter. Ik noem dat gunssponsoring. Wij hebben binnen s.v. Hoofddorp altijd met onze sponsornaam geprofileerd en daardoor is Team LEBO uitgegroeid tot een begrip binnen s.v. Hoofddorp.'



'Er was indertijd een forse wachtlijst om bij s.v. Hoofddorp te mogen voetballen. Toen onze jongste zoon Koen te horen kreeg dat hij welkom was om in de E14 te gaan spelen, was dat een mooi bericht', weet Peter Zwetsloot nog. 'Maar er was geen leider en ook geen trainer. Dus heb ik gebeld en gezegd dat ik dat wel wilde doen. Daar heb ik geen seconde spijt van gehad. Het waren prachtige jaren. Na zeven seizoenen ben ik gestopt, maar niet voor lang. Onze oudste zoon Daan ging in de Zondag A3 spelen, het team waarvan Henk van Teeffelen trainer was. Van het één kwam het ander en voor ik het wist, werd ik voor de tweede keer teammanager. Ook die periode heeft zeven seizoenen geduurd en was heel mooi. Toen het vorig seizoen niet meer lukte om voldoende spelers bijeen te brengen is Team LEBO gestopt.'



Sponsor Henk van Teeffelen (links) en teammanager Peter Zwetsloot

## LEBO man of The Match

'Toen Henk van Teeffelen zijn actieve rol binnen Team LEBO niet meer kon combineren met zijn drukke werkzaamheden, is de loyaliteit aan onze shirtsponsor onverminderd doorgegaan. Zo hebben we een eigen 'Vrienden van s.v. Hoofddorp' Facebookpagina opgezet. De content werd grotendeels vanuit Team LEBO gepubliceerd. Na afloop van wedstrijden waarin punten gepakt werden, werd de 'LEBO man of The Match' gekozen. Die kwam, uiteraard in LEBO tenue, in beeld op onze Facebook-pagina met meer dan 600 volgers. Het zijn van die kleine dingen, maar wel belangrijk om voor een sponsor iets terug te doen. Het gaat om wederzijdse betrokkenheid. Wij zijn altijd trots geweest op onze sponsor en omgekeerd was dat ook zo.'

## Mooie herinneringen

Samen met mijn businesspartner Giuseppe Toppers van Danto heb ik een fotoboek over zeven seizoenen Team LEBO samengesteld. Dat is een

uniek, 108 pagina's tellend, boekwerk geworden, vol met mooie herinneringen. Dat fotoboek is onlangs tijdens een feestavond overhandigd aan een aantal betrokkenen bij ons team, waaronder uiteraard onze sponsor. Daarmee is het boek letterlijk en figuurlijk dichtgeslagen. Ik kijk met ongelooflijk veel plezier op twee keer zeven jaren als teammanager bij onze mooie club s.v. Hoofddorp terug. Ik ben trots op 'onze' jongens en dankbaar dat ik in hun leven 'iets' heb mogen betekenen. Als later het fotoboek



Memorable herinneringen aan zeven mooie seizoenen Team LEBO

nog eens te voorschijn komt, hoop ik dat er met plezier aan een prachtige periode wordt teruggedacht. Dat zal ongetwijfeld, want zoals tijdens de feestavond werd gezegd: 'Het is mooi geweest!'



De allerlaatste keer Team LEBO in actie tijdens de feestavond

Beelden gemaakt door Giuseppe Toppers | Danto