

KENTIE AUTOMATISEERT VERPAKKINGSLIJN VAN PRINTFORCE

Boeken op maat verpakt voor e-commerce

De 'digitale boekenfabriek' Printforce Nederland heeft samen met Kentie Smart Packaging Solutions een stap gezet in de automatisering van het verpakken voor e-commercezendingen. Kentie leverde in september een Sitma e-Wrap 2.0 verpakkinglijn, waarmee Printforce enkelstuksboeken en tijdschriften geautomatiseerd op maat kan verpakken, voorzien van pakbon en verzendlabel, inclusief cameracontrole.

TEKST Harry van Deursen

Printforce produceert boeken en tijdschriften met inkjettechnologie, vanaf oplage één. Het bedrijf print op rol, vouwt, snijdt en bindt vervolgens tot boeken. Operations manager Rik Thijssen omschrijft het als een sterk geautomatiseerde omgeving: 'We sturen soms 25.000 boeken op een dag uit. Niet elke dag, maar het laat zien wat er kan als je je processen daarop inricht.'

De markt waarin Printforce zit, verschuift volgens Thijssen richting meer titels en kleinere oplages. 'Oplages gaan omlaag, maar er komen meer titels bij.

Dat is precies waar wij goed in zijn.' Ook de behoefte aan snelle beschikbaarheid speelt mee, bijvoorbeeld bij onverwachte piekvraag. 'Als iets niet leverbaar staat, haakt een groot deel van de kopers af. Dan mis je verkoop, terwijl wij het soms binnen 24 uur weer kunnen aanvullen.'

Stevige boekverpakking

'De inpakafdeling is arbeidsintensief', vertelt Thijssen. 'Er zijn veel loophandelingen en je hebt het product vaak in je hand. Dat voegt niet altijd waarde toe.

Daarom zochten we naar een manier om onze verpakkingafdeling te verbeteren.'

De aanleiding om met Kentie te praten, kwam via drupa 2024. Collega's van Printforce zagen daar een oplossing van Sitma, bedoeld voor e-commerce, met een verpakking op basis van kraftpapier. 'Ze kwamen met een per-stuk verpakt product en toen vroegen wij ons af: is dit sterk genoeg voor een boek?' zegt Thijssen. Tijdschriften kunnen met de e-Wrap in kraftpapier, maar bij hardcovers was de twijfel groot. 'Een hardcover is een kostbaar product. Als dat door de brievenbus gaat en op een hoek valt, wil je niet dat het meteen beschadigt.'

Arnoud Schreutelkamp van Kentie herkent dat de toepassing afweek van de standaard e-commerce-case. 'In e-commerce zit het product vaak al in een doosje en voeg je vooral een buitenverpakking en adresdrager toe. Bij Printforce moet de verpakking zelf bescherming bieden.'

De oplossing werd gezocht in Monowell karton, een papier met aan één zijde een gecoate golfkartonlaag die dichtvouwen aan elkaar kleeft en rondom een stootbuffer creëert. Sitma heeft vervolgens de nodige modificaties aan de machine gedaan om die geschikt te maken voor Monowell karton.

Verskillende formaten

De Sitma e-Wrap 2.0 is ontworpen voor pakketten in uiteenlopende formaten. De machine verwerkt pakketten verticaal en past automatisch een op maat gesneden materiaal toe. In één geïntegreerde lijn worden meerdere handelingen gecombineerd, waar



Operations manager Rik Thijssen en operator Mohammed Thabit alhami van Printforce en Arnoud Schreutelkamp, business development manager bij Kentie.



onder snijden, vouwen, verpakken en etiketteren. Bij Printforce ligt de nadruk op variatie: veel enkelstuks ('eentjes') die telkens een ander adres en soms andere documenten vragen. 'Als een klant 100 exemplaren bestelt, zijn het bij ons eigenlijk 100 unieke boeken,' zegt Thijssen. 'Ieder boek heeft een datamatrix, waarmee we het product-ID vastleggen en het boek door de hele flow kunnen volgen.'

Die datamatrix is de sleutel voor de verpakkinglijn. Zodra de code wordt gelezen, stuurt het systeem de juiste label-PDF en eventueel een pakbon-PDF naar de machine. Daarna volgt een dimensiescan die de breedte, lengte en hoogte bepaalt, zodat de verpakking op maat wordt gemaakt. Aan het einde controleert een camera of het juiste label op het juiste pakket zit. 'We willen een closed loop: wat erin gaat, komt er ook goed uit. Je wilt niet dat een persoonlijk product bij de verkeerde ontvanger belandt.'

Opstartlessen

In de opstartfase waren er kinderziektes, vooral rond de productinvoer en de labelcontrole. 'Het ene product is groot en licht, het andere klein en zwaar. Dan valt het niet altijd hetzelfde,' zegt Thijssen. 'Als een boek scheef in de kartondelen terecht komt, blijft het scheef vastzitten. Kentie heeft dit snel verholpen

Specialist in e-commerce

Kentie Smart Packaging Solutions is een relatief jonge onderneming binnen de Kentie-groep, die zich volledig richt op automatisering in de verpakkingmarkt. Het bedrijf werd in het najaar van 2024 opgericht als aparte bv, naast Kentie Print Finishing, en focust zich op toepassingen voor e-commerce en logistieke processen. Volgens Arnoud Schreutelkamp speelt Kentie Smart Packaging Solutions in op een groeiende behoefte aan efficiënter verpakken, met oplossingen die zich positioneren tussen eenvoudige verpakkingssystemen en volledig maatwerk. Met onder meer de e-wrap richt het bedrijf zich op bedrijven waar het verpakkingproces een knelpunt vormt. Het portfolio bestaat uit oplossingen van twee fabrikanten. De e-wrap van Sitma is bedoeld voor flexibel en materiaalbesparend verpakken van onder meer kleding, boeken, elektronica en waardegoederen. Daarnaast vertegenwoordigt Kentie ook Heripack, dat zich richt op kartonnen verpakkingen met volumereductie voor grotere en zwaardere producten. Samen bieden deze systemen dekking voor verschillende verpakkingvragen binnen de e-commercemarkt.

door aanpassingen in de hard- en software.' Ook de camera vroeg finetuning. 'Die pakte soms het label niet goed. De positie en timing zijn aangepast en dat gaat nu stabiel.'

Qua snelheid kan de lijn tot 900 pakketten per uur aan, maar Printforce draait bewust rustiger. 'We zitten rond 600 per uur, omdat het netjes moet vallen en goed moet zijn,' zegt Thijssen. De winst zit vooral in doorstroming en minder handwerk. 'Voorheen had

den we stapels ééntjes staan die nog ingepakt moesten worden. Dat gaf vertraging. Nu gaat het naar de e-Wrap.' En de machine is volgens hem ruim voldoende voor het huidige volume: 'Qua capaciteit lopen we niet tegen een plafond. We kunnen groeien zonder dat we automatisch veel extra mensen nodig hebben.'

DIT ARTIKEL KWAM TOT STAND IN SAMENWERKING MET KENTIE SMART PACKAGING SOLUTIONS.

Het inpakproces in stappen.

