



# 25 miljoen

Gepersonaliseerde full color afdrukken per jaar

## BEDRIJFSPROFIEL

De filosofie van Creative DM Factory is kort en krachtig: Direct Mail moet indruk maken, boodschappen moeten beter gelezen en begrepen worden en uiteindelijk leiden tot (meer) conversie. Met ruim 60 jaar kennis en ervaring wil Creative DM Factory aan dat proces een bijdrage leveren. Met als doel: samen met opdrachtgevers totaalconcepten realiseren waarin creatieve, digitale en technische mogelijkheden worden verenigd en ingezet, om het resultaat te optimaliseren.

## UITDAGING

Creative DM Factory zocht een toekomstgerichte oplossing om efficiënter Direct Mail campagnes te produceren en te personaliseren, met als uitgangspunt meer conversie. Want daar draait het om bij DM. In dat proces speelt het printformaat en ook de keuze in papiersoorten een belangrijke rol. Hoe groter het formaat, hoe meer creativiteit en waarde er aan DM campagnes toegevoegd kan worden. Met papiersoorten met een hoger gramsgewicht zijn extra toepassingen realiseerbaar voor onder andere de productie van de specialiteit van Creative DM Factory: selfmailers en response verhogende inserts in mailpacks.



“De Ricoh Pro VC60000 staat in onze Direct Mail productie- en creatieketen garant voor meer kwaliteit, snelheid, duurzaamheid en creativiteit”

*Jacqueline ten Klei, mede-eigenaar Creative DM Factory*



## OPLOSSING

Na een intensieve oriëntatie en testfase werd gekozen voor een Ricoh Pro VC60000 inkjet productieprinter. ‘De investering in de Ricoh hoogvolume kleurenprinter is voor onze klanten de volgende stap in Direct Mail’, zegt directeur Gert-Jan ten Klei. ‘Dit geldt zeker voor de afdrukkwaliteit op 1200 x 1200 dpi. Die doet niet onder voor offset. Met onze nieuwe aanwinst kunnen wij probleemloos printen op offsetpapier tot en met 300 grams. Dat is uniek. Doordat wij nu in één keer vanaf een rol papier printen, produceren wij veel efficiënter. Daardoor zijn wij in staat om te groeien naar 25 miljoen gepersonaliseerde full color afdrucken per jaar.’

## RESULTAAT

Met de nieuwe full color print mogelijkheden kan Creative DM Factory klanten meer bieden en een betere totaalprovider van Direct Mail campagnes zijn. In de hele keten van databasemanagement tot en met de creatieve afwerking heeft Creative DM Factory het beste in huis. ‘De Ricoh Pro VC60000 staat in onze DM productie- en creatieketen garant voor meer kwaliteit, snelheid, duurzaamheid en creativiteit,’ zegt Jacqueline ten Klei, die als mede-eigenaar binnen het familiebedrijf verantwoordelijk is voor de verkoop en marketing.

## OVER RICOH

Ricoh laat mensen beter en makkelijker werken en leven. We helpen klanten informatie en documenten effectiever organiseren en creëren. Veilig, sneller, slimmer en duurzaam.

Al meer dan 80 jaar doen we dat met document management solutions, IT services, communication services en commerciële en industriële printoplossingen.

Kijk voor meer informatie op [ricoh.nl](http://ricoh.nl) of [werktrends.nl](http://werktrends.nl).

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.nl](http://www.ricoh.nl)

De feiten en cijfers in dit document zijn gerelateerd aan deze specifieke klantcase. Individuele omstandigheden kunnen andere resultaten laten zien. Alle merk- en/of productnamen zijn handelsmerken van hun bijbehorende eigenaren. Specificaties en uiterlijke vormgeving kunnen worden gewijzigd zonder voorafgaande kennisgeving. Copyright © 2021 Ricoh Nederland B.V. Alle rechten voorbehouden. Deze klantcase, de inhoud en/of layout ervan mag niet worden gewijzigd en/of aangepast, gedeeltelijk of geheel worden gekopieerd en/of opgenomen in andere werkstukken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Nederland B.V.