



## Industry 4.0 op open huis Komori

13-11-2018

**Evenement** Het tweedaagse open huis op 7 en 8 november, getiteld 'Start Smart, Finish Better!', in het Komori Graphic Center – Europe (KGC) in Utrecht trok meer dan 400 bezoekers. 'Dat was boven onze verwachtingen,' zegt marketing manager Peter Minis trots.

'Onze gasten kwamen vanuit de hele Europese regio en ook daarbuiten. Die kwamen af op verschillende demonstraties en workshops, waarin de nieuwste 'Industry 4.0' trends op het gebied van offsetdrukken, digitaal drukken en afwerkingsoplossingen centraal stonden. Daarnaast waren ook een aantal industriepartners met een eigen informatiestand van de partij. Zij zorgden tijdens de netwerkmomenten voor nog meer kennisdeling en interactie.'

Peter Minis: 'Dat maakt ons jaarlijkse open huis in het najaar voor een nog breder publiek professionals interessant. Want naast interesse in onze offsetpersen, zien we in toenemende mate belangstelling voor onze Komori Impremia IS29 digitale pers. Dat geldt ook voor de digitale stansmachine Highcon Euclid III, waar Komori in een aantal Europese landen, waaronder Nederland, de vertegenwoordig van heeft. Er waren verschillende modellen van gepersonaliseerd drukken op de Impremia IS29 in combinatie met gepersonaliseerd afwerken op de Highcon te bewonderen. Ook voor demonstraties op de volautomatische snijtafel Apressia CTX, die Komori sinds kort in Europa verkoopt, konden rekenen op serieuze interesse. Zeker met de introductie van KP-Connect maakt ons Autumn Open House de belofte, de nieuwste 'Industry 4.0' trends in druk en afwerking te laten zien, volledig waar.'

© **Graficus**

### Gerelateerde artikelen

Open huis Komori  
26-10-2018

Nieuwe eigenaren NetzoDruk  
15-10-2018

Ook Utrecht wil Ja-Ja-sticker  
07-09-2018

Open huis Herzog+Heymann  
05-09-2018



### Nu in Graficus o.a.

En we noemen hem...  
PRINTmatters

Internetdrukkerij kan niet  
zonder marketingmachine

'We moeten gewoon stoppen  
met verspillen'

**Blader door Graficus**