



Multi-Post lanceert PostBridge

07-11-2018

Actueel Multi-Post uit Dordrecht lanceert een nieuw multi-channel communicatie platform: PostBridge 'Vanuit PostBridge is het mogelijk om écht multi-channel mailing- en marketingcampagnes te versturen', zegt IT manager Frank van Ballegooij.

'Het online platform is geboren vanuit wensen van huidige klanten, die behoefte hebben aan meer flexibiliteit en vrijheid bij het uitvoeren van hun mailcampagnes. PostBridge biedt de mogelijkheid om verschillende soorten communicatie uitingen (per post, per e-mail of per sms of gecombineerd) zelfstandig te ontwikkelen en versturen. Deze combinatie maakt PostBridge uniek en biedt zeker binnen zakelijk Nederland – MKB en ZZP – veel nieuwe mogelijkheden.'

Jeffrey Hagenstein binnen Multi-Post verantwoordelijk voor digitale diensten, vult aan: 'PostBridge is ontstaan door een samenwerking tussen Multi-Post en Postbode.nu. Deze samenwerking brengt de offline en online werelden van mailingen bij elkaar. Multi-Post heeft veel ervaring met grootschalige documentverwerking en het versturen van direct en transactiemail en Postbode.nu met het ontwikkelen van een online platform voor post en documentstromen. PostBridge combineert de expertise van beide bedrijven.'

Mark Hameetman, onder andere verantwoordelijk voor de ontwikkeling en optimalisatie van PostBridge: 'Er is geen specifieke technische kennis nodig om mailings via PostBridge te kunnen versturen. Het is letterlijk: plug & play. De webapplicatie is volledig self service. Gebruikers kunnen er direct mee aan de slag. Wat PostBridge als multi-channel communicatie platform uniek maakt is de combinatie van communiceren per e-mail, per post of per sms binnen één campagne. Daardoor is de gebruiker in staat om de boodschap nog beter en gericht af te stemmen op de ontvanger.'

De kick-off van PostBridge. (vlnr) Mark Hameetman, Frank van Ballegooij, Jeffrey Hagenstein, Theo Singerling CEO/eigenaar van Multi-Post en dochter Kelly Singerling.

© **Graficus**



Nu in Graficus o.a.

En we noemen hem...
PRINTmatters

Internetdrukkerij kan niet
zonder marketingmachine

'We moeten gewoon stoppen
met verspillen'

Blader door Graficus

Gerelateerde artikelen

Primeur PRINTmatters bij...
05-11-2018

Waarom Graficus verandert in...
31-10-2018

Boek over 25 jaar printen
29-10-2018

Ochtend over Social & Cloud...
26-10-2018