



Signnieuws

Nieuwste model Anapura bij Marle in bedrijf

29 mei 2018

Bij **Marle Creatieve Communicatie** in Moerkapelle is sinds kort een nieuwe Anapura H1650i LED hybride inkjetprinter geïnstalleerd. De eerste van dit nieuwe model in Europa.



Werner Scholten (links) en Edwin van Marle bij de nieuwe Anapura H1650i LED hybride inkjet printer. (foto: Giuseppe Toppers | Danto)

“We kregen van **Agfa** de kans om dit nieuwe model te testen. Dat hebben we intensief gedaan. Dat beviel zo goed, dat we al snel besloten om dit nieuwe model grootformaat printer te bestellen”, zegt directeur/eigenaar Edwin van Marle. “De nieuwe Anapura inkjet printer past goed bij onze klanten en ons pakket. Die kunnen we door onze nieuwe aanwinst meer bieden.”

Hybride printer

Collega directeur/eigenaar Werner Scholten is blij met de uitbreiding van het grootformaat machinepark. “Ik loop al lang mee in de signwereld, maar ben iedere keer weer verbaasd over de verbetering van de printkwaliteit, productinnovaties en verdergaande automatisering. Deze nieuwe hybride ‘smalle’ Anapura 4-kleuren met wit inkjet printer is daar een goed voorbeeld van. De inkjet printer print vanaf de rol alsook op plaatmateriaal tot een breedte van 165 cm. Door dit handzame grootformaat kan het systeem doorgaans door één operator bediend worden, dat werkt efficiënt.”

Asanti software

Doordat wordt geprint met LED-UV inkten zijn de afdrucken direct droog zijn en is de machine snel omstelbaar voor de volgende job. De nieuwe printer bij **Marle Creatieve Communicatie** is voorzien van Asanti software van **Agfa**. “Onze andere systemen worden op deze RIP/Workflow oplossing aangesloten, waardoor we ook daarmee een efficiencyslag maken”, aldus Scholten. Edwin van Marle vult aan: “Wij zijn voor onze klanten constant op zoek naar unieke en creatieve sign producten. Met onze nieuwe Anapura inkjet printer kunnen we die zoektocht voorlopig voortzetten en nog veel nieuwe toepassingen ontdekken.”

Trefwoorden: led, Software

Deel dit artikel



Meest recente uitgave



Sign+ Magazine 3-2018

Leeuwarden is dit jaar de Culturele Hoofdstad van Europa. Als businesspartner is FaberExposize in Stiens betrokken bij de kleurrijke aankleding van de stad, zoals het geveldoek op de Stadsschouwburg.

[Preview](#) | [Bekijk archief](#) | [Abonneren](#)

Logolinks

Meest gelezen op Sign.NL



Open huis Van Essen Van Raay groot succes

25 mei 2018



BubbleFree met verwarmde wals

25 mei 2018



Bulgaar wint World Wrap Masters 2018

31 mei 2018



Gevaarlijke stoffen checken via app

25 mei 2018



Succes Signs nieuwe eigenaar Steneker Reclame

30 mei 2018

Agenda

- 5 jun 2018 **Printed Interior Decoration (PID) Conferentie**
- 6 jun 2018 **Digital Deco Day**
- 7 jun 2018 **Inloopdag Technotape**
- 15 jun 2018 **Probo Festival**
- 20 jun 2018 **ZSO Zeildag**

[Alle evenementen →](#)

Informatie over Sign.nl

[Adverteren](#)

[Nieuwsbrief](#)

[Over ons](#)

[FAQ](#)

Abonneren

Connect with Sign.nl

[LinkedIN](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[RSS](#)



Sign+ Magazine is een activiteit van Eisma Businessmedia. Auteursrecht voorbehouden. Op gebruik van deze site zijn de volgende regelingen van toepassing:

[Privacy Statement](#) [Disclaimer](#) [Leveringsvoorwaarden](#) [Cookies](#) [Eisma Content Marketing](#)